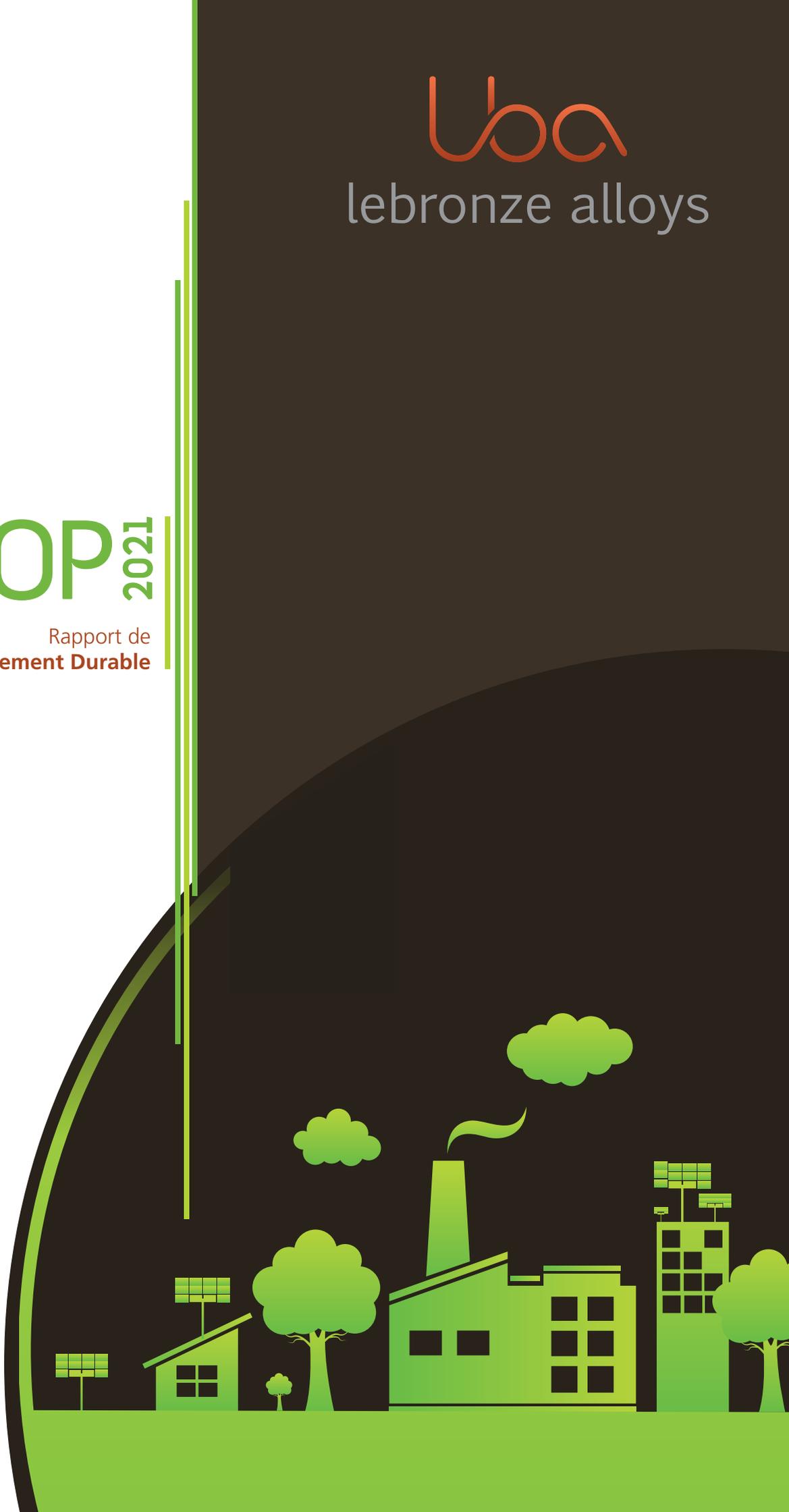


COP 2021

Rapport de
Développement Durable



LE MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
A PROPOS DE LA SOCIÉTÉ LEBRONZE ALLOYS SAS (LBA)	4
1 Domaine d'activité	4
2 Chiffres clés	4
3 Nos sites	5
4 Une stratégie de croissance unique	5
LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LBA	6
1 6 piliers « BRONZE » au cœur de notre politique de développement durable	6
2 Les objectifs de Développement Durable choisis par LBA	7
3 Une stratégie de développement durable appuyée par la gouvernance.....	8
4 Partager et valoriser nos progrès	9
BUILD TOGETHER	10
1 Lutter contre les discriminations	10
2 Maintenir / valoriser le savoir-faire industriel et l'employabilité.....	11
3 Partager la plus-value avec l'ensemble des collaborateurs.....	13
4 Favoriser l'innovation interne et l'esprit intrapreneuriat	13
RESPONSIBLE PURCHASE	14
1 Intégrer la RSE dans nos stratégies achats.....	14
2 Sensibiliser nos fournisseurs	15
3 Sensibiliser nos salariés.....	15
4 Favoriser l'achat de métaux recyclés.....	16
5 Acheter local.....	16
OPTIMIZED PERFORMANCE	17
1 La performance financière au service de la durabilité	17
2 La performance industrielle.....	18
3 Améliorer la performance environnementale de nos sites	18
NET ZERO CARBON FOOTPRINT	23
1 Viser la neutralité carbone pour 2030.....	27
2 Impliquer les collaborateurs dans une démarche réduction CO2.....	30
ZERO ACCIDENT	27
1 Réduire le taux d'accident du travail	27
2 Améliorer les conditions de travail et favoriser le mieux-être.....	28
ECO SOLUTION	29
1 Innover pour aider à la transition énergétique.....	30
2 Proposer des substituts à des d'alliages considérés «à risque»	31
3 Favoriser l'économie circulaire.....	32
SYNTHESE DES KPI ET IMPACT ODD	34

Le message du Président

2021 a été placée sous le signe du Rebond pour le Groupe Lebronze Alloys avec un retour d'activité similaire à l'avant crise Covid permis par la détermination des équipes qui ont su garder une dynamique de progrès en s'appuyant sur l'extraordinaire résilience du Groupe.

Porté par des macro-tendances favorables à l'utilisation du Cuivre et du Nickel comme métaux clés pour répondre aux enjeux de transition énergétique et aux évolutions sociétales mondiales, notre croissance s'inscrit dans une perspective de performance durable. Ainsi, pour répondre de façon toujours plus responsable aux besoins de nos clients nous allons renforcer notre politique de développement durable « BRONZE » qui ouvre la voie vers le nouvel âge de Lebronze alloys.

Puisque « derrière chaque crise se trouve une opportunité », nous avons utilisé ces derniers 24 mois pour mener des actions structurantes sur lesquelles nous allons pouvoir continuer de bâtir l'avenir. Notre objectif et notre Raison d'Être inscrit dans nos statuts est de « consolider et amplifier un savoir-faire d'élaboration et de recyclage d'alliages principalement à base de Cuivre et de Nickel pour répondre de façon responsable aux défis techniques et environnementaux des industries utilisatrices ».

Répondre de façon responsable se traduit au sein de LBA par la mise en œuvre d'une politique de développement durable « BRONZE » fondée sur 6 piliers clés :



Nous avons fait le choix d'avoir un pilier spécifiquement dédié à la décarbonation avec la mise en œuvre du plan « CAP 30 » dont l'objectif est de réduire d'ici 2030 notre impact carbone de 30% en consacrant 30% de nos CAPEX à des projets permettant de répondre à cet objectif.

LBA confirme par ailleurs son soutien aux 10 principes du Global Compact des Nations-Unies, concernant les droits de l'Homme, les droits fondamentaux du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption et répond à 10 Objectifs de Développement Durable. Nous avons à cœur de continuer à faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à ce qu'ils soient partie intégrante de la stratégie de notre Société, de notre culture commerciale et de nos pratiques.

Michel Dumont,
Président LBA SAS



A propos de la Société Lebronze alloys SAS (LBA)

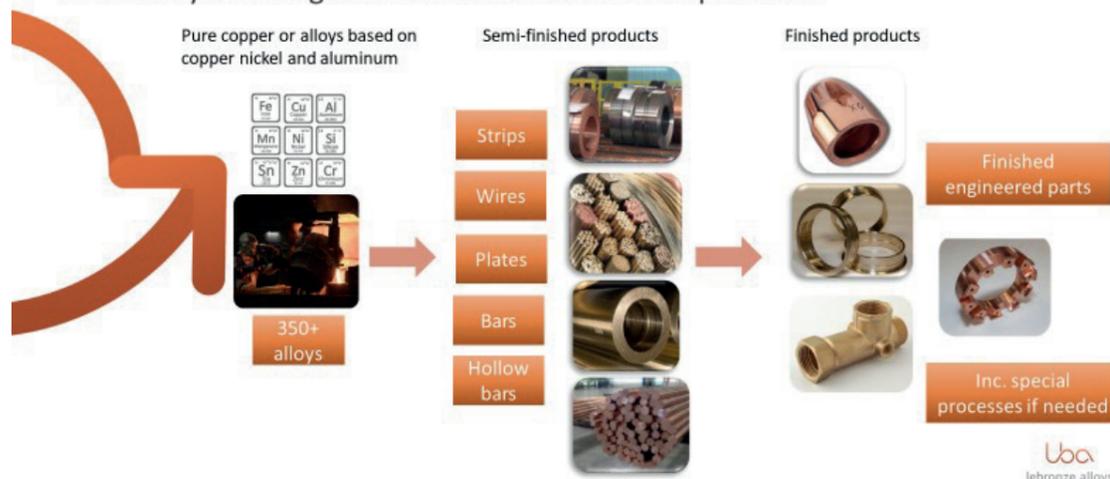
1 / DOMAINE D'ACTIVITÉ

Lebronze alloys SAS est un leader mondial dans la transformation et le recyclage d'alliages de haute performance à base de Cuivre et de Nickel.

En tant que producteur intégré nous disposons d'une large gamme d'alliages, de formes et de propriétés métallurgiques qui sont utilisés dans des applications de niche à forte valeur ajoutée

pour accompagner nos clients industriels à résoudre les défis de demain tels que la transition énergétique, l'économie circulaire, le développement durable, la miniaturisation, la longévité des systèmes en environnements difficiles ou encore l'amélioration de la santé humaine.

From alloy smelting to finished and customized products



2 / CHIFFRES CLÉS

Quelques chiffres pour l'année 2021

850 salariés

207 M€ de Chiffres d'Affaires

18 M€ d'investissements

600 clients actifs

100% de nos sites certifiés ISO9001



8 sites industriels en France, en Allemagne, en Pologne et en Chine

2 centres de services à Hong-Kong et en au Royaume-Uni.

3 / NOS SITES

Suite au plan Rebond mis en œuvre pendant la crise Covid, nous avons pu simplifier l'organisation et recentrer les sites par grands métiers. Cette nouvelle structure industrielle s'inscrit dans une logique de réduction de nos émissions puisque nous avons pu réduire les flux entre les sites et optimiser la performance énergétique de notre parc machine.

Nos 2 centres de service en UK et en ASIE, complétés par un réseau de distributeurs partenaires, nous permettent d'avoir une stratégie de distribution locale plus pertinente afin d'assurer un service de proximité et une plus grande réactivité face à leurs besoins.

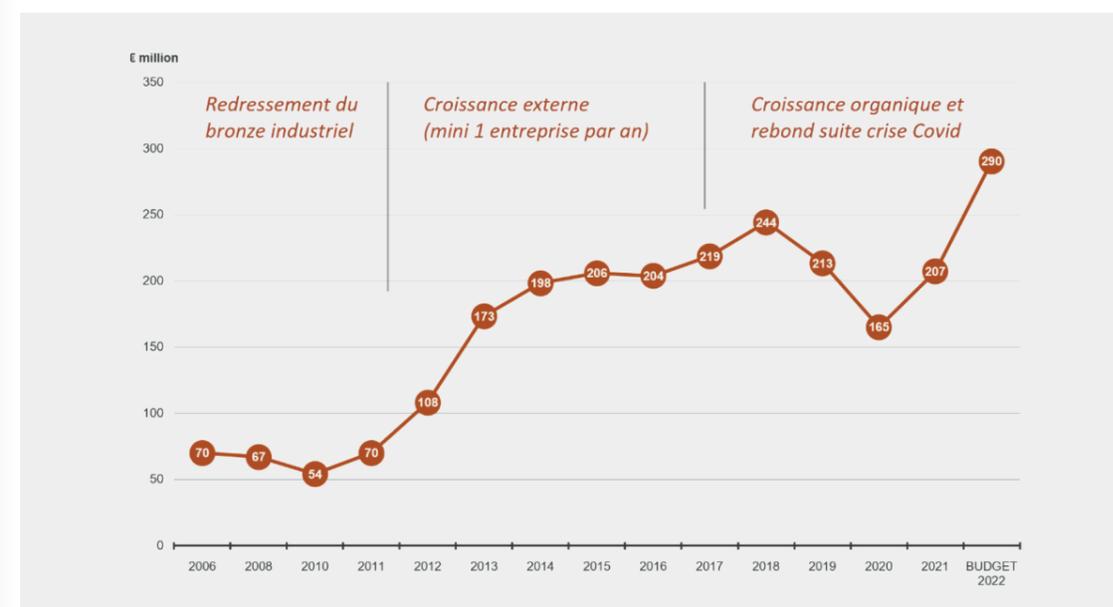
FONDERIES	PIÈCES & FINITION	CENTRES SERVICES
Suippes Barres et profils > 20 mm Coils / électrodes Upcycling (transfert, relance mi 2021)	Breteuil Petite forge et usinage Rydzya Usinage low cost	Aldridge Centre service UK Hong-Kong Centre service Asie
Bornel Produits plats (< 20 mm) Barres, fils et profils de spécialités	Custines Grosse forge Taverny Fonderie de forme	
Lüdenscheid Fils, barres, profils < 20 mm (nouveau : 10 à 20 mm)	Dongguan Laminage de finition Forge, usinage low cost	

4 / UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE UNIQUE

En 10 ans, le Groupe a triplé son chiffre d'affaires grâce à une stratégie de croissance organique poussée par des innovations mais aussi par une croissance externe.

Ces différentes acquisitions ont permis la consolidation d'un savoir-faire métallurgique

en gardant la compétence dans les territoires mais aussi en la développant grâce au partage d'expérience qui a pu naître de ce regroupement de sociétés donnant ainsi tout son sens à la devise du Groupe : « L'expérience est irremplaçable ».



La politique de développement durable de LBA

Pour assurer la durabilité de l'entreprise il est indispensable de trouver le bon équilibre entre la performance économique, l'impact social et l'impact environnemental.

Cet équilibre au sein du Groupe se structure autour de **6 piliers « BRONZE »**. Chaque pilier se décline en actions et en KPI qui permettent au Groupe de s'inscrire dans une dynamique de progrès continu avec pour finalité d'avoir

un impact positif dans la durée vis-à-vis de son écosystème.

Le Comité Impact, regroupant des membres du Comité Exécutif, est garant que les actions déclinées s'inscrivent dans le cadre des 10 objectifs de Global Compact et des Objectifs de Développement Durable sélectionnés par le Groupe.

1 / 6 PILIERS « BRONZE » AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Build Together « Construire Ensemble » : ce pilier regroupe les actions sociales ayant un impact positif pour l'égalité de genre, de sexe et d'âge ainsi que les projets qui permettent à nos équipes d'avoir un mieux-être au travail.

Responsible Purchase « Achats Responsables » : les achats représentent les 2/3 du Chiffre d'affaires du Groupe, il est donc primordial de déployer une politique d'achat responsable et de renforcer nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs.

Optimized Performance « Performance Optimisée » : la performance économique, industrielle et environnementale de l'entreprise est structurante pour répondre aux attentes de nos parties intéressées pertinentes.

Net Zero Carbon footprint « Empreinte Carbone Neutre » : tenant compte des enjeux concernant la décarbonation nous avons décidé d'en faire un pilier spécifique et de construire une trajectoire qui répond aux exigences de la loi Climat et des Accords de Paris.

Zero Accident : Nos processus de transformation nécessitent une vigilance de chaque instant. Nous menons des actions pour anticiper et réduire au maximum le risque d'accident.

Eco-Solution : les produits fabriqués par LBA sont utilisés pour des dizaines d'applications à impact positif et ont la particularité d'être recyclables. En travaillant en collaboration avec nos clients mais aussi en proposant des innovations sur le marché, nous contribuons à la mise en place d'une démarche plus durable en améliorant le cycle de vie des produits.

2 / LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHOISIS PAR LBA

Adoptés en 2015 par 193 pays aux Nations Unies à la suite des Objectifs du Millénaire pour le Développement, les Objectifs de Développement Durable (ODD) visent à éradiquer la pauvreté, protéger la planète, garantir la prospérité pour tous et permettre d'ici 2030 aux femmes, enfants et aux hommes du monde entier de vivre dans la dignité.

LBA, comme chaque entreprise, peut aider à la réussite de ces ODD en ayant une participation active au sein du Global Compact et en s'assurant de la cohérence entre sa politique de développement durable et les cibles définies dans les ODD.

En tant qu'industrie métallurgique, nous considérons que nous pouvons contribuer de manière positive à **10 ODD parmi les 17 existants** avec un impact plus significatif pour 4 d'entre eux :

- Travail décent et croissance économique
- Industrie, innovation et infrastructure
- Consommation et production responsables
- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



3 / UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE APPUYÉE PAR LA GOUVERNANCE

Pour assurer la définition de la stratégie de développement durable ainsi que la bonne prise en compte de celle-ci par tous les services et les sites du Groupe, LBA a mis en place une gouvernance spécifique incarnée par le COMITE IMPACT.

Le comité IMPACT comprend :



Le président
Michel Dumont



La directrice Générale
Alexandra Dumont Nubery



Le directeur Stratégie
et président du Comité
Stratégique
Didier Pitot



Le directeur
Finance et RSE
Alban Didier



La responsable RSE
du Groupe
Alice de Jouffroy



Le directeur R&D Groupe
François Primaux



La directrice Générale
de la Holding Animatrice
du Groupe,
Carole Dumont

Ce comité a pour objectif :

- De définir et structurer la politique Développement Durable du Groupe
- De comprendre l'évolution des exigences des parties intéressées pertinentes et de construire une trajectoire pour y répondre
- D'analyser les progrès effectués, de définir les objectifs à atteindre et de mener des actions correctives si les cibles ne sont pas atteintes
- De valider des décisions clés pour la mise à disposition de ressources (humaines ou financières) pour aider à l'atteinte des objectifs.

Ce comité se réunit 1 fois tous les 2 mois.

Les grandes décisions prises dans ce comité IMPACT sont ensuite présentées au comité RSE.

Le comité RSE, qui se réunit tous les 15 jours, est un comité opérationnel dont l'objectif est de déployer la stratégie BRONZE au sein de tous les départements et d'atteindre les objectifs fixés par le comité IMPACT.

Il comprend les directeurs de Business Unit, les responsables Hygiène Sécurité Environnement des sites et les personnes en charge de la RSE.

4 / PARTAGER ET VALORISER NOS PROGRÈS

Nous sommes convaincus de l'intérêt, dans le cadre d'une démarche de développement durable, de faire reconnaître nos efforts à travers différents organismes certifiants mais également de pouvoir partager nos retours d'expérience avec d'autres industriels.

Pour cela, LBA a choisi 2 leviers majeurs :

- 1 levier de notation : nous faisons valider notre politique de développement durable à l'organisme Ecovadis 1 fois tous les 3 ans pour mesurer les progrès réalisés
- Être un membre actif de la communauté Coq Vert de BPI France pour échanger sur les enjeux environnementaux

La notation ECOVADIS

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le plus grand et le plus fiable des organismes de notation de la durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), créant un réseau mondial de plus de 90 000 entreprises évaluées.

La Méthode d'évaluation d'EcoVadis repose sur sept principes fondateurs :

- Evaluation réalisée par des experts de la RSE
- Adaptation du questionnaire au secteur d'activité, au pays et à la taille de l'entreprise
- Diversification des sources pour garantir la fiabilité des notations
- Utilisation de la technologie pour garantir un processus sécurisé, confidentiel et rapide
- Traçabilité et transparence des documents fournis
- Analyse fondée sur des preuves
- L'excellence par l'amélioration continue

En 2019, Le groupe a obtenu la note de 39 et un statut Bronze pour sa première évaluation EcoVadis. Nous visons le statut Silver pour l'évaluation de nos performances 2021 qui aura lieu courant 2022.



LBA membre de la Communauté du #CoqVert

Le Groupe LBA a été admis parmi la Communauté du #CoqVert lancé par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la transition écologique.

La communauté du Coq vert représente :

- Plus de 1 000 entrepreneurs engagés pour le #climat
- Des TPE, PME, ETI implantées sur tout le territoire
- Un réseau qui favorise le partage d'expertise et l'émulation collective.

Cette adhésion va renforcer notre capacité à fédérer autour de notre trajectoire de décarbonation en co-animant des ateliers avec BPI Grand Est et en témoignant de la trajectoire de décarbonation réalisée par LBA.



BUILD TOGETHER

Les politiques « ressources humaines » du Groupe s'inscrivent dans la volonté de développer les compétences de ses collaborateurs dans le respect des individus quelles que soient leurs origines et leurs croyances.

De manière opérationnelle pour le Groupe, ce pilier se décline à travers 4 grandes actions :

- 1• Lutter contre les discriminations
- 2• Maintenir / valoriser le savoir-faire industriel et l'employabilité
- 3• Partager la plus-value avec l'ensemble des collaborateurs
- 4• Favoriser l'innovation interne et l'esprit intrapreneurial

1 / LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Lebronze alloys SAS s'engage à respecter les conventions et réglementations en vigueur, et s'applique à honorer la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Soucieuse de l'égalité des chances, la Société considère comme un atout la diversité culturelle et ethnique et écarte de fait toute considération sur la nationalité, le genre ou les croyances religieuses.

Actuellement, 16 nationalités différentes sont représentées dans nos sites Français ; sans compter nos filiales étrangères (Allemagne, Angleterre, Chine, Etats-Unis et Pologne).

Nos offres d'emplois s'attachent par ailleurs à ne faire apparaître aucun signe distinctif de sexe, de race ou de religion. Seules les expériences et compétences sont prises en compte, lors de l'analyse et du choix liés au recrutement ainsi que dans le déroulement de carrière.

Concernant l'égalité Hommes/Femmes :

La représentation du personnel féminin début 2022 est de 19% de l'ensemble des salariés de la Société, et de 27% pour les populations cadres et assimilés.

A noter que le **taux d'embauche du personnel féminin pour ces mêmes populations cadres et assimilés s'est élevé à 40% au cours de ces 3 dernières années**. De nombreuses filières de métier ont été concernées telles que le commerce, les achats, la QHSE, le R&D, les bureaux d'études...

Index d'égalité professionnelle 2021 :

Cet index repose sur 5 indicateurs :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- Le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Avec un **score de 85 /100**, la Société obtient un index supérieur au standard attendu de 75 et en amélioration par rapport aux chiffres de 2020.

Cet index s'applique uniquement sur le périmètre France.

Accord sur l'Egalité Professionnelle :

La Société a renégocié un **Accord sur l'Egalité Professionnelle signé en septembre 2021 établi pour une durée de 3 ans**, il est suivi par une commission composée de 2 représentants par organisation syndicale signataire et de 2 représentants de la Direction. Cette commission se réunit 1 fois par an.

Cet accord prévoit, en outre, des mesures concernant l'articulation entre activité professionnelle et vie familiale afin de :

- Faire bénéficier aux salariés en congés maternité ou d'adoption des mêmes augmentations générales qu'aux salariés

- Indemniser le congé paternité au-delà du taux réglementaire afin de favoriser la présence des jeunes pères au foyer lors de l'arrivée d'un enfant
- Éviter les réunions se déroulant en dehors des horaires « normaux » de travail
- Élargir l'accès au télétravail et réduire les temps de déplacement domicile/travail - Une charte de « home office » a ainsi été instaurée permettant aux salariés de bénéficier de 1 à 2 jours par semaine de travail à domicile. Une centaine de postes de travail est concernée par cette mesure.

Un autre accord d'entreprise permet et facilite le don de jours de congés des salariés au bénéfice de collègues parents d'enfants malades et de proches aidants.

L'intégration des personnes en situation de handicap :

L'entreprise adapte des postes de travail afin de maintenir dans l'emploi des salariés victimes de handicap. Début 2022, **46 salariés ETP (8,5%)**

reconnus travailleurs handicapés sont à l'effectif. Lebronze alloys SAS est de fait exempté de la taxe sur les salariés handicapés.

Par ailleurs, certains sites emploient indirectement des salariés handicapés via des Centres d'Aide par le Travail (fournitures, entretien des espaces verts, emballage...).

La représentation syndicale au service de la réduction des inégalités et des améliorations des conditions de travail :

Lebronze alloys SAS dispose d'un Comité Social et Economique Central constitué de 8 titulaires, 8 suppléants et de 3 représentants syndicaux.

3 syndicats indépendants représentent les salariés de l'entreprise : FO, CGT, UNSA.

Les 3 Comités Sociaux et Economiques locaux, qui se réunissent mensuellement regroupent les attributions en matière de veille sociale, de sécurité et d'amélioration des conditions de travail.

2 / MAINTENIR / VALORISER LE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL ET L'EMPLOYABILITÉ

Les hommes au cœur de notre savoir-faire industriel :

En moyenne, **la Société consacre plus de 2% (1% étant le minimum obligatoire) de sa masse salariale aux formations externes ou internes**.

Notre volonté est de garantir à chacun l'acquisition et le développement de ses compétences pour tenir son poste de manière optimale permettant d'assurer la qualité de nos produits tout en garantissant l'employabilité de nos salariés.

Dans le cadre des bilans à 6 ans établis en 2021, il s'avère que l'ensemble des collaborateurs a bénéficié de formations principalement orientées sur l'adaptation aux évolutions de l'emploi et au développement des compétences.

La gestion prévisionnelle des effectifs et l'anticipation des départs est une donnée indispensable à la pérennité des activités de la Société au vu du nombre important des métiers « maison ». C'est pourquoi notre processus « Compétences », véritable enjeu, est particulièrement développé et suivi.

Ces dernières années, Lba a d'ailleurs recruté une dizaine de jeunes collaborateurs afin de doubler des postes « mono compétences », donc à risque, sur des métiers d'expert tels que des chefs de produit, des business developpers, des profils R&D ou encore des métallurgistes...

Les promotions internes

En 2022, **près de 10% des salariés ont vu leur coefficient « convention collective métallurgie » progresser** dont plusieurs passages au statut de cadre.

De manière générale, le Groupe favorise les promotions en interne en cas de carence sur un poste et ne procède à des recrutements externes qu'en cas d'impossibilité de trouver une candidature interne à accompagner sur un métier.



La politique à l'égard des jeunes

Depuis une décennie, une politique active a été menée pour accueillir des jeunes dans la société (de niveau BAC à BAC+5) sur de nombreuses filières de métier. En France, **plus de 50% de nos apprentis ont ainsi été embauchés par la Société** dont plusieurs occupent des postes de responsables d'exploitation, qualité ou encore maintenance.

Des conventions CIFRE sont aussi passées régulièrement avec l'embauche de jeunes doctorants. La Société accueille également entre 25 et 30 stagiaires par an venant d'écoles et de filières de métiers de tous horizons.

Des partenariats étroits ont été tissés avec des Ecoles ou Universités (Lycée Marie Curie de Nogent sur Oise, UTC de Compiègne, LP J. Talon et Ozanam de Chalons en Champagne, Ecole ingénieur de Metz...) implantées dans les régions où sont localisés nos sites industriels. Ceux-ci permettent d'entretenir un flux régulier d'étudiants dans la Société, mais aussi de développer des programmes de formation pour des filières spécifiques à nos métiers.

De nombreux jeunes ou des personnes en difficulté sur le marché de l'emploi, avec souvent un niveau de formation modeste, sont aussi embauchés et formés à nos métiers « maison » dans les ateliers de production (fonderie, forge, usinage...). Entre 20 et 25 jeunes devraient être ainsi confirmés en CDI pour l'année 2022 sur l'ensemble de nos sites industriels. Ceci favorise aussi la continuité du savoir-faire lors des départs de salariés notamment en retraite.

Le maintien de l'employabilité des salariés

Outre les formations traditionnelles (langue, management, gestion de projet, négociations, outils informatiques...) une culture de compagnonnage est inscrite dans les gènes du personnel des ateliers.

Des grilles de « polycompétence » existent dans chaque atelier permettant le suivi de l'évolution des compétences et des formations suivies ou à faire pour chaque salarié et ce dès son entrée dans la Société et tout au long de sa carrière.

Le rôle des tuteurs est clé dans ce processus et est valorisé par la mise en place progressive de prime dite de compagnonnage et la participation à des jurys d'examen.

De manière plus générale et chaque année, **tous les salariés (hors absents de longue durée) bénéficient non seulement d'un entretien individuel faisant le bilan de l'année écoulée et fixant les objectifs de l'année à venir, mais aussi d'un entretien professionnel.**

Ce dernier est orienté vers une réflexion sur l'évolution envisageable pour chacun dans les 3-5 ans à venir et permet d'identifier les actions ou formations nécessaires pour accompagner les souhaits d'évolutions des salariés.

Protéger la santé de nos salariés

Tous les salariés de la Société sont couverts par une Complémentaire Santé et une Assurance Prévoyance de bon niveau.

Le rôle de surveillance de la Médecine du Travail est important : de nombreux examens cliniques ou complémentaires sont réalisés chaque année. Ceux-ci permettent notamment de tracer les expositions professionnelles.

Des études de poste sont systématiquement réalisées avec la médecine du travail et/ou CAP EMPLOI pour les adapter au personnel souffrant de restrictions médicales.

En 2020 et 2021, différentes mesures ont été mises en place ou renouvelées en fonction des besoins et des spécificités de chaque population. A titre d'exemple :

- Campagne de vaccination de la Grippe saisonnière tous les ans
- Campagne de radios pulmonaires à fréquence régulière pour des secteurs spécifiques et ouverture aux autres salariés sur la base du volontariat
- Ateliers d'informations sur des sujets de santé publique (nutrition, alcool...)
- Organisation sevrage tabagique avec Allen Carr
- Démarche TMS Pros afin de mettre en place des actions d'amélioration des conditions de travail d'un point de vue ergonomique
- Equipement de l'ensemble des ouvriers avec des bouchons d'oreilles moulés sur mesure
- Protection renforcée pour des salariés qui interviennent sur des postes ou opérations exposés aux poussières et fumées avec l'acquisition de 25 casques ventilés

- Campagne de communication liée à la pandémie COVID 19 (information vaccination avec la médecine du travail et/ou les centres à proximité, synthèse des protocoles sanitaires, mise en place de protocole sanitaire spécifique aux activités, ...)
- Suivi des habilitations et formations HSE afin de maintenir ou accroître les compétences, mais également d'offrir une polyvalence sur les postes de travail
- Audit terrain sous forme d'échange avec les salariés de l'établissement permettant de rappeler les consignes de sécurité et de prendre en compte les difficultés pouvant être rencontrées.

Chaque site dispose d'une évaluation des risques professionnels intégrant ceux liés aux activités et à l'environnement de travail tels que les risques incendie, chimique ou électromagnétique. Cette évaluation des risques mise à jour au moins annuellement permet de générer des actions d'amélioration des conditions de travail.

Enfin, à leur arrivée sur un site, chaque salarié (tout type de contrat confondu) dispose d'un accueil HSE au cours duquel lui sont présentées les règles applicables au site et/ou au groupe tels que notre politique QHSE.

3 / PARTAGER LA PLUS-VALUE AVEC L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS

Une augmentation de capital a été décidée par la Direction et les actionnaires en 2018 afin de l'ouvrir à tous nos salariés et a conduit à émettre 1% d'actions nouvelles, soit 25 816 actions au prix unitaire.

Pour faciliter l'achat d'actions par les salariés, l'entreprise a abondé leur versement volontaire, selon un mode dégressif afin de favoriser les souscriptions les plus modiques avec un abondement allant de 1,25 à 3 fois par rapport à l'apport personnel.

Fin 2021, 180 personnes sont donc à la fois salariés et actionnaires soit plus de 33% de nos effectifs France.

Par ailleurs, plusieurs autres mécanismes de partage de la plus-value sont mis en place dans le cadre de la politique RH pour récompenser financièrement les équipes lorsque les résultats sont conformes aux budgets : rémunération variable, prime de président, prime de productivité, intéressement...

4 / FAVORISER L'INNOVATION INTERNE ET L'ESPRIT INTRAPRENEURIAL

Avec plus de 50 projets d'entreprises ouverts en 2021 (projets d'investissements, projets R&D, projets IT, ...), le Groupe a développé une méthodologie qui favorise l'esprit d'initiative et la capacité aux équipes à suivre de manière autonome mais structurée des projets pour rendre l'entreprise plus performante.

Cette méthodologie repose sur une « DLP » (Demande de Lancement de Projet) qui vise à structurer le projet très en amont à travers l'élaboration d'un cahier des charges, d'une analyse de risque, d'une évaluation des enjeux financiers et qui prend également en compte l'analyse des risques et opportunités environnementaux.

Chaque année, plus de 50% des effectifs participent à la réalisation d'au moins 1 projet. LBA considère que cette capacité à mener des projets est un atout déterminant dans sa croissance interne. Un suivi régulier du temps passé et des coûts est réalisé à travers la Production Immobilisée.

Enfin, l'innovation interne est aussi stimulée à travers des moments de rencontre dédiés à la prise d'initiatives et aux rencontres inter-sites tels que le club fonderie, le club HSE ou encore le club 30 (rencontres annuelles pour les moins de trente ans).

% salariés France (hors direct)	2019	2020	2021
Salariés ayant participé à un projet	57%	53%	58%



RESPONSIBLE PURCHASE

Les achats représentent en moyenne 65 % du CA avec en 2021 : 97 M€ de métal, 6,6 M€ d'énergie, 6,5 M€ de transport/taxes/emballages et 26,5 M€ pour l'ensemble des autres frais.

Travailler sur une politique d'achat responsable permet d'intégrer des critères environnementaux et sociétaux en sus des exigences plus traditionnelles de prix, de qualité et de service.

Au sein du Groupe, la politique « responsable purchase » se traduit par des progrès à mener sur 5 axes :

- Intégrer la RSE comme un critère de choix dans notre stratégie achat
- Sensibiliser nos fournisseurs au respect de critères environnementaux
- Sensibiliser nos salariés et particulièrement le personnel en charge des achats à avoir des comportements éthiques en toutes circonstances
- Favoriser l'achat de métaux issus de la filière recyclage
- Prioriser les achats locaux pour dynamiser les territoires et réduire l'empreinte carbone

1 / INTÉGRER LA RSE DANS NOS STRATÉGIES ACHATS

La direction Achat est sensibilisée à la prise en compte de critères sociaux ou environnementaux à plusieurs étapes du processus achats :

- Lors de la sélection du panel de fournisseurs à consulter : nous accordons de l'importance à des critères tels que la proximité géographique, l'obtention par nos fournisseurs de certifications ISO, leurs engagements RSE...
- Lors de l'élaboration du cahier des charges nous valorisons l'impact de l'achat en termes de risque ou d'opportunités dans une vision durable (impact économies d'énergies, risques environnementaux, améliorations des conditions de travail, sécurité...)
- Une fois les offres reçues, l'analyse du Total Cost of Ownership (TCO) ainsi que le cycle de vie complet d'un produit est intégré comme un critère différenciant
- Enfin nous allons développer en 2023 une démarche nous permettant de mieux intégrer la RSE pendant la vie du contrat à travers des audits fournisseurs pour vérifier que les engagements pris sont respectés.

Par ailleurs, une formation « achat responsable » sera proposée en 2022 à nos acheteurs pour qu'ils soient mieux formés et outillés à la prise en compte de ces actions dans leur quotidien même si la prise en compte de ces critères est déjà

intégrée pour des achats d'EPI (équipements de protection individuelle), de consommables usines ou encore l'achat de CAPEX.

Par exemple, le fournisseur d'EPI « Groupe RG » valorise sa démarche éco-responsable par la mise en place d'une méthode d'évaluation des produits distribués qui s'appuie sur 4 critères

- L'existence d'une démarche RSE du fabricant
- L'obtention d'un label ou action de partenariat au profit d'une cause responsable/sociétale
- Le lieu de fabrication du produit
- La composition du produit en matériaux recyclés

Il est convenu que tout nouvel achat d'EPI devra respecter au minimum 2 critères sur 4 si un choix entre plusieurs fournisseurs est possible.

Un autre exemple de notre stratégie d'achat responsable est l'évolution du parc automobile suite à une décision d'acheter en priorité des voitures électriques ou hybrides même si facialement le prix d'achat initial est plus important.

Enfin, le cycle de vie du produit est aussi travaillé sur certains de nos consommables tels que les emballages pour favoriser des packaging réutilisables quand cela est possible.

2 / SENSIBILISER NOS FOURNISSEURS

Lebronze alloys SAS a établi une Charte d'Achats Responsables qui témoigne de sa volonté de poursuivre et renforcer l'intégration, dans ses activités et dans ses interactions avec ses fournisseurs, des enjeux sociaux, environnementaux et économiques, pour plus de performance.

La charte se décline en 4 catégories d'exigences vis-à-vis de nos fournisseurs :

- Respect des droits de l'homme et des conditions de travail
- Exigences sur l'impact environnemental de leur production telles que la gestion des déchets
- Exigences sur le produit fourni à LBA notamment sur la traçabilité

- Collaboration répondant à des obligations éthiques et de bonnes pratiques des affaires

En 2023 un plan de formation de l'ensemble de nos acheteurs à l'achat responsable ainsi qu'à l'audit RSE des fournisseurs est programmé. Un plan d'audit sur 3 ans est ainsi défini pour vérifier la prise en compte et la conformité par rapport à cette charte.

LBA est également signataire de la « charte relations fournisseurs et achats responsables (RFAR) » pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats.

Les 10 engagements de la Charte

Les 10 engagements de la Charte Relations fournisseurs et achats responsables :

- ▶ Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- ▶ Entretien d'une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- ▶ Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- ▶ Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- ▶ Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- ▶ Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- ▶ Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- ▶ Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- ▶ Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- ▶ Une fonction de médiateur "relations fournisseurs", chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Charte
RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES

3 / SENSIBILISER NOS SALARIÉS

Ethique des affaires

Nous avons établi un Code d'Ethique et de Conduite qui est diffusé à l'ensemble des collaborateurs depuis 2018. Ce Code, annexé au règlement intérieur, vise à servir de référence pour guider les salariés et pour lutter contre la corruption.

Un dispositif d'Alerte Interne a été mis en place et communiqué aux salariés avec le Code d'Ethique et de Conduite.

Tous les salariés susceptibles d'être confrontés à la corruption reçoivent une formation soit en e-learning soit en présentiel de prévention du risque de corruption au sein de notre entreprise, succédée par une évaluation permettant de s'assurer que chaque collaborateur en a saisi l'importance.

Ainsi, en France, 100% des personnes susceptibles d'être confrontées aux risques de corruption sont formées dans l'année suivant leur intégration et ceci depuis 2019. Un suivi spécifique doit s'établir à partir de 2023 pour les salariés à l'international.

Délégation de pouvoirs

Chaque année est réalisé un contrôle des pouvoirs bancaires et des délégations de pouvoirs et de signature. Une signature électronique a également été mise en place dans l'ERP Groupe pour assurer une cohérence entre les montants inscrits dans les délégations et la capacité d'achat. Cette signature permet aussi de tracer informatiquement qui a enregistré et signé la commande.



4 / FAVORISER L'ACHAT DE MÉTAUX RECYCLÉS

Le cuivre a la particularité de pouvoir être recyclé à l'infini sans perte de performance tout en gardant l'ensemble de ses propriétés.

Acheter des alliages déjà composés issus du recyclage permet à LBA de réduire son empreinte carbone en :

- Evitant un achat de métaux « primaires » issus des mines qui est 80% plus consommateur en énergie qu'un achat de métaux recyclés selon l'institut national du cuivre.
- Evitant une séparation de l'alliage en métaux primaires lors du recyclage ce qui offre une économie d'énergie complémentaire
- Réduisant la température de fusion : un alliage déjà composé est fondu à une température inférieure par rapport à un alliage constitué par assemblage de métaux primaires.

Pour sourcer et utiliser des alliages de cuivre ou de nickel issus du recyclage, LBA a développé un savoir-faire spécifique de recyclage fondé sur :

- Des acheteurs spécialisés sur le sourcing de métaux recyclés qui sont garants du respect de nos exigences en termes de qualité et de traçabilité
- L'atelier de production Upcycling (Suippes) qui contrôle, trie, transforme et permet de rendre

utilisable ces approvisionnements dans nos fours

- Des recettes de fonderies régulièrement révisées par les directions techniques pour assurer une parfaite qualité tout en introduisant des métaux recyclés comme produits « standard »

En 2021, un atelier spécifique « UPCYCLING » a été construit à Suippes 2 et financé par le plan France Relance. Cet investissement permet :

- De recycler en interne nos matières secondaires de fonderie afin d'en faire une source de matière première
- D'augmenter nos capacités à aller sourcer des métaux recyclés interne ou externe en effectuant une opération de transformation à froid qui permet d'utiliser directement ces métaux dans nos fonderies

En 2021, 6 machines ont été implantées et 7 postes ont été créés.

Nous visons donc **75 % d'achats de métaux recyclés depuis 2019, 80% à l'horizon 2025 et 85% à l'horizon 2030** même si certaines des applications clients exigent l'utilisation de métaux primaires ce qui peut générer une évolution du taux en fonction du mix produit.

% achats métaux recyclés	2019	2020	2021
METAUX PRIMAIRES	19%	21%	26%
METAUX RECYCLES	81%	79%	74%

5 / ACHETER LOCAL

Notre politique d'achat responsable se traduit également par une volonté d'acheter un maximum de nos besoins auprès de fournisseurs implantés près de nos usines pour :

- Favoriser la réactivité
- Développer les emplois dans nos territoires
- Réduire l'empreinte carbone liée au transport de nos approvisionnements
- Pouvoir entretenir des relations de confiance facilitées par une relation de proximité

Cependant, tenant compte de certaines spécifications d'achats, il peut arriver que seuls des fournisseurs étrangers soient en capacité de répondre à nos besoins notamment sur l'approvisionnement de matière première. Ainsi, si nous retirons l'achat de métaux, nous arrivons au très bon score de **plus de 90% d'achats réalisés en France pour la 3^{ème} année consécutive pour l'approvisionnement de nos usines françaises.**

ACHATS USINES FRANCAISES (hors métaux)	2019	2020	2021
France	92%	91%	93%
Allemagne, Bel, Esp, Italie,	3%	3%	2%
Reste Europe	4%	5%	4%
Reste du Monde	1%	0%	1%

OPTIMIZED PERFORMANCE

La performance d'un Groupe industriel peut se regarder à travers de multiples critères. De manière hebdomadaire, mensuelle ou trimestrielle nous regardons comment progresse la performance du Groupe sur des critères clés tels que :

- La performance financière : EBITDA, Cashflow, Résultat Net
- La performance « client » : enregistrements, IRD, taux qualité, suivi des réclamations...
- La performance industrielle : productivité, TRG/ TRS, optimisation de l'espace...

- La performance environnementale : consommation d'électricité, de gaz, d'eau, gestion de nos déchets...
- La performance de nos projets : respect des délais, des budgets, des objectifs initiaux...

Dans ce rapport de durabilité nous détaillons 3 thématiques : la performance financière, la performance industrielle et la performance environnementale.

1 / LA PERFORMANCE FINANCIÈRE AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

Au sein du Groupe **nous avons depuis des années développé une culture de partage et de transparence sur la performance financière du Groupe** en expliquant notamment à l'ensemble du personnel le concept d'EBITDA.

Cette culture est née de l'idée que la performance financière est un prérequis indispensable au regard des montants importants à financer en investissement ou en besoin de fonds de roulement et qui demandent donc une relation de confiance entre le Groupe et ses partenaires bancaires.

Cette transparence se traduit par une communication poussée :

- Un comité Financier trimestriel ouvert à tous nos financeurs pour analyser la performance financière, la reprojexion de fin d'année et faire le point par rapport au Business Plan initial
- Séminaire encadrement trimestriel : résultat d'activité financière, reprojexion fin d'année, vision budget prévisionnel.

- Déclinaison mensuelle dans l'ensemble de nos sites de la performance EBITDA et CASHFLOW de l'activité

- Communication régulière aux salariés sur la situation de l'entreprise par le biais de différentes instances : séminaires, CSE, CE, note d'information...

Les objectifs budgétaires de l'année sont définis à travers une méthodologie spécifique à LBA qui lui permet une grande fiabilité dans ses projections avec une dynamique de croissance volontairement exigeante pour toujours viser le progrès et l'excellence.

Hors crise Covid, l'Ebitda a toujours progressé de plus de 10% par an depuis la constitution du groupe en 2011.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Bud 2022
Evol vs N-1 (%)	16%	28%	21%	41%	14%	20%	23%	-2%	-60%	135%	25%



2 / LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Des investissements au service de la performance industrielle

En investissant plus de 15 Millions d'euros par an depuis 10 ans, le Groupe continue de moderniser son parc industriel en offrant plus de sécurité, plus d'économies d'énergie et également plus de productivité.

Notre productivité industrielle se mesure à travers l'indicateur « Marge Brute /Heure de Main d'œuvre directe ». **En 2021 la productivité a progressé de 6% par rapport à 2019 et nous visons une amélioration de plus de 10% pour 2022 par rapport à 2021.**

Au-delà des décisions stratégiques ou tarifaires qui améliorent ce ratio, ces progrès se font aussi grâce à l'implication des chefs d'équipe qui analysent quotidiennement la performance de leurs ateliers, aux différents outils de Lean management implantés dans les ateliers pour progresser et aux réunions de services qui permettent de remonter les points de difficultés.

Impact dans nos territoires

Le plan Rebond a permis de regrouper les activités sur les sites restants ce qui a eu pour conséquence de réduire fortement nos émissions

	2019	2020	2021	2022	2023
€/M2	1 179 €	1 005 €	1 261 €	2 212 €	2 757 €
% évolution		-15%	25%	75%	25%

en arrêtant certains équipements mais aussi en réduisant les transports entre les sites.

Ce recentrage offre aussi aux administrations locales la **possibilité de repenser l'aménagement des territoires de leur commune par la réhabilitation des sites industriels libérés.**

La communauté de commune de Suippes considère que l'arrêt de l'activité industrielle sur le site historique de Suippes 1 est un atout pour la commune puisque cela se fait sans perte d'activité commerciale pour le Groupe (transféré à Suippes 2) et permet de libérer de l'espace. A cet effet elle développe un projet de réaménagement de l'usine de Suippes 1 pour redynamiser le centre-ville avec la construction de logements, d'un centre de coworking et d'un centre commercial. Cela se fait en parfaite coordination avec le Groupe qui trouve aussi un intérêt à avoir des territoires attractifs pour favoriser le bassin d'emploi.

Pour suivre la performance de notre impact dans les territoires nous utilisons le KPI : « CA/M² » et souhaitons une trajectoire de progrès de 5% par an d'ici 2030 sachant qu'une forte progression est à prévoir sur 2022, 2023 et 2024 tenant compte des recentrages effectués pendant le plan Rebond.

3 / AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOS SITES

Consciente des contraintes environnementales liées à ses activités industrielles, LBA s'engage à préserver les ressources, à réduire son impact sur l'environnement et à promouvoir le recyclage.

Cet engagement en faveur de l'environnement nous amène à prendre des mesures spécifiques de maîtrise et d'améliorations et Ecovadis nous avons obtenu la note de 50/100 dans ce domaine (note supérieure à la moyenne des entreprises de notre secteur) en 2019.

La certification de nos sites

- L'ensemble de nos sites européens sont certifiés ISO 9001
- 2 sites certifiés ISO 14001 (le siège social à Suippes et le site de production à Breteuil)
- 1 site certifié EN 9100
- 1 site certifié 50001

En 2018, nous avons obtenu pour la première année une certification Groupe pour les sites français avec une centralisation de tous les

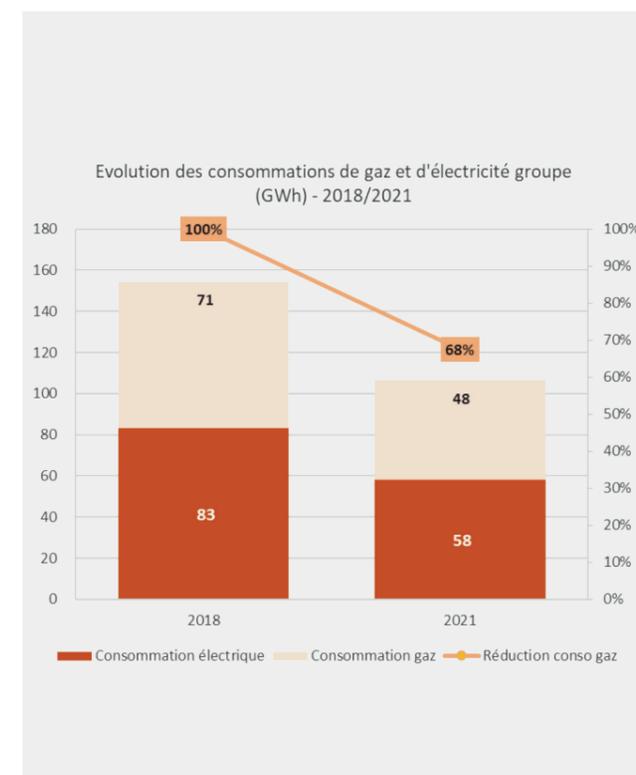
processus supports et avons renouvelé avec succès cette certification en 2021.

Pour continuer de structurer notre approche environnementale à travers la démarche ISO, nous souhaitons qualifier en 2024 le site industriel de Suippes 2 en ISO14001 tenant compte que l'ensemble des processus de production seront maintenant regroupés dans les nouveaux locaux suite à la fermeture du site historique Suippes 1.

Réduire la consommation d'énergie

Réduire la consommation d'énergie est un axe majeur dans le plan de durabilité du Groupe. Notre consommation d'énergie provient de 3 sources : l'électricité, le gaz naturel et le propane.

Un premier changement radical a été réalisé entre 2018 et 2021 dans le cadre du plan Rebond sur notre profil de consommation puisque **nous avons réduit de 35% notre consommation globale en 4 ans** avec un effort particulier fait sur le gaz dans une optique de décarbonation.



Pour aller encore plus loin dans notre démarche de réduction, nous avons lancé au second semestre 2021, **un audit Energétique accompagné d'un « DIAG ECOFLUX »** mené par la société de conseil OID et subventionné par BPI France pour continuer d'augmenter notre CA sans augmenter notre volumétrie de consommation.

Tenant compte de l'ensemble des pistes de progrès proposées, 3 actions clés ont été réalisées :

- **Créer un pilier « NET ZERO CARBON FOOTPRINT »** au sein de notre politique de développement durable spécifiquement dédié à la réduction de nos émissions

- Structurer un **comité de suivi « ENERGIE ET DECARBONATION GROUPE »** qui se réunit 2 fois par mois avec pour objectif de suivre les consommations et l'état d'avancement des actions
- **Se faire aider de consultants spécialisés pour réaliser le bilan scope 3 du Groupe,** structurer la feuille de route décarbonation 2030 et nous aider à accélérer des projets.

Ainsi un suivi régulier est fait au niveau du Comité Exécutif sur nos sites de production afin de comprendre l'évolution des consommations par Tonne et par Marge Brute Facturée.

kWh/Kg facturé	2019	2020	2021	Cible 2022
électricité	3,21	3,51	2,91	2,67
gaz	2,67	2,97	2,41	2,00

kWh/MB facturée	2019	2020	2021	Cible 2022
électricité	0,62	0,68	0,60	0,47
gaz	0,51	0,57	0,50	0,35

Hypothèses :

- ▶ **Périmètre électricité :** tous sites du groupe ayant consommé de l'énergie sur la période
- ▶ **Périmètre gaz :** tous sites du groupe ayant consommé de l'énergie sur la période
- ▶ **Kg facturé :** volume facturé sur la période
- ▶ **MB facturée :** MB facturée hors marge matière sur la période



Réduire la consommation d'eau

Chaque site industriel suit ses consommations d'eau (eau de ville et eau industrielle).

La consommation en eau des usines des fonderies représente plus de 95% de la consommation d'eau des usines du Groupe. **Nos nouvelles fonderies sont systématiquement conçues avec un système de refroidissement en circuit fermé et nous faisons converger les sites les plus anciens vers ce schéma.**

Avec la mise en service d'une station de traitement physicochimique pour l'ensemble des eaux industrielles usées et l'amélioration de nos procédés de fabrication, nous avons pu réduire notre consommation d'eau et donc notre impact sur les ressources en eau.

Nous avons également des infrastructures en place pour permettre le recyclage des eaux usées, le principe directeur est la décentralisation du traitement des eaux industrielles par procédé : chaque procédé est géré en circuit fermé sur sa consommation d'eau industrielle,

il ne pollue donc pas le procédé voisin. Ceci permet d'optimiser le traitement de la boucle de chaque procédé. Ensuite, chaque procédé est purgé selon les besoins pour traitement en station (interne ou externe suivant les sites).

Des mesures sont mises en place pour traiter et réduire les polluants rejetés dans l'eau, le principe étant de disposer des eaux de purge pour pouvoir traiter le flux en moyenne et jamais sur le flux maximal : ceci améliore la performance environnementale et réduit le risque d'incident lié à des hausses brutales de débit.

En 2018, la rénovation des canalisations de nos usines a permis de diminuer notre consommation d'eau malgré une production en augmentation.

L'indicateur de suivi de consommation en eau des fonderies en France par rapport au tonnage produit donne :

	2019	2020	2021	Cible 22
Conso eau de nappe m ³ / Tonne produit	97,7	111,2	79,7	75



En 2020, la consommation a baissé de plus de 140 000 m³ même si l'indicateur semble se dégrader tenant compte de la faible production.

L'objectif pour 2021 fixé à 70 m³ / tonne n'a pas été atteint mais reste en **forte amélioration par rapport à 2019 avec 18% de progrès.**

Pour 2022, nous visons un indicateur de 75 m³ / tonne, qui sera révisé plus à la baisse en 2023, en profitant du rapatriement des activités de Suippes 1 vers Suippes 2 et en cessant les activités de Suippes 1 fortement consommatrices en eau.

Le site de Bornel dans l'Oise, réalise un investissement de 150 000 € pour la création d'un bassin de rétention des eaux d'incendie de 950 m³, associée à la pose d'un déboureur/déshuileur en sortie de bassin, et à l'installation d'un analyseur d'hydrocarbures sur le rejet rivière. En cas de présence d'hydrocarbure, le rejet sera obturé automatiquement et les rejets seront dirigés vers le bassin de rétention des eaux pour être traités.

Renforcer le tri de nos déchets

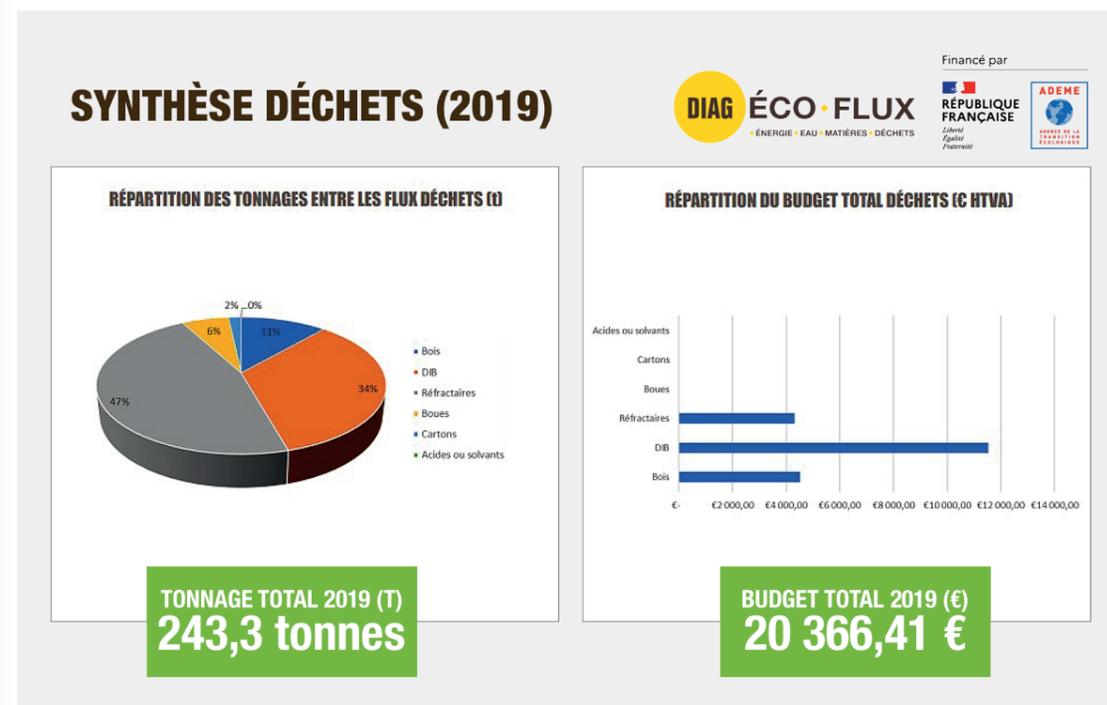
Nous trions la totalité de nos déchets industriels depuis de nombreuses années. Ils sont éliminés par des centres de traitement agréés où d'énormes volumes sont recyclés. Les investissements que nous avons réalisés dans de nouveaux procédés de production et les mesures de réduction à la source que nous avons prises nous ont permis de réduire les quantités de substances dangereuses produites.

Chaque site industriel suit et déclare la production de ses déchets, ainsi que les filières agréées de traitement correspondantes.

Depuis 2018 nous consolidons ces informations dans un tableau récapitulatif reprenant le suivi du coût de traitement des déchets par site. Le volume de déchets valorisés sur les sites français est également suivi.

En 2021, LBA a réalisé par l'intermédiaire du cabinet de consultants OID, un diagnostic des déchets des sites français.

Exemple du rapport de notre site de Bornel



Plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés :

- Utilisation de lingettes réutilisables sur tous les sites
- Recyclage des EPI et vêtements usagés
- Déplacement d'un compacteur à briquettes sur un autre site

Exemples d'actions mises en place concernant les déchets :

- Installation sur le site de Breteuil d'un système de filtration avec circuit fermé en eau visant à réduire les eaux de tribofinition (déchets dangereux). Ce procédé a permis de passer de 237 T d'eau traitée en 2020 à 44 T en 2021, soit une diminution de 84%
- Sur le site de Bornel ; il a été installé une cuve de stockage pour l'huile et un compacteur papier sur site pour limiter les transports.

- Au niveau du Groupe, un nouveau contrat avec METOSTOCK permet le regroupement des déchets pour l'optimisation des traitements,
- L'utilisation de Trackdéchets (plateforme numérique, développée par le Ministère de la Transition Écologique) permet de dématérialiser la traçabilité des déchets dangereux pour simplifier la gestion et sécuriser le traitement.
- L'utilisation des gants lavables a permis de diminuer les achats de gants de 40%.

D'autres projets de réduction des déchets sont en cours comme l'utilisation de lavettes et de tapis absorbants lavables.



Suivi de la qualité de l'air

Lebronze alloys SAS surveille et respecte les valeurs légales définies pour les émissions de poussière et de gaz à effet de serre. Grâce à d'importants investissements, nous avons également pu améliorer nos installations de collecte et de filtration des fumées et des poussières.

Dans le cadre des autorisations d'exploitation de chaque site, ces émissions sont soumises à déclaration périodique aux DREAL.

Des investissements ont été réalisés entre 2019 et 2021 pour améliorer nos systèmes de filtration sur nos fonderies et forges.

3 fonderies ont soumis aux autorités un rapport de réexamen dans le cadre de la Directive IED. Elles sont désormais soumises aux Meilleures Technologies Disponibles (MTD), avec des valeurs de rejets considérablement réduites (divisées par 8). **Ces 3 fonderies respectent les nouveaux seuils (rejets inférieurs à 1 mg/Nm³ pour des seuils à 5 mg/Nm³).**



Prise en compte de la biodiversité

L'impact des activités des entreprises sur la biodiversité englobe à la fois les impacts liés aux infrastructures et aux sites des entreprises, mais aussi les impacts liés au cycle de vie des produits (extraction, production, transport, utilisation, fin de vie).

Nous allons réaliser en 2023, avec l'aide d'un cabinet externe, une analyse sur le périmètre France pour inventorier et évaluer nos impacts directs et indirects en termes de biodiversité (Diagnostic Faune Flore) et déterminer si des actions peuvent être lancées.

Des premières actions ont été déjà initiées comme l'éco-pâturage que nous avons mis en place sur le site de Suippes. L'éco-pâturage permet également de réduire notre impact carbone (pas d'utilisation de moteur thermique pour l'entretien des espaces, pas de déchets verts), la réduction du bruit et développe le lien social avec les salariés. Les autres actions déjà en cours dans les sites sont réalisées dans le cadre d'une conformité réglementaire (exemple : contrôles stricts pour ne pas rejeter dans nos rivières des produits toxiques).

NET ZERO CARBON FOOTPRINT

Décarboner notre industrie n'est plus une option, c'est une exigence sociétale qui se traduit par des attentes fortes de l'ensemble de nos parties intéressées pertinentes (clients,

salariés, actionnaires...) mais qui ouvre aussi des formidables opportunités de progrès et de différenciation.

1 / VISER LA NEUTRALITÉ CARBONE POUR 2030

Le Groupe se structure pour répondre aux objectifs définis dans les Accords de Paris et la loi Climat de 2021. Nous souhaitons même anticiper les échéances cibles en visant la neutralité carbone pour 2030 plutôt que 2050 pour s'inscrire dans une démarche d'exemplarité.

Pour cela nous devons : mesurer, agir sur les actions les plus structurantes en accélérant certains projets avec l'aide d'experts et impliquer l'ensemble de nos collaborateurs pour donner du sens et s'assurer que les conditions de réussite sont mises en œuvre.

Mesurer pour mieux cibler

LBA a réalisé en 2021 un audit énergétique des sites français. Accompagné par le cabinet de consultant OID, l'audit s'est réalisé en 3 grandes étapes.

- 1• Lancement de la campagne de mesure avec la pose de compteurs sur les installations consommatrices d'énergie
- 2• Récupération du matériel de mesure
- 3• Présentation du rapport d'audit énergétique avec tous les axes d'amélioration identifiés et une valeur chiffrée de l'économie réalisée.

Fort de ces enseignements, nous avons décidé de structurer un suivi journalier des consommations d'électricité et gaz au niveau de chaque site. Pour cela nous sommes en train de préparer un système de mesurage d'Indicateurs de Performance Énergétique (IPE) dans tous nos sites, avec des compteurs télé relevés sur chaque équipement pertinent. Ce système sera finalisé en octobre 2022.

Par ailleurs, une fois par an, la consommation sur nos sites (scope 1) et le type d'énergie utilisé (scope 2) sont analysés afin d'être transformés en bilan CO₂ pour la France et pour le Groupe.

Scope1/2 Groupe	2019	2020	2021
TCO2/T	1,11	1,21	0,99

En 2021, le Groupe a généré 19 885 T de CO₂ sur l'ensemble du Groupe (scope 1 et 2) soit une économie de près de 7 000 TCO₂ par rapport à notre consommation énergétique de 2019, avec une baisse de 10% du ratio TCO₂/T produite. L'année 2020 ayant été marquée par une forte diminution de notre production (-30%), nos émissions de carbone rapportées à la tonne produite ont donc progressé car une partie de nos consommations sont incompressibles.

Pour information et point de comparaison, d'après la base bilan carbone de l'ADEME, ce chiffre est de :

- 8 tCO₂e par tonne d'aluminium produit (~41 500 km en voiture)
- 2,2 tCO₂e par tonne d'acier produit (~11 400 km en voiture)



Agir pour progresser

Le DIAG EcoFlux a également permis de mettre en relief des actions spécifiques à mener pour réduire notre consommation comme le montre le tableau ci-dessous. Tous les points identifiés par OID ont été repris dans un plan d'action global piloté par le Comité « Energie et Décarbonation ».

ÉNERGIE : Préconisations					
Piste avec un TRI inférieur à 1 an :					
Piste	Investissement	Subvention	Gain/an	Impact environnemental	ROI
⚡ Adapter le pression d'air comprimé	/	/	E - 2 k€	-0,5 tCO2eq/an	Immédiat
⚡ Surveiller les contrats électriques	Temps Homme	/	/	/	/
⚡ Effacement	AC	/	40 k€ pour l'effacement	/	Immédiat
⚡ Réduire le talon électrique	Temps Homme	/	E - 35 k€	-27 tCO2/an	Immédiat
⚡ Sensibiliser sur le chauffage	500 €	/	E - 5 k€	-3,8 tCO2eq/an	2 mois
⚡ Récupérer la chaleur sur le compresseur 55 kW	10 k€ (récupération sur l'air)	7 k€ (CEE)	3,6 k€	-2,4 tCO2eq/an	8 mois
Piste avec un TRI supérieur à 1 an :					
Piste	Investissement	Subvention	Gain/an	Impact environnemental	ROI
⚡ Campagne de détection des fuites	5 k€ (campagne à ultrason)	/	E - 4,2 k€ / an	- 3,4 tCO2eq	1,2 ans

Début 2022, en raison du contexte de forte inflation énergétique et avec l'élan de la réalisation du Diag EcoFlux, le COMEX a lancé un projet Groupe « Energie et Décarbonation » avec 2 objectifs : **améliorer notre efficacité énergétique et réduire notre empreinte carbone.**

Ce projet est mené par les directions techniques des sites et centralisé au niveau groupe pour le suivi de KPIs, de partage des bonnes pratiques et de mutualisation des investissements entre les sites quand cela est possible.

Un comité « Energie et Décarbonation » regroupant les membres du COMEX et les directions techniques se tient toutes les 2 semaines, maintenant une dynamique forte sur le sujet. Le Comité Exécutif a également indiqué sa volonté d'encourager les investissements liés à l'énergie, avec **l'objectif que 30% des investissements sur les 5 prochaines années soient dédiés à la décarbonation**

Les directions techniques ont lancé des actions identifiées grâce à l'audit, parmi lesquelles on peut citer des **axes d'amélioration de notre efficacité énergétique** :

- L'amélioration de notre rendement matière
- La réduction du talon électrique du week-end, notamment grâce à la mise en place de check-lists
- L'audit de fuites d'air comprimé et la réduction des fuites d'air comprimé (exemple : 101 fuites d'air détectées à Bornel)
- La mise en place de déstratificateurs dans certains ateliers
- Le remplacement de moteurs
- Le remplacement de l'éclairage pour un éclairage LED

Nous sommes également en train d'étudier la possibilité de produire notre propre électricité sur 2 de nos sites principaux par l'installation de panneaux solaires photovoltaïques.

Par ailleurs, des axes de décarbonation de notre groupe sont aussi en cours d'identification et nos usines consommatrices de gaz ont établi des plans d'action pour réduire leur consommation, soit en électrifiant certains procédés, soit en améliorant le rendement énergétique des procédés gaz.

On peut citer notamment les exemples suivants, déjà en cours d'étude :

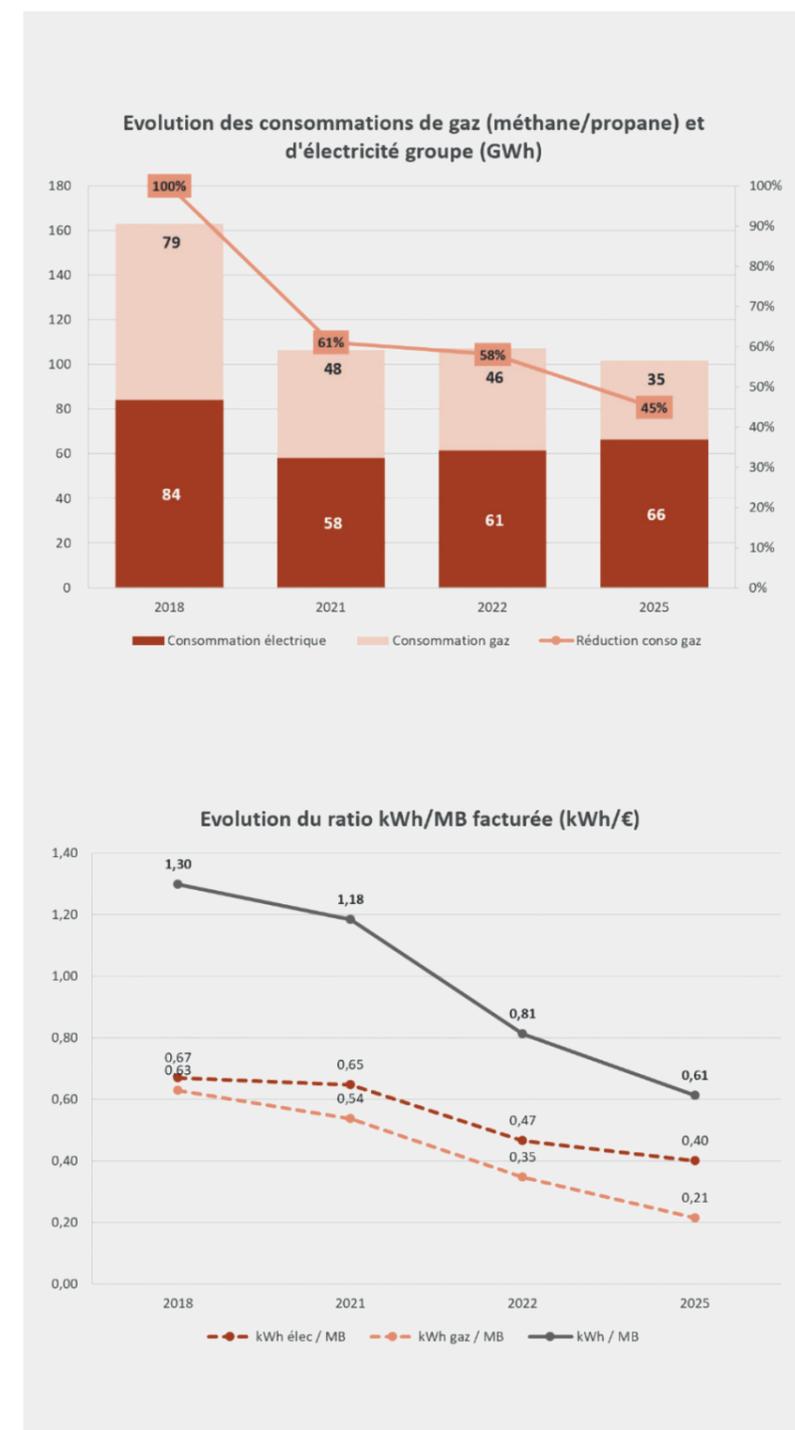
- Électrification du chauffage des ateliers
- Électrification de procédé de traitement thermique
- Amélioration du rendement énergétique des fours gaz (amélioration de l'isolation, récupération de la chaleur fatale)
- Amélioration du rendement énergétique de brûleurs
- Électrification de la flotte de véhicule du Groupe (voitures et engins de manutention)
- Achat d'électricité verte

L'ensemble de ces actions intégrées dans notre Business Plan 2022-2027 nous permet d'avoir **une ambition forte de réduction de notre consommation énergétique à la Marge Brute produite d'ici 2025** et concomitamment de réduire la part de gaz consommé pour contribuer à la neutralité carbone.

S'entourer d'experts pour accélérer

Nous allons mener au deuxième semestre 2022 un bilan carbone complet scope 1 à 3 avec l'aide d'une société experte dans ce domaine. Cela nous permettra d'identifier nos plus fortes sources d'émissions, pour établir une feuille de route stratégique du groupe à long terme et valider la **trajectoire pour viser la neutralité carbone dans un horizon 2030.**

Les consultants vont également apporter un appui pour certifier nos actions, être maître d'œuvre sur des axes de progrès spécifiques et nous aiguiller sur le financement de l'ensemble de ces projets.



2 / IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS UNE DÉMARCHE RÉDUCTION CO₂

Nos collaborateurs œuvrent au quotidien à la mise en place de notre politique BRONZE et à l'amélioration de nos KPI à travers leur mode de travail ou dans les actions qu'ils mènent au quotidien.

Impliquer les collaborateurs pour réduire les émissions liées aux déplacements

Le premier levier est la possibilité pour l'ensemble de nos collaborateurs de venir en voiture électrique sur nos sites et de disposer d'une recharge gratuite puisque 3 sites français sur 5 sont équipés de bornes de recharge sur les parkings. Une cible de 100% de sites équipés est visée pour fin 2023.

LBA a depuis plus de 5 ans structuré une politique voiture de fonction qui favorise les voitures électriques ou hybrides en attribuant une prime supplémentaire pour l'achat d'une voiture à faible consommation. En 2022 cette mesure va se renforcer en imposant, pour tout nouvel achat, l'achat de véhicule hybride ou 100% électrique avec la cible d'avoir remplacé l'intégralité de son parc automobile d'ici 2030.

Un autre levier a été la mise en place en 2021 d'une politique télétravail qui permet d'aller jusqu'à 2 jours de home office pour certaines populations et donc de réduire les émissions liées aux déplacements. Par ailleurs, en 2 ans nous avons structurellement revu notre mode de fonctionnement de réunions avec la mise en place systématique de réunions en visioconférence pour faciliter la connexion à distance et réduire les déplacements des équipes.

Impliquer les collaborateurs pour réduire la consommation de déchets ou de papier

Une politique de digitalisation se structure depuis 3 ans avec une sensibilisation de nos collaborateurs pour réduire la consommation de papier avec des actions simples mais efficaces comme le paramétrage impressions recto/verso automatique.

En 2021, c'est la fonction RH qui a fait un pas important pour la réduction de consommation

de papier en digitalisant l'ensemble des documents RH dont les fiches de paies : 130 bulletins sur 529 paies sont dématérialisés, sachant que cette digitalisation est facultative.

Concernant les déchets, les sites disposent de procédures spécifiques pour maximiser le tri des différents déchets et/ou les éviter : tri sélectif, suppression des gobelets en plastique...

Communiquer et sensibiliser sur notre politique BRONZE et notre trajectoire bas carbone

Au-delà de la communication interne effectuée dans les comités de gouvernance dédiés à la RSE, nous souhaitons également progresser sur notre communication en réalisant les actions suivantes sur 2022 et 2023 :

- Communication auprès des représentants du personnel dans le cadre de la mise à jour des statuts du Groupe pour intégrer notre raison d'être
- Présenter la politique BRONZE au 4ème trimestre 2022 à l'ensemble de nos cadres dans le cadre du séminaire trimestriel mais également mettre en avant cette démarche dans les communications à notre personnel qui ont lieu 1 fois par an
- Intégrer la COP dans le kit d'accueil d'un nouveau salarié
- Lancer une campagne de communication en 2023 sur nos réseaux sociaux pour mettre en avant le résultat de notre certification EVOCADIS, communiquer sur notre trajectoire décarbonation, communiquer sur des KPI clés ou encore sur notre atelier de recyclage.

Enfin un séminaire spécifique de sensibilisation à l'impact CO₂ est à l'étude pour une mise en œuvre S2 2022. Cette conférence interactive permettra à nos salariés de comprendre et mesurer les ordres de grandeur du carbone sur leur sphère personnelle afin de leur donner les clés et l'envie d'accélérer la transition au sein de LBA.

ZERO ACCIDENT

Compte tenu du domaine d'activité de la Société, nous sommes très attentifs à la sécurité des salariés.

1 / RÉDUIRE LE TAUX D'ACCIDENT DU TRAVAIL

La Direction Générale impose, au travers de sa politique de développement durable, d'aller vers le Zéro accident.

Les accidents du travail font l'objet d'une attention très particulière et sont suivis par les Directions des sites en lien avec la coordination HSE du Groupe.

Le **taux de fréquence** de la Société est de 24,33 en 2021, en baisse chaque année, pour exemple il a baissé de 34% depuis 2016

Le **taux de gravité** est de 0,83 en 2021, en baisse également, pour exemple il a baissé de 47% depuis 2016.

Pour atteindre les objectifs de diminution des accidents de travail, nous avons mis en place :

- Une fonction de coordination Hygiène Sécurité Environnement (HSE)
- Le lancement de la démarche Ensemble vers le zéro accident
- La mise en place des 7 fondamentaux Groupes (Accueil Sécurité - Affichage réglementaire

- Affichage électronique - Info Flash des Accidents du travail en 24h - Mise à jour annuelle du document unique - Plan de prévention - Communication Comité de Pilotage Sécurité)

- Mise en place d'un Comité de pilotage HSE par Business Unit et par Site

Pour chaque site un Document Unique existe, sur la base d'un modèle Groupe, permettant d'identifier les risques professionnels pour l'ensemble des postes de travail en vue de diminuer les accidents du travail.

Les équipements de protection individuelle sont fournis par la Société et sont adaptés au risque du métier. Le respect du port de ces tenues est stipulé dans la fiche de poste, ainsi que dans le règlement intérieur ; et le cas échéant est assorti de sanctions en cas de non-respect.

Concernant les nuisances sonores, chaque site dispose de cartographies et de mesures des bruits et met en place des plans d'actions pour en réduire les émissions.

2 / AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET FAVORISER LE MIEUX-ÊTRE

Gestion de la crise covid

La crise Covid a été un révélateur de la résilience du Groupe à maintenir ses activités malgré les différents confinements en France et à l'international. Le groupe a décidé de garder ouvert l'ensemble de ses sites de production pendant le 1er confinement pour maintenir un niveau de production sans rupture d'approvisionnement de ses clients.

Cependant, pour assurer la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs, de nombreuses actions ont été réalisées sur les sites via un plan d'actions central :

- Création d'une cellule de crise quotidienne
- Création d'une cellule de coordination hebdomadaire Direction/Achats/HSE pour centralisation des besoins des sites en termes de gants, gel hydroalcoolique, masques...

- Mise en place du télétravail en moins de 24H pour l'ensemble des personnes capables de travailler à distance
- Déploiement d'outils informatiques pour les visioconférences et les réunions à distance
- Création de jauge de présence dans les salles de réunion, de restauration et bureaux et installation de détecteurs de renouvellement d'air dans les salles de réunion
- Mise en place d'actions pour limiter les interactions entre les personnes tels que le démarrage à des horaires décalés ou encore l'aménagement des bureaux pour faciliter la présence d'une personne par bureau



- Enfin nous avons pu bénéficier de l'aide de notre site en Chine pour nous approvisionner en masque FFP2/FFP3 et permettre également, via notre site de Suippes, de centraliser les besoins pour d'autres industriels de la Marne.

Par ailleurs, dans le cadre de la crise Covid, nous avons décidé d'offrir 3000 poignées de porte Steriall® utilisées pour lutter contre le risque infectieux. En effet, notre alliage antimicrobien répondant à la norme NS90-700 montre que les bactéries meurent lorsqu'elles sont déposées sur des surfaces Steriall®.



NATUREL

- Steriall® est constitué de métaux purs sans revêtement ni additif chimique : **c'est une solution adaptée à tous les publics** sans risque allergique ou d'effets secondaires
- L'alliage Steriall® est sans Plomb et sans Béryllium, il est donc conforme aux standards environnementaux REACH et RoHS.



ÉCOLOGIQUE

- L'alliage Steriall® est **100% recyclable**.
- Contrairement à d'autres solutions antibactériennes, notre solution ne génère pas de déchets (lingettes, produits chimiques, etc).



FIABLE

- Notre solution utilise un **alliage massif et robuste** qui résiste dans le temps, ce qui la démarque des solutions de type revêtement. S'équiper en éléments Steriall®, c'est investir dans une solution durable !



MADE IN FRANCE

- Nos produits sont **conçus et élaborés en France** et font l'objet d'un contrôle qualité minutieux.



PRATIQUE ET DISCRET

- Se protéger sans changer ses habitudes : la gamme Steriall® s'inscrit naturellement dans votre quotidien et **limite le risque d'intervention humaine**.
- La solution Steriall® n'ajoute aucune contrainte supplémentaire à l'entretien quotidien des surfaces.

Investir pour améliorer les conditions de travail

Conscient que les conditions de travail dans le monde de la métallurgie peuvent être difficiles (chaleur, bruit, charge physique...), le Groupe consacre une partie importante de ses CAPEX à améliorer les conditions de travail pour ses Hommes et ses Femmes ainsi que pour leur sécurité au quotidien.

C'est effectivement plus de 4 M€ qui ont été consacrés à ce poste depuis 3 ans en France avec un effort particulièrement important réalisé en 2021.

Ces investissements ont pour objectifs par exemple :

- L'analyse et la mesure des conditions de travail
- L'automatisation de certaines tâches comme l'ajout d'un robot à la fonderie de Suippes 2 pour automatiser le dégrossage du four

- Les aménagements des postes de travail pour réduire le risque de Troubles musculosquelettiques
- L'investissement dans des nouvelles technologies sur des postes tels que les captations et les aspirations de fumées ou les circuits électriques haute tension
- L'achat d'EPI assurant sécurité et confort à nos salariés...

Nous adhérons d'ailleurs à la démarche TMS Pro, en partenariat avec la Carsat, afin d'améliorer l'ergonomie des postes, dans le but de réduire les maladies professionnelles et les accidents de travail de type lombalgie.

Capex France hors PI (M)	2019	2020	2021
Capex améliorant les conditions de travail/sécurité	1,7	0,8	1,9
Total Capex	13,1	9,1	7,2
%	13%	9%	26%

ECO SOLUTION

Une part importante de notre chiffre d'affaires porte sur des applications à impact fortement positif pour décarboner et réduire l'empreinte environnementale de nombreux secteurs. Certains de nos produits sont également critiques pour la réussite de la transition énergétique au niveau mondial.

Cette tendance est liée aux **propriétés du cuivre et à l'utilisation de ce métal dans des applications servant la décarbonation** (cf étude Golman Sachs)

Pourquoi le cuivre est la clé de l'électrification

Pour comprendre le rôle central que jouera le cuivre dans la révolution verte à venir, il est important de comprendre comment sa structure chimique unique lui confère une gamme de propriétés utiles. Le cuivre est un métal de transition doté d'un seul électron de valence, ce qui lui confère les trois propriétés suivantes, qui font du cuivre le matériau le plus abordable pour la fabrication de câbles, de batteries, de transistors et d'onduleurs, autant de technologies clés sur la voie de la neutralité carbone.

- 1. Ductilité.** Le cuivre est un métal ductile, c'est-à-dire qu'il peut être laminé en bandes et étiré en fils sans se briser. À l'état solide, le cuivre est un ensemble d'ions positifs entourés d'une mer d'électrons de valence mobiles. Lorsqu'une force est appliquée au métal, les électrons mobiles peuvent se glisser entre les cations stationnaires et les empêcher d'entrer en contact, ce qui fait éclater le métal. D'autres éléments à électron de valence unique - comme l'argent et l'or - ont des propriétés similaires, mais ne sont pas disponibles en quantités industrielles.
- 2. Conductivité électrique.** Les électrons délocalisés du cuivre sont libres de se déplacer dans le réseau d'ions en trois dimensions et, surtout, ils peuvent traverser les limites des grains, ce qui permet aux charges de circuler facilement dans le métal. De plus, le transfert d'énergie électromagnétique est le plus fort lorsqu'il y a peu de résistance. Les conducteurs d'électricité les plus efficaces sont les métaux qui possèdent plusieurs électrons de valence. C'est le cas des métaux les plus conducteurs, comme l'argent, l'or et le cuivre.
- 3. Conductivité thermique.** L'énergie thermique est captée par les électrons qui transmettent une énergie cinétique supplémentaire le long du matériau. Par conséquent, les meilleurs conducteurs ont des électrons libres qui peuvent transporter cette énergie sur toute leur longueur. L'énergie est transférée à travers le reste du métal par les électrons en mouvement. Mis à part l'argent, le cuivre est le meilleur.
- 4. Faible réactivité.** Le cuivre est peu réactif. La corrosion du métal est minime en raison de la couche protectrice naturelle qui se forme pendant l'oxydation, comme pour l'acier inoxydable. Toutefois, l'acier inoxydable est nettement moins ductile et sa conductivité thermique est 30 fois moins bonne que celle du cuivre.



1 / INNOVER POUR AIDER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Comment **Cu** va alimenter la prochaine génération de technologies propres

ÉOLIENNES

La demande en cuivre du secteur de l'énergie éolienne représentera 20% de la demande verte; l'intensité du cuivre devrait croître car les projets offshore, qui nécessitent deux fois plus de cuivre deviennent plus répandus.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Les véhicules électriques contiennent plus de 5 fois la quantité de cuivre des véhicules à moteur thermique et représenteront à la fin de la décennie environ 40% de la demande verte en cuivre.

PANNEAUX SOLAIRES

Le cuivre est clé dans l'efficacité et la performance des panneaux photovoltaïques et grâce à la baisse rapide de leur coût et de leur déploiement, ils seront le deuxième moteur de la demande verte après les véhicules électriques.

STOCKAGE D'ÉNERGIE

Dans les véhicules électriques, le cuivre est surtout utilisé dans les batteries; à l'avenir, le développement de systèmes de stockage d'énergie en réseau représentera un facteur clé de hausse pour la demande verte en cuivre.

Source : World Bank, ICA, Copper Alliance, Goldman Sachs Global Investment Research

Nos produits sont utilisés dans plusieurs applications importantes visant à :

- Produire, utiliser ou distribuer des énergies décarbonées
- Minimiser l'utilisation des énergies fossiles
- Consommer et produire responsable
- Contribuer à la croissance économique
- Contribuer à l'amélioration de la santé humaine.

Parmi ces applications, le tableau ci-dessous en présente les principales.

Objectif de développement	Principales applications
<p>Produire, utiliser ou distribuer des énergies décarbonées</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alliages de nickel pour électrolyseurs à hydrogène • Alliages de connectique pour véhicules électriques : C9X, UC500, laitons • Plaques de rechargement électrique par le sol en alliages CuNi • Nickel et alliages de précision pour sécurisation et gestion des batteries • Alliages de CuCrZr et CuNiSi pour des applications de nucléaire civil • Bandes en CuNi et pièces pour éoliennes offshore
<p>Minimiser l'utilisation d'énergies fossiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alliages de CuNiSn pour coussinets à faible frottement réduisant l'utilisation de lubrifiant de synthèse • Electrodes de soudure Alrode pour tôles allégées en aluminium et aciers HLE et THLE • Nickel pour applications de récupération de chaleur fatale
<p>Consommer et produire responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alliages de spécialité permettant d'augmenter la durée de vie des produits finaux : Arcap, CuAl, Nickels et alliages, CuNi, CuNiSn, etc... • Alliages de CuCrZr et CuNiSi pour réduire la consommation en métaux : moins de matière engagée à iso-fonctionnalité • Alliages facilitant le recyclage en fin de vie : laitons sans plomb, sans beryllium et autres métaux nocifs
<p>Contribuer à la croissance économique via la mise en place d'infrastructures de qualité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alliages de nickel pour dépollution des sols • Alliages de CuNiSi et de CuAl pour équipements ferroviaires fixes • Systèmes de freinage pour équipements ferroviaires roulants
<p>Contribuer à l'amélioration de la santé humaine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alliages amagnétiques pour applications dans équipements d'imagerie médicale • Alliages haute élasticité pour lunetterie • Poignées Steriall pour lutte contre les propagations de virus manuportées

2 / PROPOSER DES SUBSTITUTS À DES D'ALLIAGES CONSIDÉRÉS « À RISQUE »

Afin de réduire l'impact et les risques environnementaux de nos produits, ou d'optimiser leur efficacité pour contribuer à améliorer l'environnement et la santé, nous avons l'intention de continuer à développer et mettre sur le marché les solutions suivantes qui permettent de réduire l'utilisation de métaux nocifs ou liés aux zones de guerre dans la composition de nos produits :

- **Gamme d'alliages sans Plomb** pour tous types d'applications avec la gamme EnviB
- **Développement de la Gamme Hardiall® en substitution des alliages au béryllium**

Nous avons un objectif d'ici 2027 de réduire à moins de 10% notre Marge Brute sur des alliages dits « à risque » avec un arrêt total de nos fonderies sur les activités de Cupro-Béryllium.

	2019	2020	2021	Cible 2022
% MB liée aux activités CuBe + Laiton Plomb	5%	7%	15%	12%



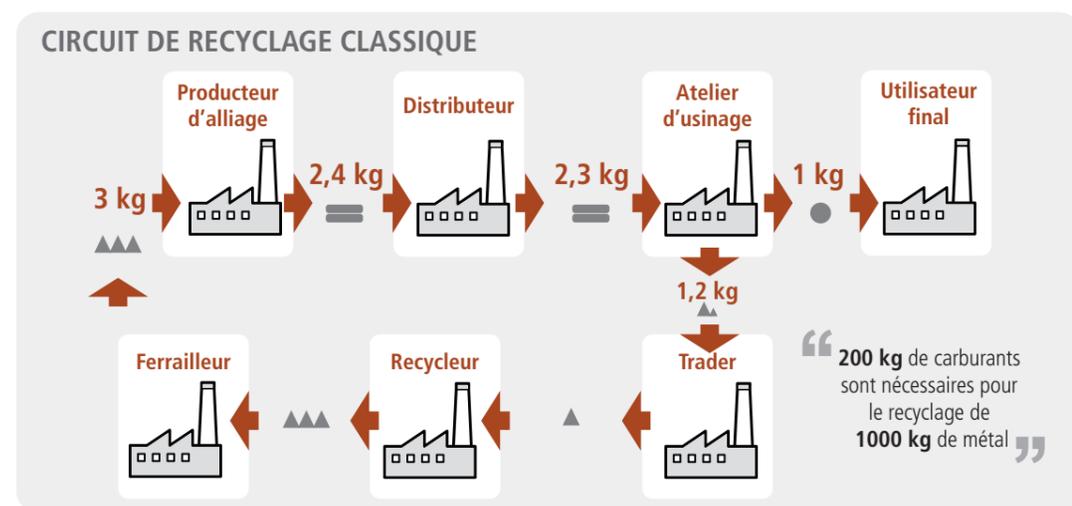
3) FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En développant des solutions qui permettent de réduire les volumes des matières transférées vers les filières externes de collecte et de raffinage ou de limiter le transport de poids non utiles, LBA participe pleinement à améliorer le cycle de vie de ses produits.

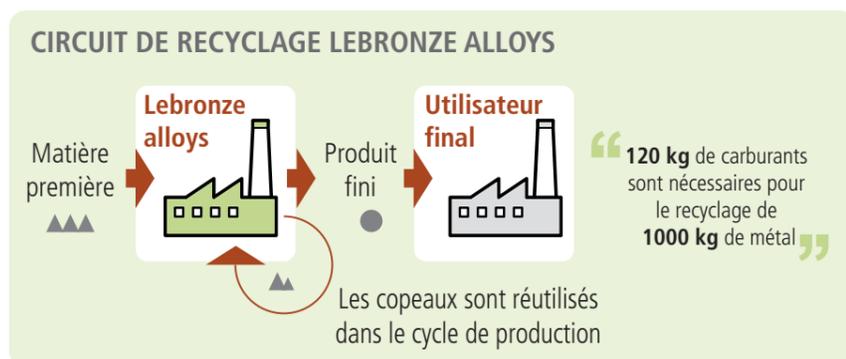
La stratégie vers l'aval

Le développement de pièces usinées sur la base de nos demi-produits est une solution pertinente en terme de développement durable puisqu'elle permet :

- De faire un produit « proche de la dimension finale » et donc d'avoir un poids optimisé. Cette solution permet donc de limiter le poids transporté au client final
- De générer, au sein d'une usine qui est capable de les recycler facilement, les chutes de matières qui se créent lors de la fabrication plutôt que de passer par un circuit avec un usineur externe qui revendrait ses copeaux dans la chaîne de recyclage « standard »



Légende
 ▲ Matière recyclée
 ■ Demi-produits
 ● Produit fini
 x kg Quantité de matière



Transformer nos chutes de fabrication en matière première : l'atelier Upcycling

Lba continue de mettre au point des procédés qui permettent de recycler en interne la majorité des biens produits mais non vendus à nos clients (copeaux, chutes, scories etc.). Un des atouts pour y arriver est l'atelier Upcycling qui permet de transformer des matières normalement non exploitables dans le Groupe en matières premières réenfournables.

Une des principales activités de l'Upcycling est de récupérer les « matières secondaires » de fonderie (on parle de scories c'est-à-dire des sous-produits solides issus de la fusion), et de venir traiter par différents processus de transformation à froid ces produits pour en extraire ensuite des matières qui pourront être à nouveau utilisées en tant que matière première.

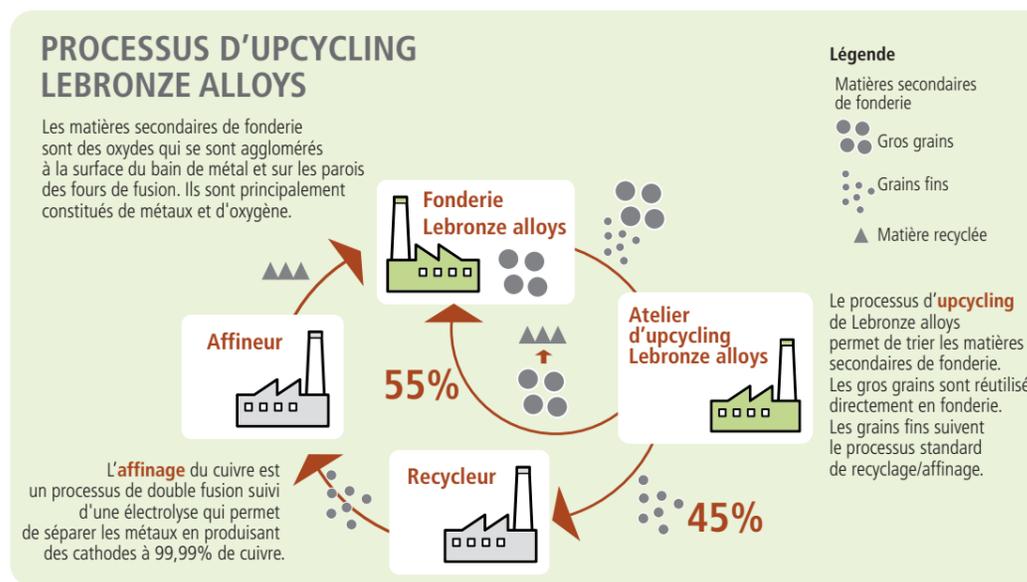
Cette activité de traitement de nos scories de fonderie s'inscrit dans une dynamique d'économie circulaire et possède de nombreux avantages :

- Un processus de traitement à froid beaucoup moins énergivore qu'un processus de recyclage externe standard avec : transport chez recycleur, tri et 1^{ère} série de transformation à froid, vente et transport à un affineur, séparation des métaux par un processus à chaud, vente de la matière « upcyclée » ...
- Une solution financièrement pertinente avec un bilan économique avantageux pour toute

la chaîne au sein du Groupe : le site qui vend ses chutes de fabrication, la marge réalisée par l'atelier, le site qui achète moins cher que sur le marché

- Une activité qui permet de créer de la valeur au sein du Groupe : ressources, compétences, savoir-faire...

Exemple : recyclage interne de nos propres « déchets » de fonderie pour en faire une matière première réenfournable.



Forts de la mise en place de cet atelier nous avons décidé de mettre en place un KPI pour suivre le tonnage de « matières secondaires de fonderie » traitées et transformées par l'atelier Upcycling. La cible des 400 tonnes traitées en 2021 a été dépassée et nous espérons pouvoir réaliser environ 600 T de recyclage sur l'année 2022.

Tonnes traitées	2021 (cible)	2021 (réel)	2022 (cible)
Matière secondaire fonderie Groupe	400	480	600

La reprise de matière chez nos clients

Pour intégrer dans notre politique développement durable des objectifs de cycle de vie et de recyclabilité des pièces, nous développons avec nos clients des circuits pour favoriser la reprise de leurs matières premières secondaires qui peuvent être valorisées en tant que matière première dans nos fonderies, tout en réduisant fortement

l'empreinte carbone par rapport à un flux standard de recyclage.

Initié en 2021, nous souhaitons passer un premier cap en 2022, de 10 clients partenaires avec qui nous allons construire un flux de reprise de leurs chutes de production et nous espérons monter jusqu'à 30 clients partenaires d'ici 2030.

Nb clients Groupe	2022 (cible)
Clients avec économie circulaire	10



SYNTHESE et IMPACT ODD

PILIER	ACTIONS	PRINCIPAUX KPI (des KPI secondaires peuvent exister)	2019	2020	2021	Objectif 2022	Global Compact	ODD
BUILD TOGETHER	Maintenir et valoriser le savoir faire industriel	% Masse salariale dédié à la formation ⁽¹⁾	2,20%	2,00%	2,90%	≥ 2,2%	1,4,6	8
	Lutte contre les discriminations	Mesure annuelle de l'index égalité H/F ⁽¹⁾	86/100	74/100	85/100	≥ 85	6	8
		Taux de femmes Cadres recrutées dans l'année ⁽¹⁾	40% sur 3 ans			≥ 40%	6	8
	Partager la plus value avec l'ensemble des collaborateurs	% de salariés français actionnaires ⁽¹⁾	31%	31%	34%	< 30%	3	8
	Favoriser l'innovation interne et l'esprit entrepreneurial	% de salariés (hors direct) ayant contribué à une Demande de Lancement de Projet ⁽¹⁾	57%	53%	58%	> 60%	6	9
RESPONSIBLE PURCHASE	Favoriser l'achat de métaux recyclés	% achats métaux recyclés	81%	79%	74%	> 80%	8	12
	Acheter local	% achats locaux hors métal (pays prod + pays limitrophe) ⁽¹⁾	95,2%	94,7%	95,1%	> 90%	8	12
	Sensibiliser nos fournisseurs	Nombre d'audit RSE Fournisseurs par an ⁽²⁾				> 10	1,2,10,5	8
OPTIMIZED PERFORMANCE	Améliorer la performance financière du groupe	% de croissance annuelle d'EBITDA ⁽²⁾	-2%	-60%	135%	> 10%		8
	Améliorer la performance industrielle des sites	% croissance Marge Brute/Heure directe ⁽²⁾	1%	-13%	22%	hausse > 5% par an		8
		Chiffre d'affaires/m ² des sites ⁽²⁾	nd	-15%	25%	hausse + 5% par an	8	9
	Améliorer la performance environnementale de nos sites	Consommation d'Electricité en kWh/Marge Brute produite ⁽²⁾	0,62	0,68	0,60	0,47	8	7,12
NET ZERO CARBON FOOTPRINT	Réduire de 30% notre impact carbone d'ici 2030	Consommation de Gaz/ Marge Brute produite ⁽²⁾	0,51	0,57	0,50	0,35	7,8,9	7,9,12,13
	Impliquer les collaborateurs dans la démarche	% voiture de fonction hybride ou électrique ⁽¹⁾				20%	7,8,9	3,8,13
ZERO ACCIDENT	Améliorer les conditions de travail de nos salariés	% investissements dédiés à l'amélioration des conditions de travail et aux actions HSE ⁽¹⁾	13%	9%	26%	> 20%	1,4,8	3,8
	Réduire le taux d'accidents du travail	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (TFT) ⁽¹⁾	27,83	27,63	24,33	20		
		Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt (TGT) ⁽¹⁾	1	0,94	0,83	0,5	1,4	3,8
ECO SOLUTIONS	Favoriser l'économie circulaire	Tonnes oxydes traitées ⁽²⁾			480	600		
		Nombre de clients avec économie circulaire ⁽²⁾				50	8	12,13
	Proposer des substituts à des alliages considérés «à risque»	Evolution de la Marge Brute des produits avec du plomb/béryllium ⁽²⁾	5%	7%	15%	12%	7,9	3,12

