

CoP 24

Uba
lebronze alloys

**RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

| | |
|---|----|
| LE MESSAGE DE LA DIRECTION | 3 |
| À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ LEBRONZE ALLOYS SAS (LBA) | 4 |
| 1 Domaine d'activité | 4 |
| 2 Chiffres clés | 4 |
| 3 Les sites et centres de service du Groupe | 5 |
| LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LBA | 6 |
| 1 Six piliers « BRONZE » au cœur de notre politique de développement durable | 6 |
| 2 Les objectifs de Développement Durable choisis par LBA | 7 |
| 3 Une organisation et une gouvernance adaptées | 8 |
| 4 Valoriser nos progrès et partager nos expériences | 10 |
| 5 Préparation au cadre de la CSRD : analyse de double matérialité | 11 |
| BUILD TOGETHER | 14 |
| 1 Lutter contre les discriminations | 15 |
| 2 Maintenir/Valoriser le savoir-faire industriel | 17 |
| 3 Partager la plus-value avec l'ensemble des collaborateurs | 19 |
| 4 Favoriser l'innovation interne et l'esprit d'intrapreneuriat | 20 |
| 5 Agir au sein des communautés | 21 |
| 6 Agir ensemble pour la protection de notre capital intellectuel et de celui de nos clients et partenaires | 22 |
| RESPONSIBLE PURCHASE | 23 |
| 1 Intégrer la RSE dans nos stratégies achats | 24 |
| 2 Sensibiliser nos fournisseurs | 24 |
| 3 Sensibiliser nos collaborateurs et former nos acheteurs | 26 |
| 4 Favoriser l'achat de métaux recyclés | 27 |
| 5 Acheter local | 28 |
| OPTIMIZED PERFORMANCE | 29 |
| 1 La performance financière au service de la durabilité | 30 |
| 2 La performance environnementale | 30 |
| NET ZERO CARBON FOOTPRINT | 35 |
| 1 La définition de notre trajectoire bas-carbone | 36 |
| 2 Scopes 1 et 2 : réduction de 50 % de nos émissions entre 2018 et 2030 | 37 |
| 3 Scope 3 : réduction de 25 % de nos émissions entre 2021 et 2030 | 38 |
| ZERO ACCIDENT | 39 |
| 1 Deux indicateurs clés : le taux de fréquence et le taux de gravité | 40 |
| 2 Agir et investir pour réduire les accidents et leur gravité | 40 |
| 3 S'engager vers la certification ISO 45001 de l'ensemble de nos sites | 43 |
| 4 Protéger la santé de nos salariés | 44 |
| ECO SOLUTION | 45 |
| 1 Innover pour aider à la transition énergétique | 46 |
| 2 Proposer des substituts à des alliages considérés « à risque » | 47 |
| 3 Favoriser l'économie circulaire | 47 |
| 4 Mesurer et améliorer notre empreinte environnementale | 49 |
| INDICATEURS ET IMPACT ODD | 51 |

Le message de la Direction

Cette 3^e édition de notre rapport de durabilité démontre notre volonté de faire de cette communication annuelle une étape importante dans l'agenda du Groupe. En 2024, les indicateurs clés de nos 6 piliers « B.R.O.N.Z.E » ont progressé, en sachant qu'une action particulière a été déployée sur la politique « Zéro accident » tenant compte des mauvais résultats de l'année 2023. Le site de Breteuil montre la voie en ayant réussi à franchir le cap des 1 an sans accident.

Dans cette édition, nous souhaitons aussi partager avec les parties prenantes du Groupe les résultats de l'analyse de double matérialité réalisée conjointement avec des collaborateurs, nos partenaires sociaux et quelques fournisseurs et clients qui ont accepté de nous accompagner dans cet exercice.

2025 débute avec des étapes majeures pour la vie de l'entreprise avec l'arrivée depuis le 9 janvier de notre nouvel actionnaire majoritaire Astorg qui, convaincu du potentiel de croissance de la société et de son positionnement unique, souhaite soutenir le développement du Groupe et renforcer sa position de leader mondial notamment par la reprise des acquisitions.

Avec la reprise de la croissance externe, la raison d'être de LBA, « **Consolider et amplifier un savoir-faire d'élaboration et de recyclage d'alliages principalement à base de cuivre et de nickel pour répondre de façon responsable aux défis techniques et environnementaux des industries utilisatrices** » se renforce.

Nos deux dernières acquisitions, l'une en Angleterre et l'autre en Nouvelle-Zélande, constituent une opportunité pour nous de consolider notre politique de développement durable tout en capitalisant sur toutes les bonnes pratiques identifiées, à déployer ensuite au reste du Groupe.

Enfin, dans un contexte géopolitique complexe et instable, le Groupe réaffirme à nouveau cette année son engagement aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies, qui concernent les droits de l'Homme, les droits fondamentaux du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Plus spécifiquement, nous continuons à mettre en place des actions pour répondre à 11 objectifs de développement durable qui sont détaillés dans ce rapport.

Alexandra Dumont Nubery,
Directrice Générale



À propos de la Société Lebronze alloys SAS (LBA)

1 / DOMAINE D'ACTIVITÉ

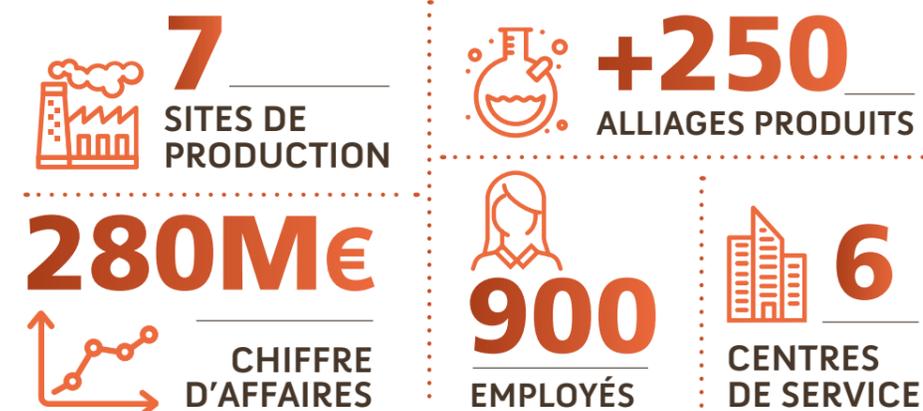
Lebronze alloys SAS est un leader mondial dans la transformation et le recyclage d'alliages de haute performance à base de cuivre et de nickel.

En tant que producteur intégré, nous disposons d'une large gamme d'alliages, de formes et de propriétés métallurgiques qui sont utilisés dans des applications de niche à forte valeur ajoutée.

De la fusion d'alliages à des produits finis et personnalisés



2 / CHIFFRES CLÉS



3 / LES SITES ET CENTRES DE SERVICE DU GROUPE

Depuis sa reprise en 2006 par la famille Dumont, le Groupe a triplé son chiffre d'affaires.

Après la mise en œuvre réussie du plan Rebond sur la période 2020-2022, il a été décidé en 2023 de lancer la stratégie "Conquête" orientée sur la vente des produits de haute valeur ajoutée et le développement de centres de services pour améliorer notre service de proximité. Le Groupe a également relancé sa dynamique d'acquisition depuis mars 2025 dans l'objectif d'élargir notre offre et de développer notre présence à l'international.

| BU's | FONDERIES | PIÈCES & FINITION | CENTRES DE SERVICE |
|----------------------------|--------------|---|--|
| Bars & design | Suippes | Breteil Forge et usinage | Aldridge Centre de service UK |
| | | Christchurch Usinage | Bristol Centre de service USA |
| | | Rydzyzna Usinage | Hong Kong Centre de service Asie |
| Rolled products and ARCAP® | Christchurch | | |
| | Bornel | Dongguan Laminage de finition Forge et usinage | Breteil Centre de service Europe |
| Rods and wires | | | Birmingham Centre de service UK - produits plats |
| | Lüdenscheid | | Bangalore Centre de service Inde |



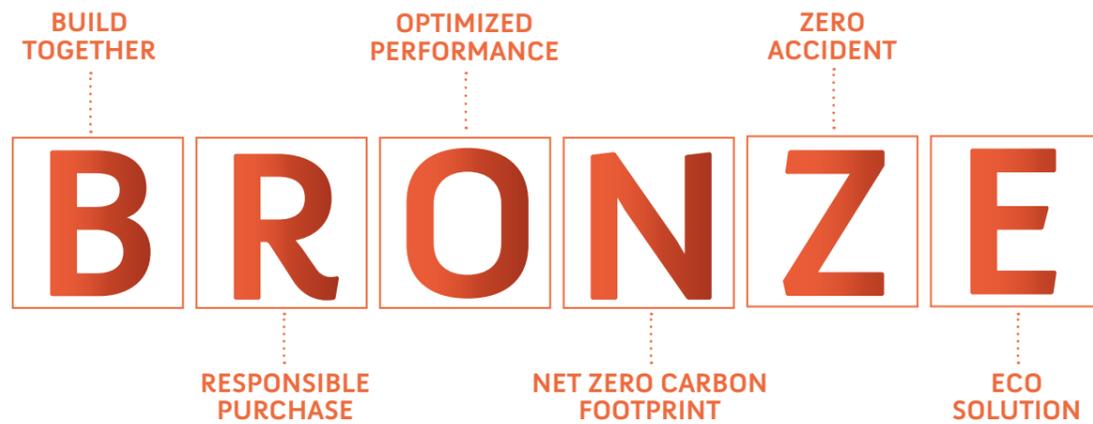
La politique de développement durable de LBA

Pour assurer la durabilité de l'entreprise, il est indispensable de trouver le bon équilibre entre la performance économique, l'impact social et l'impact environnemental.

Cet équilibre au sein du Groupe se structure autour de **six piliers « BRONZE »**.

Chaque pilier se décline en actions et en indicateurs qui permettent à LBA de s'inscrire dans une dynamique de progrès continu, avec l'objectif d'avoir un impact positif dans la durée au sein de son écosystème.

1 / SIX PILIERS « BRONZE » AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Build together « Construire ensemble » : ce pilier regroupe les actions sociales et le développement de notre capital humain, visant à favoriser l'égalité de genre, de sexe et d'âge ainsi que l'amélioration des conditions de travail pour tous.

Responsible purchase « Achats responsables » : les achats représentent plus de 50 % du chiffre d'affaires du Groupe, il est donc primordial de déployer une politique d'achat responsable et de renforcer nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs.

Optimized performance « Performance optimisée » : la performance économique, industrielle et environnementale de l'entreprise est structurante pour répondre aux attentes de nos parties intéressées pertinentes.

Net zero carbon footprint « Empreinte carbone neutre » : tenant compte de l'enjeu majeur de la décarbonation, nous avons décidé d'en faire un pilier spécifique et de construire une trajectoire ambitieuse quant à la baisse de nos émissions.

Zero accident : nos processus de transformation nécessitent une vigilance de chaque instant. Nous menons des actions pour anticiper et réduire au maximum le risque d'accident.

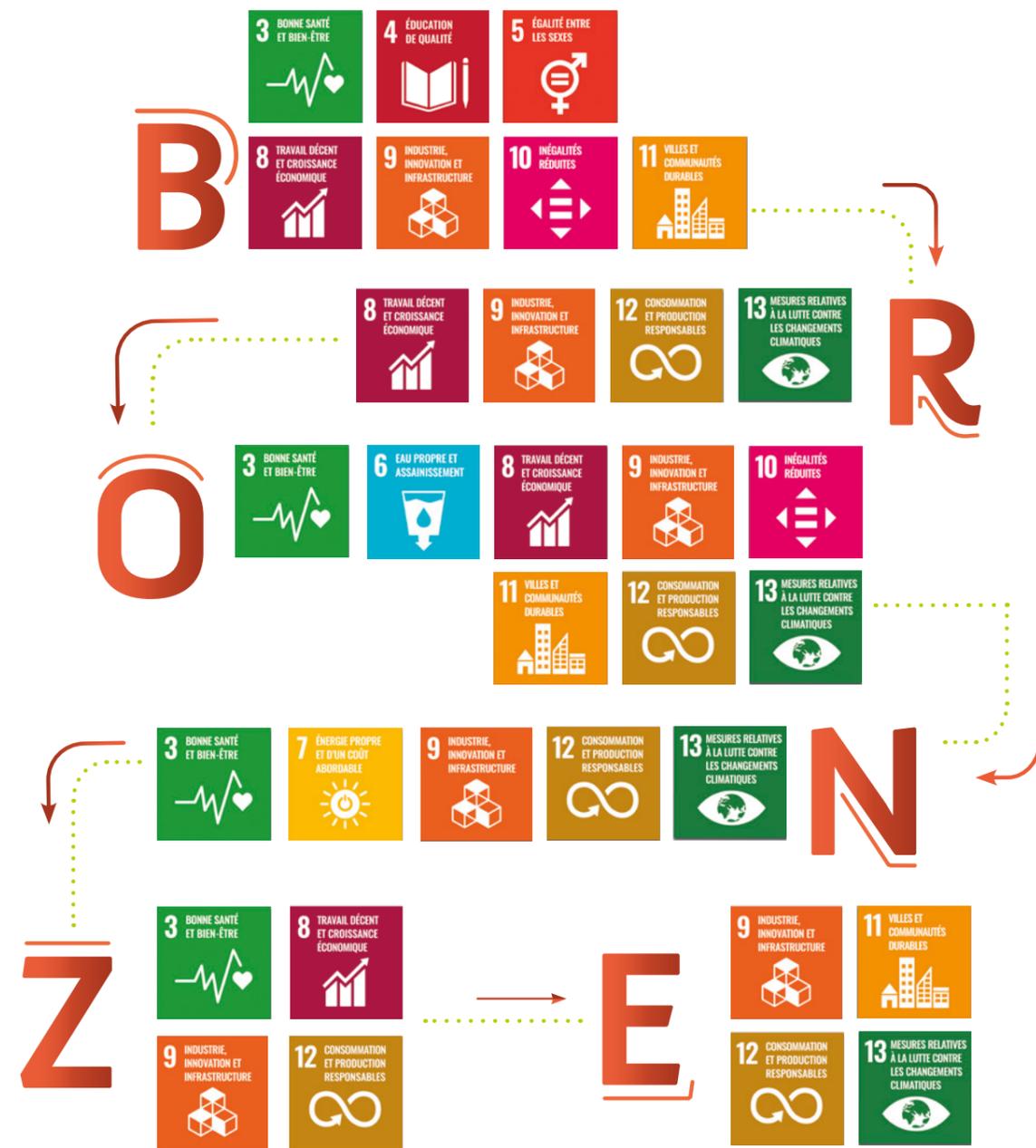
Eco solution : en travaillant en collaboration avec nos clients et en proposant des innovations sur le marché, nous contribuons à la mise en place d'une démarche plus durable en améliorant le cycle de vie des produits.

2 / LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHOISIS PAR LBA

Adoptés en 2015 par 193 pays aux Nations Unies à la suite des objectifs du Millénaire pour le Développement, les Objectifs de Développement Durable (ODD) visent à éradiquer la pauvreté, protéger la planète, garantir la prospérité pour tous et permettre d'ici 2030 aux femmes, enfants et aux hommes du monde entier de vivre dans la dignité.

LBA peut contribuer à la réussite de ces ODD en participant activement au sein du Global Compact et en s'assurant de la cohérence entre sa politique de développement durable et les cibles définies dans les ODD.

En tant qu'industrie métallurgique, nous considérons que nous pouvons contribuer de manière positive à **11 ODD parmi les 17 existants** qui se retrouvent au sein de nos six piliers.



3 / UNE ORGANISATION ET UNE GOUVERNANCE ADAPTÉES

Pour assurer la définition de la stratégie de développement durable ainsi que la prise en compte adaptée de celle-ci à tous les niveaux du Groupe, LBA a mis en place une gouvernance spécifique incarnée par le comité IMPACT.

Le comité IMPACT comprend :



Président et président
du conseil de surveillance
Michel Dumont



Directrice générale
Alexandra Dumont Nubery



Directeur Stratégie
et M&A
Didier Pitot



Directrice
Performance durable
Alice Briot



Responsable compliance
Alice de Jouffroy



Directeur Administratif
et Financier
Alban Didier



Directrice Ressources
Humaines
Valérie Creste



Directeur Développement
et Business Unit B&D
Stéphane Godonaise



Directeur Business Unit
Rods and Wires
Cyrille Heibst



Directeur Business
Unit Rolled Products
& Arcap®
Hacen Hadjarbi



Directeur Grands
comptes Groupe et
ventes BU B&D
Julien Furstoss



Directeur Juridique
Laurent Massip

Ce comité, qui se réunit une fois par semestre, a plusieurs objectifs :

- Définir et structurer la politique développement durable du Groupe.
- Comprendre l'évolution des exigences des parties intéressées pertinentes et construire une trajectoire pour y répondre.
- Analyser les progrès effectués, définir les objectifs à atteindre et mener des actions correctives si les cibles ne sont pas atteintes.
- Décider de la mise à disposition de ressources pour atteindre les objectifs.
- Répondre aux exigences de la « Corporate Sustainability Reporting Directive ».

Les grandes décisions prises dans ce comité IMPACT sont ensuite présentées au comité RSE et déclinées dans les feuilles de route des sites sous la supervision de la direction de la Performance Durable.

Le comité RSE est un comité trimestriel dont l'objectif est à la fois d'informer les équipes des grandes évolutions stratégiques impactant la politique de développement durable, de reporter sur les KPI et projets clés en cours mais également de sensibiliser les directeurs sur le déploiement de la stratégie BRONZE au sein de tous les départements et d'assurer un alignement avec les objectifs fixés par le comité IMPACT.

La direction de la Performance Durable, créée en 2022, assure l'animation de ces deux comités et décline opérationnellement la stratégie RSE. La direction intègre aussi l'ensemble des équipes du Système de Management de la Qualité, afin d'utiliser la certification comme levier d'amélioration et de reconnaissance de nos efforts en matière de développement durable.

Par ailleurs, une nouvelle fonction centrale de « responsable compliance » a été créée en 2024, dépendant de la Direction Générale pour déployer la stratégie compliance sur l'ensemble du Groupe et accélérer la mise en œuvre d'actions transversales concernant l'éthique des affaires en utilisant un comité bimensuel « comité compliance » pour effectuer le pilotage et arbitrer d'éventuels cas.

Une fois par an, le Conseil de Surveillance se réunit avec un ordre du jour dédié à l'analyse des politiques et des reportings extra financiers en matière de RSE et de compliance.

Par ailleurs, l'alignement entre performance et durabilité se retrouve également dans la politique de rémunération de tous les membres du COMEX puisque des KPI RSE sont définis et communiqués chaque année, comme critères d'attribution d'une partie significative de la rémunération variable.

4 / VALORISER NOS PROGRÈS ET PARTAGER NOS EXPÉRIENCES

Dans le cadre d'une démarche de développement durable, nous sommes convaincus de l'intérêt que revêt la reconnaissance de nos efforts par différents organismes de certification mais également de l'importance du partage de nos retours d'expérience avec d'autres industriels.

Pour cela, LBA a choisi deux leviers majeurs :

- Un levier de notation : nous faisons évaluer notre politique de développement durable par l'organisme EcoVadis tous les deux ans pour mesurer les progrès réalisés.
- Être un membre actif au sein de différentes communautés (Coprésident de la commission environnementale du club ETI Grand Est, membre éclaireur de la communauté Coq Vert de BPI France) pour témoigner et échanger sur les enjeux environnementaux avec d'autres dirigeants.

La méthode d'évaluation d'EcoVadis repose sur sept principes fondateurs :

- Évaluation réalisée par des experts de la RSE
- Adaptation du questionnaire au secteur d'activité, au pays et à la taille de l'entreprise
- Diversification des sources pour garantir la fiabilité des notations
- Utilisation de la technologie pour garantir un processus sécurisé, confidentiel et rapide
- Traçabilité et transparence des documents fournis
- Analyse fondée sur des preuves
- L'excellence pour l'amélioration continue

Après avoir obtenu la médaille de bronze en 2019, puis la médaille d'argent en 2023, **le Groupe a obtenu la médaille d'or en 2024 avec l'excellente note de 78/100**, classant l'entreprise parmi les 2 % des entreprises les plus performantes évaluées par EcoVadis.



La notation EcoVadis

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le plus grand des organismes de notation de la durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), créant un réseau mondial de plus de 150 000 entreprises évaluées.

Score breakdown

Sustainability performance: Insufficient, Partial, Good, Advanced, Outstanding, Average score



Avec un score de 90/100 sur la partie environnementale, très largement au-dessus de la moyenne de l'industrie, le Groupe démontre la qualité de son engagement environnemental.

LBA, membre actif de la commission environnementale du club ETI Grand Est

LBA est devenu membre actif du club ETI Grand Est, réseau d'échange entre dirigeants d'ETI de la région Grand Est. En 2024, LBA a coprésidé la commission environnementale du club, qui se réunit plusieurs fois par an pour échanger sur des thématiques spécifiquement liées à des enjeux RSE communes (économie circulaire, empreinte carbone, CSRD, biodiversité...).



La reconnaissance de nos engagements par nos partenaires : une fierté collective

La bonne performance RSE du Groupe est régulièrement reconnue par nos partenaires (financiers, clients, autorités locales ou organismes...). La valorisation de l'engagement du Groupe par nos partenaires peut se traduire de différentes manières :

- Récompenses/trophées
- Notation ou statut honorifique (exemple : membre éclaireur de la communauté Coq Vert de BPI)
- Témoignages sur les résultats de notre politique de développement durable



Trophées Simodec d'or et RSE reçus lors du salon SIMODEC 2024



Trophée Économie Circulaire reçu lors du Grand Prix des entreprises engagées LCL – GreenFlex 2024



Prix « Sustainable Innovation and Circularity » délivré par la CCI France Chine le 5 décembre 2024

5 / PRÉPARATION AU CADRE DE LA CSRD : ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

La Directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), est une directive de l'Union européenne qui établit un nouveau cadre de reporting pour les entreprises. Elle concerne toutes les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) de leurs activités et est en lien avec d'autres réglementations importantes de l'Union européenne (Taxonomie). Elle vise à donner un cadre structurant concernant la publication des données extra-financières.

La CSRD est structurée par 12 Normes ESRS (European Sustainability Reporting Standard) qui encadrent précisément les informations obligatoires à communiquer :

- 2 normes transverses – ESRS 1 et ESRS 2 – qui portent sur les principes généraux et définissent

les règles de base et les informations à inclure dans les rapports de durabilité des entreprises.

- 5 normes environnementales (ESRS E1 à E5) qui traitent des thèmes du changement climatique, de la pollution, de l'eau, des ressources marines, de la biodiversité et de l'économie circulaire.
- 4 normes sociales (ESRS S1 à S4) qui traitent des thèmes des effectifs propres, des collaborateurs sur la chaîne de valeur, des communautés touchées, des consommateurs et des utilisateurs finaux.
- 1 norme ESRS G1 sur la gouvernance et la conduite des affaires.

Chacune de ces normes est détaillée ensuite en thèmes et sous-thèmes.

Les types d'informations à reporter portent sur :

- Les politiques mises en place.
- Les objectifs à atteindre.
- Les actions et les ressources dont dispose LBA.
- Les métriques.

La particularité de cette directive est l'analyse de la double matérialité qui est la première étape de la structuration du reporting de durabilité et qui va permettre d'identifier les enjeux importants ESG de l'entreprise :

- D'une part, on évalue la matérialité d'impact, c'est-à-dire l'impact (positif ou négatif) réel ou potentiel brut des activités de LBA sur l'environnement et la société : elle couvre les impacts liés aux activités et à la chaîne de valeur de l'entreprise, y compris par le biais de ses produits et services ainsi que de ses relations d'affaires à court, moyen et long terme.
- D'autre part, on évalue la matérialité financière qui intègre l'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance économique de l'entreprise, en prenant en compte les risques et les opportunités. Elle couvre l'évolution de la situation et de la performance financière de l'entreprise à court, moyen et long terme.

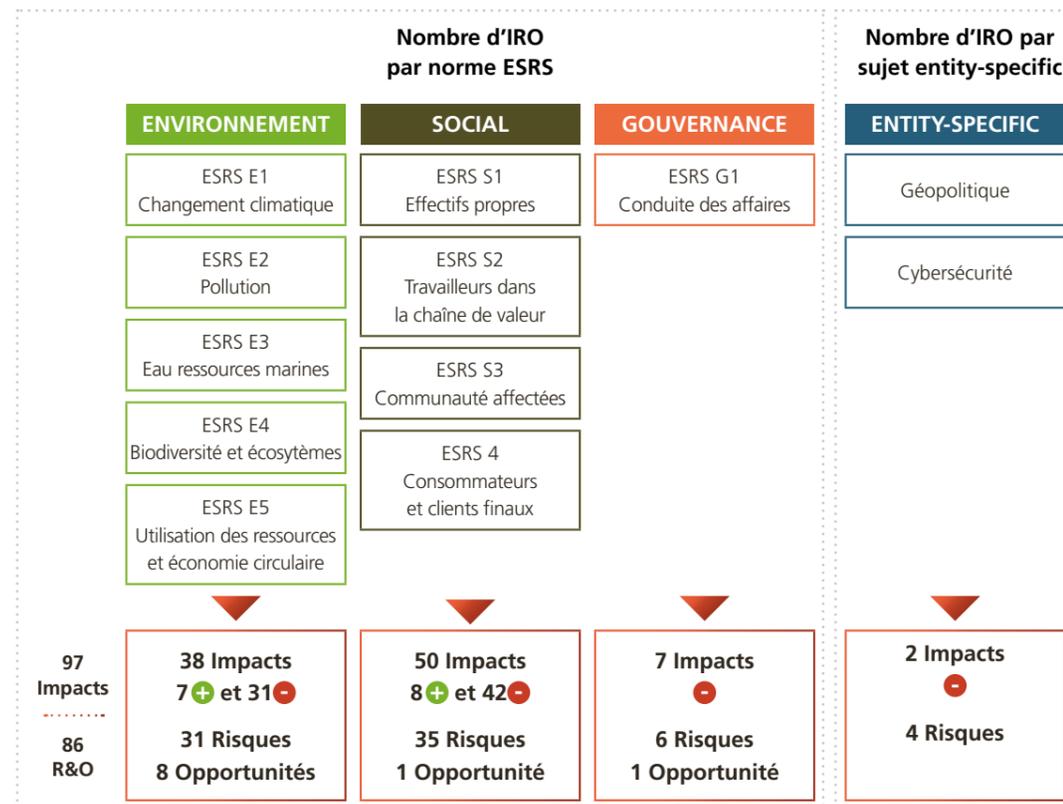
Le concept de double matérialité souligne que les 2 dimensions financières et d'impact sont interdépendantes et doivent être prises en compte conjointement dans l'évaluation de la performance RSE d'une entreprise.

L'analyse de la double matérialité est considérée comme le point clé de la directive CSRD, c'est l'outil de construction de la stratégie RSE qui permet de hiérarchiser les enjeux ESG les plus importants pour les entreprises et ses parties prenantes et donc de dégager une feuille de route des priorités.

Compte tenu de l'enjeu important de cette première étape, LBA a choisi de se faire accompagner par un cabinet reconnu qui dispose d'une très forte expertise sur ce sujet.

LBA a procédé à la cotation de 183 impacts (matérialité d'impact) et risques et opportunités (matérialité financière). Il a également été décidé de rajouter 2 thèmes non présents dans la norme CSRD que sont la cybersécurité et la géopolitique (Entity-specific).

Un total de 183 IROs a été identifié et coté



Cette première version de la matrice de double matérialité a été présentée à 5 parties prenantes de LBA. Certaines remarques ont été prises en compte et ont permis d'amender la matrice définitive ci-dessous :

| | | Material Topics | | | |
|-------------------------------|---------------|--|--|---|---|
| MATÉRIALITÉ D'IMPACT | Très matériel | <ul style="list-style-type: none"> ● Biodiversity ● Pollution of air | <ul style="list-style-type: none"> ● Climate change mitigation ● Energy ● Pollution of living organisms and food resources | <ul style="list-style-type: none"> ● Resources inflows, including resource use ● Employee health and safety | |
| | Matériel | <ul style="list-style-type: none"> ● Diversity, equality & inclusion in the value chain | <ul style="list-style-type: none"> ● Substances of concern ● Rights of indigenous people ● Privacy and health and safety of consumers ● Diversity, equality & inclusion in own operations ● Protection of whistle-blowers | <ul style="list-style-type: none"> ● Resources outflows related to products and services ● Climate change adaptation ● Pollution of soil ● Pollution of water ● Substances of very high concern ● Water ● Employee rights and well-being ● Human rights in the value chain ● Corporate values ● Geopolitics | <ul style="list-style-type: none"> ● Waste |
| | Non matériel | <ul style="list-style-type: none"> ● Political engagement and lobbying activities | <ul style="list-style-type: none"> ● Management of relationships with suppliers including payment practices | <ul style="list-style-type: none"> ● Corruption and bribery | <ul style="list-style-type: none"> ● Cybersecurity |
| | | Non matériel | Matériel | Très matériel | |
| MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE | | | | | |

Légende : ● Environnement | ● Social | ● Governance | ● Entity-specific

Les 2 thèmes évalués les plus matériels sont l'utilisation des ressources et la santé et sécurité des salariés, thèmes qui sont en effet au centre de la politique BRONZE.

La directive CSRD, prévue pour être appliquée en 2026, a été reportée de deux ans sur décision de la commission européenne. Néanmoins, LBA continue sa feuille de route de mise en conformité.

BUILD TOGETHER



21% 79%
FEMMES HOMMES

89%
DES SALARIÉS ONT
REÇU AU MOINS UNE
FORMATION AU COURS
DE L'ANNÉE 2024

25.7%
DE FEMMES DANS
LES 20 % PLUS HAUTES
RÉMUNÉRATIONS

63%
DES SALARIÉS
FRANÇAIS SONT
ACTIONNAIRES

Nous réalisons au sein de LBA une « **métallurgie d'exception** ». Celle-ci est le fruit d'un savoir-faire extraordinaire porté par l'ensemble des salariés. Nos politiques Ressources Humaines veillent à continuellement développer les compétences des collaborateurs dans le respect des individus, quelles que soient leurs origines et leurs croyances.

De manière opérationnelle, ce pilier se décline à travers 6 grandes actions :

- 1) Lutter contre les discriminations
- 2) Maintenir/valoriser le savoir-faire industriel
- 3) Partager la plus-value avec l'ensemble des collaborateurs
- 4) Favoriser l'innovation interne et l'esprit d'intrapreneuriat
- 5) Agir au sein des communautés
- 6) Agir ensemble pour la protection de notre capital intellectuel et de celui de nos clients et partenaires

1 / LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Le Groupe Lebronze alloys s'engage à respecter les conventions et réglementations en vigueur, et s'applique à honorer la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Soucieux de l'égalité des chances, le Groupe considère comme un atout la diversité culturelle et ethnique et écarte de fait toute considération sur la nationalité, le genre ou les croyances religieuses.

En 2024, un accord relatif à l'égalité professionnelle, la diversité et l'inclusion a été signé sur le périmètre France entre la direction et les organisations syndicales.

Égalité femmes-hommes

Au sein de LBA, le personnel féminin représentait 21 % de l'ensemble des salariés de la Société et 35 % des populations cadres et assimilées début 2025, soit une progression de 6 points par rapport à 2024.

LBA maintient ses engagements sur les thématiques de l'égalité professionnelle pour tous (articulation entre activité professionnelle et exercice de la responsabilité familiale, conditions de retour à l'emploi après une absence prolongée, actions de formation qualifiantes ou de développement des compétences, mesures salariales exceptionnelles pour assurer l'égalité salariale des deux sexes), et ajoute 2 thématiques majeures :

En France, un **index de l'égalité professionnelle** reposant sur 5 indicateurs, est calculé tous les ans pour prendre en compte :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations

- Assurer l'égalité d'accès et la réussite de la promotion professionnelle
- Promouvoir l'inclusion et lutter contre les discriminations

À partir de 2025, LBA s'engage dans le cadre des indicateurs ESG définis dans son nouveau contrat de financement sur un nouvel axe concernant l'amélioration de l'égalité femmes-hommes à horizon 2030, à travers le suivi d'un nouvel indicateur : le nombre de femmes parmi les 20 % plus hautes rémunérations. En 2024, 25.7 % des 20 % plus hautes rémunérations sont des femmes.

Avec **un score de 84/100 en 2024**, la Société obtient un index supérieur au standard attendu de 75 et progresse par rapport à 2023.

Cet indicateur, mis en place sur le périmètre complet du Groupe, permettra chaque année de vérifier l'efficacité des actions RH en faveur de l'égalité femmes-hommes et de faire évoluer ses politiques en cas d'écart avec la trajectoire cible.

La sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux de discriminations

En reconnaissant et valorisant les différences individuelles, nous créons un environnement de travail inclusif qui encourage l'innovation et la cohésion d'équipe.

En 2024, cet engagement s'est illustré par trois axes principaux :

- La formation en réalité virtuelle sur des situations de discrimination raciale, sexiste et liée au handicap ; dispensée à l'ensemble des cadres France et Europe
- L'intégration à l'accord d'entreprise (relatif à l'égalité professionnelle, la diversité et l'inclusion) d'un engagement de la direction pour la lutte contre les discriminations
- La formation de l'ensemble de la direction des Ressources Humaines France au recrutement non discriminant

L'intégration des personnes en situation de handicap

LBA France adapte des postes de travail afin de maintenir l'emploi des salariés en situation de handicap. Début 2025, 25 salariés reconnus travailleurs handicapés font partie de l'effectif France.

En outre, nous employons occasionnellement et indirectement des salariés handicapés via des Établissements et Services d'Aide par le Travail (fournitures, entretien des espaces verts, emballage...).

En 2024, à l'initiative d'une de nos collaboratrices, le site de Suippes a accueilli un travailleur reconnu RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) dans le cadre d'une mise en situation professionnelle pendant un mois. Cette période s'est ensuite suivie d'un Parcours d'Acquisition de Compétences en Entreprise pendant 6 mois. Une expérience bénéfique pour le travailleur comme pour l'entreprise, qui ouvre la voie à de futures opportunités d'accompagner des travailleurs reconnus RQTH.



La représentation syndicale au service de la réduction des inégalités et de l'amélioration des conditions de travail

Lebronze alloys France dispose d'un Comité Social et Économique Central et de 3 Comités Sociaux et Économiques d'Établissement, composés de 25 représentants du personnel. La gouvernance permet ainsi de traiter des sujets concernant à la fois la bonne marche de l'entreprise, sa santé financière, son bilan social, mais aussi les sujets locaux (sécurité, demandes individuelles et collectives...).

Depuis 2024, nous avons renforcé le dialogue social en sollicitant les représentants du personnel sur des projets majeurs de l'entreprise :

- Le plan d'action Build Together "Construire ensemble"
- La rédaction et la diffusion d'une procédure de lutte contre le harcèlement
- La préparation à la directive CSRD
- La démarche GEPPM (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels des Métiers)

Cet appel à volontaires réalisé à l'initiative de la direction leur a permis, soit de donner leur avis, soit de contribuer activement à la préparation ou au déploiement de certains de ces projets.

2 / MAINTENIR/VALORISER LE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL

Les Hommes et Femmes au cœur de notre savoir-faire industriel

En 2024, LBA France a consacré **3.6 % de sa masse salariale aux formations externes ou internes**, en plus des obligations légales réglementaires (CUFPA). À l'échelle du Groupe, près de 90 % des salariés ont bénéficié d'au moins une formation en 2024, et en moyenne, 24 h de formation ont été dispensées par salarié.

Afin de faciliter le partage des connaissances et compétences internes, la direction générale a décidé fin 2024 de lancer la « LBA Academy », une école de formation en e-learning, qui sera déployée progressivement en 2025 et 2026.

Par ailleurs, la gestion prévisionnelle des effectifs et l'anticipation des départs constituent des données indispensables à la pérennité des activités de l'entreprise compte tenu du nombre important de métiers « maison ».

C'est pourquoi LBA a initié depuis octobre 2024 une démarche GEPPM (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels des Métiers) avec plusieurs objectifs :

- S'assurer que les compétences internes sont adaptées pour répondre au mieux aux demandes du marché
- Anticiper les conséquences des évolutions technologiques et des évolutions des marchés de LBA sur les compétences
- S'assurer de la transmission du savoir-faire
- Valoriser les talents et le capital humain

Après la réalisation d'une première étude des attentes des collaborateurs, le projet se poursuit en 2025 pour aboutir notamment à l'identification des compétences clés, ainsi qu'un projet d'accord d'entreprise avec les organisations syndicales.

Les promotions internes

Le Groupe favorise les promotions en interne. C'est pourquoi, en 2024, un journal mensuel de mobilité interne a été créé permettant à tous nos collaborateurs d'avoir connaissance des postes ouverts. Pour inciter les collaborateurs,

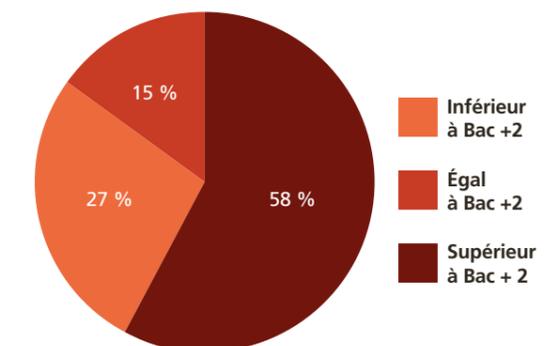
nous mettons en place un accompagnement à la mobilité géographique avec des mesures financières et la possibilité de formations pour accompagner la prise de poste.

La politique à l'égard des jeunes et des futurs talents

La promotion de l'alternance est une priorité de notre stratégie RH. En 2024, cette politique s'est concrétisée par l'accueil de 26 contrats d'alternance en France, soit plus de 5 % des effectifs, avec différents niveaux de formation.

Parmi les contrats arrivant à terme en 2024, plus de 60 % des jeunes ont choisi de poursuivre leur expérience professionnelle chez LBA.

Alternants par niveau d'étude





Signature d'une convention de mécénat entre Lebronze alloys et le Campus Arts et Métiers de Châlons-en-Champagne en septembre 2024.

Autres exemples de notre volonté d'accompagner les jeunes :

- Plusieurs dizaines de stagiaires de niveau collège à Bac +5 sont accueillis chaque année
- Signatures de conventions CIFRE pour répondre aux besoins du centre de recherche du Groupe
- Rapprochement avec Business France pour mettre en place des contrats VIE notamment dans nos centres de service

Le Groupe cherche également à tisser des liens avec des établissements en lien avec nos métiers ou implantés dans les régions où sont localisés nos sites industriels. Quelques exemples de rapprochement réalisés en 2024 :

- Visites de sites et découvertes de nos métiers (Mines Paris, Ecole supérieure de forge et Fonderie...)

- Partenariat avec l'école nationale supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) et plus particulièrement avec son campus de Châlons-en-Champagne
- Accompagnement pour des mises en situation et études de cas (in&ma, Paris Dauphine...)
- Partenariats universitaires (Mines)

Enfin, nous sommes particulièrement attentifs à l'identification de talents au sein de notre Groupe pour les accompagner dans leur développement professionnel.

En 2024, nous démarrons la mise en place de processus rigoureux pour identifier les talents à haut potentiel au sein de notre organisation (évaluations régulières, programmes de développement personnalisés) et nous développons des actions pour les fidéliser (coaching, plan de carrière...).

Le rôle des entretiens annuels individuels

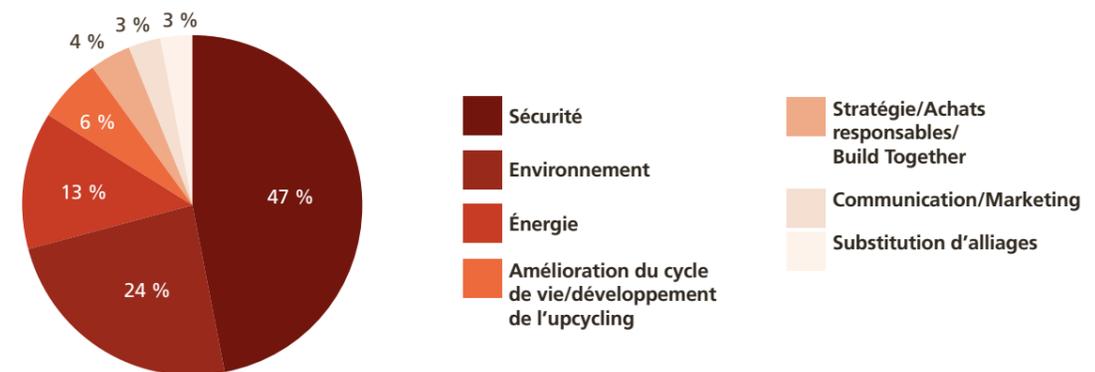
En France, tous les salariés bénéficient non seulement d'un entretien individuel faisant le bilan de l'année écoulée tout en fixant les objectifs de l'année à venir, mais aussi d'un entretien professionnel permettant d'évoquer leurs souhaits d'évolution et de formation. Le taux de réalisation de ces entretiens atteint 95 % pour la campagne 2025 sur le bilan 2024.

Depuis 2024, le système d'entretiens est progressivement déployé dans les filiales à l'étranger (en Pologne et en Allemagne).

Autre nouveauté déployée cette année, nous proposons au travers du formulaire d'entretien la mise en place d'un objectif individuel spécifique RSE. 400 objectifs ont été définis, ce qui démontre l'engagement de nos collaborateurs. Les thématiques choisies par les managers sont cohérentes avec les axes stratégiques 2024 de notre politique.

En 2025, l'entretien a également été enrichi pour renforcer l'opportunité de dialogue, sur des thématiques diverses et en fonction des profils, telle que la gestion de la fin de carrière, la position de représentant du personnel ou les contraintes médicales.

Répartition des objectifs RSE 2024



3 / PARTAGER LA PLUS-VALUE AVEC L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre engagement continu envers la responsabilité sociétale des entreprises, LBA France a lancé une nouvelle campagne d'actionariat salarié permettant aux salariés sous contrat de travail de droit français de devenir actionnaires à travers un FCPE.

Pour faciliter l'achat d'actions par les salariés, l'entreprise propose plusieurs mesures incitatives : l'abondement et la décote.

Nous veillons également à aligner l'ouverture de la campagne avec le calendrier de versement de la participation, afin de permettre à l'ensemble des collaborateurs d'effectuer leurs arbitrages dans les meilleures conditions possibles par le biais de ce dispositif.

Ainsi, en mai 2025, **63 % des salariés éligibles en France sont également actionnaires, signe de leur confiance dans le projet d'entreprise.**

4 / FAVORISER L'INNOVATION INTERNE ET L'ESPRIT D'INTRAPRENEURIAT

Avec plus de 70 projets d'entreprise ouverts en 2024 (projets d'investissements, projets R&D, projets IT...), le Groupe a développé une méthodologie qui favorise l'esprit d'initiative et la capacité aux équipes de suivre de manière autonome et structurée des projets pour rendre l'entreprise plus performante.

Chaque année, environ 50 % des effectifs France (hors directs de production) participe à la réalisation d'au moins un projet. LBA considère que cette capacité à mener des projets est un atout déterminant dans sa croissance interne. Un suivi régulier du temps passé et des coûts est réalisé à travers la production immobilisée.

| % Salariés France (hors directs) | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| Salariés ayant participé à un projet | 50 % | 47 % | 55 % |

En 2024, plus d'un tiers des projets ouverts sont directement liés à l'un de nos piliers BRONZE.

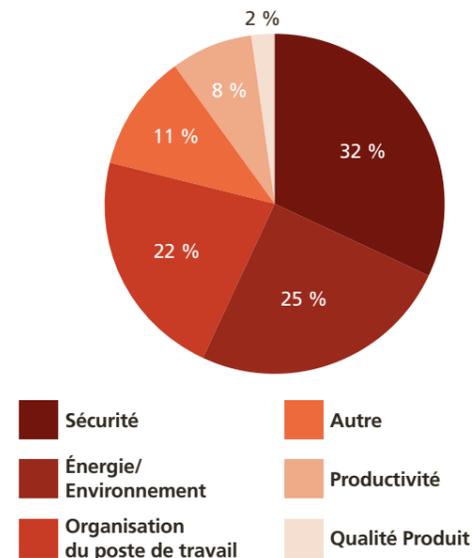
La prise d'initiative et la responsabilisation des collaborateurs sont aussi stimulées à travers différents leviers tels que la définition d'objectifs annuels personnels, des séminaires de travail ou encore l'animation de boîtes à idées.

Chaque mois, les suggestions proposées à travers les boîtes à idées sont étudiées, et certaines sont retenues et mises en place.

Sur le site de Suippes, après deux ans de suivi, 165 suggestions ont été émises par les collaborateurs, dont plus de la moitié ont été mises en place ou sont en cours d'implémentation.

Sur le site de Bornel, on retrouve des statistiques similaires : la moitié des suggestions ont été retenues, avec la thématique sécurité qui est la plus représentée.

Répartition des suggestions d'amélioration Suippes 2024



5 / AGIR AU SEIN DES COMMUNAUTÉS

Agir localement

Les sites du Groupe sont ancrés dans leurs territoires et développent des relations avec l'écosystème local : administration, restauration, hôtellerie, système scolaire, association.

Lebronze alloys souhaite renforcer l'animation de communautés en interne et soutenir des initiatives dans les territoires dans les prochaines années en structurant de manière plus systématique certaines démarches.

Actuellement, nous réalisons déjà des actions telles que :

- Des journées portes ouvertes pour des collèges et lycées de nos régions
- Le sponsoring d'associations locales ou d'événements sportifs
- Le mécénat pour des actions associatives ou pour des écoles à proximité
- L'intervention dans plusieurs réseaux locaux qui favorisent les échanges inter-entreprises.

La métallurgie : une communauté à part entière

Nous adhérons à plusieurs fédérations telles que :

- **UIMM** : l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie est la fédération patronale française regroupant, dans la métallurgie, les principales entreprises françaises
- **A3M** : Alliance des Minerais, Minéraux et Métaux
- **Fédération Forge Fonderie** : l'organisation professionnelle française des entreprises de mise en forme des métaux par forge, fonderie, fabrication additive et usinage associé

- **Verband Deutscher Metallhändler** : l'association des négociations de métaux allemands représente les intérêts des négociants et de recycleurs des métaux non ferreux
- **GIFAS** : structure représentative de la filière aéronautique et spatiale française
- **ALTYTUD** : cluster aéronautique des Hauts-de-France
- **GICAT** : groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres
- **MIDLANDS AEROSPACE ALLIANCE** : alliance représentant l'industrie aérospatiale Anglaise
- **AEROSPACE VALLEY** : pôle de compétitivité de la filière aérospatiale sur les régions Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et Nouvelle-Aquitaine.

La communauté des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) : des entreprises à impact

LBA fait partie de plusieurs associations qui cherchent à mettre en valeur le poids des ETI (entreprises entre 250 et 4 999 salariés) dans l'économie et leur contribution à l'emploi ainsi qu'à l'investissement dans les territoires tels que :

- **METI** : le Mouvement des entreprises de taille intermédiaire est le syndicat des entreprises de taille intermédiaire.
- **ETI Grand Est** : réseau de dirigeants des ETI de la région pour échanger et structurer la dynamique locale. Forte dynamique de la commission environnementale au cours de l'année 2024.
- **BPI EXCELLENCE** : regroupe des entreprises suivies par BPI et reconnues pour leurs performances et leurs potentiels de croissance.

6 / AGIR ENSEMBLE POUR LA PROTECTION DE NOTRE CAPITAL INTELLECTUEL ET DE CELUI DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

Avec un budget de R&D atteignant en moyenne 3 M€ par an, le capital intellectuel du Groupe est riche et se doit d'être valorisé mais surtout protégé.

Pour cela, le Groupe a mis en place une politique stricte de protection de son capital intellectuel à travers plusieurs leviers :

- Une sensibilisation de l'ensemble du personnel à travers la signature d'un code d'Éthique et de Conduite ainsi qu'une Charte Informatique dans lesquels sont rappelées les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour réduire le risque de pertes ou fuites de données confidentielles. En fonction du personnel, des engagements contractuels de non-diffusion des données du Groupe sont aussi mis en place.
- Des sensibilisations ou formations sur la propriété intellectuelle dispensées aux salariés du Groupe. En 2024, l'ensemble des cadres a suivi une sensibilisation sur le sujet au cours du séminaire annuel de l'entreprise. Un salarié a également pu bénéficier d'une formation diplômante master 2 Stratégie propriété intellectuelle et innovation.
- La signature systématique de NDA (Non-Disclosure Agreement) dans le cadre de toute consultation ou nouvelle relation contractuelle pour garantir la confidentialité des informations, données sensibles ou stratégiques, relatives à LBA, nos clients ou à nos partenaires.
- La protection de nos innovations par une généralisation des enveloppes Soleau, une politique de dépôts de brevets ou par le secret industriel et la mise en place d'un processus clair de choix de la méthode de protection.
- L'encadrement strict des visites sur nos sites, avec des mesures de sécurité adaptées à chaque atelier.

Tenant compte de la digitalisation croissante des informations et de l'arrivée de l'Intelligence artificielle, notre sécurité informatique a été très largement renforcée depuis 5 ans et fait l'objet d'investissements significatifs :

- Séparation complète des réseaux industriels et administratifs afin de sécuriser nos outils de production et notre savoir-faire
- Centralisation des données sur un data center récent et arrêt des serveurs locaux
- Gestion des risques serveurs à travers l'implantation d'un Plan de reprise d'activité matériel, logiciel et organisationnel

Après une formation initiale cybersécurité à distance d'une journée proposée à l'ensemble des salariés détenteurs d'une adresse mail professionnelle en 2023, une nouvelle opération est en cours de renouvellement sur 2025.

Cet axe a également été renforcé en 2024 à travers un nouveau programme de formation de lutte contre la corruption. Sensibiliser nos salariés contre la corruption et le risque de blanchiment est prioritaire pour LBA, et permet de se conformer avec la réglementation Sapin 2.

Les 40 salariés les plus exposés au risque de corruption (Direction Générale, Commerce, Achats...) ont suivi une demi-journée de formation en présentiel assurée par un avocat spécialisé. 100 autres salariés ont suivi un e-learning, traduit dans toutes les langues des sites LBA.



RESPONSIBLE PURCHASE



1 960t
DE MATIÈRE UPCYCLÉE

71%
D'ACHATS
DE MATIÈRE RECYCLÉE

50%
DU TOP 50 DES
FOURNISSEURS
SIGNATAIRES DE NOTRE
CODE DE CONDUITE
FOURNISSEURS

En 2024, les achats de biens et services (hors transport) ont représenté 61 % des émissions de Gaz à Effet de Serre du Groupe, contre 63 % en 2024.

Tenant compte des enjeux financiers et environnementaux existant notamment sur l'achat des matières premières de la société, il est indispensable de se doter d'une politique Achats qui respecte des critères éthiques et environnementaux stricts.

Pour cela, LBA déploie une démarche d'achats responsables intégrant des critères environnementaux et sociétaux en sus des exigences traditionnelles de prix, de qualité et de service.

1 / INTÉGRER LA RSE DANS NOS STRATÉGIES ACHATS

Des critères sociaux et environnementaux intégrés à plusieurs étapes du processus achats :

- Lors de la définition de la stratégie d'achat (par exemple : fixer une politique d'achat Groupe pour les voitures de fonction qui interdit l'achat de voitures thermiques, favoriser la valorisation interne de nos déchets métalliques dans les différentes fonderies du Groupe plutôt que la vente en externe).
- Lors de la sélection du panel de fournisseurs à consulter, nous accordons de l'importance à des critères tels que la proximité géographique, l'obtention par nos fournisseurs de certifications ISO ainsi que leurs engagements RSE. Lors de l'élaboration du cahier des charges, les équipes valorisent l'impact de l'achat en termes de risques ou d'opportunités dans une vision durable (impact économies d'énergies, risques

Entre 2023 et 2024 la note EcoVadis LBA sur le pilier « Sustainable Procurement » est passée de 50/100 à 60/100, valorisant tous les travaux effectués sur cette période.

Le pilier « Responsible purchase » se traduit par 5 axes prioritaires pour continuer de progresser :

- Intégrer la RSE comme un critère de choix dans la stratégie achat.
- Sensibiliser les fournisseurs au respect de critères environnementaux et sociétaux.
- Sensibiliser les collaborateurs et particulièrement les acheteurs et approvisionneurs à adopter des comportements éthiques en toutes circonstances.
- Favoriser l'achat de métaux issus de la filière recyclage.
- Prioriser les achats locaux pour dynamiser les territoires et réduire l'empreinte carbone liée au transport.

environnementaux, cycle de vie, améliorations des conditions de travail, sécurité...).

- Une fois les offres reçues, l'analyse du Total Cost of Ownership (TCO) ainsi que le cycle de vie complet d'un produit est intégré comme un critère différenciant.
- Lors de la contractualisation, grâce à la prise en compte de clauses intégrant des critères de durabilité dans les modèles de contrat et les Conditions Générales d'Achats.
- Après l'achat, nous poursuivons le développement d'une relation de partenariat fondée sur la confiance en communiquant nos besoins et exigences RSE. Cette démarche vise à instaurer une dynamique d'amélioration continue sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits.

2 / SENSIBILISER NOS FOURNISSEURS

Les fournisseurs ont un rôle important dans la mise en œuvre de notre politique de développement durable puisqu'ils impactent notamment les piliers « Responsible Purchase » et « Net Zero Carbon Footprint ».

À ce titre, LBA demande à ses fournisseurs de prendre des engagements RSE et de transmettre des preuves de ces engagements tels que des certificats, labels...

Afin de faciliter les échanges avec les fournisseurs, le Groupe LBA a décidé fin 2024 de mettre en place une plateforme tiers, qui permettra de :

- Collecter les données de conformité (certificats qualité, environnement, sécurité, énergie, label RSE), KBIS, attestations.
- Identifier les fournisseurs à risque avec une évaluation systématique à la création du fournisseur.
- Diffuser et faire valider nos documents internes (code de conduite, CGA, procédures, engagement fournisseur sur l'origine de la matière...).
- Évaluer annuellement nos fournisseurs en intégrant nos critères RSE, anti-corruption, sécurité financière.
- Auditer nos fournisseurs avec les modules spécifiques RSE et maturité carbone.
- Maîtriser le risque de fraude avec le contrôle des données bancaires.

Cette plateforme sera déployée en 2025 sur nos sites français avec une interaction avec nos ERP. Les équipes achats seront formées. Des exigences spécifiques seront attribuées aux différentes catégories de fournisseurs. Un reporting sera ensuite créé et suivi régulièrement.

La plateforme sera ensuite installée sur tous nos sites étrangers et les nouvelles acquisitions du Groupe.

Grâce à cette plateforme, le service achat pourra améliorer la maîtrise de ses fournisseurs, mettre sous contrôle la gestion documentaire, mieux connaître ses fournisseurs et prouver sa conformité à la loi Sapin 2.

Code de Conduite Partenaires

Le Groupe a établi depuis plusieurs années un « Code de Conduite Partenaires » qui témoigne de sa volonté d'engager l'ensemble de sa chaîne de valeur vers une meilleure prise en compte des enjeux de développement durable avec une mise en mouvement collective.

Ce code de conduite se décline en 5 catégories d'exigences vis-à-vis de nos partenaires :

- Respect des droits de l'homme et des conditions de travail
- Prise en compte de l'impact environnemental des activités
- Prise en compte des exigences réglementaires concernant les produits
- Pratique éthique des affaires
- Engagement des fournisseurs

50 % du TOP 50 des fournisseurs du Groupe nous a retourné ce code de conduite signé, ce qui est en progrès par rapport à 2023, mais doit encore être amélioré, notamment grâce à la mise en place de la plateforme tiers.

LBA est également signataire de la « charte relations fournisseurs et achats responsables (RFAR) » pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats.

L'ensemble du service achats a également été formé entre 2022 et 2024 aux achats responsables par un organisme extérieur. Nous avons pour objectif de former les approvisionneurs en 2025 pour que toute la chaîne d'achat soit sensibilisée.

Les 10 engagements de la Charte

Les 10 engagements de la *Charte Relations fournisseurs et achats responsables* :

- ▶ Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- ▶ Entretien d'une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- ▶ Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- ▶ Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- ▶ Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- ▶ Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- ▶ Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- ▶ Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- ▶ Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- ▶ Une fonction de médiateur "relations fournisseurs", chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise



Charte
RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES

Mesure de l'engagement RSE de nos fournisseurs

Depuis 2023, nous déployons progressivement une évaluation d'engagement RSE de nos principaux fournisseurs.

Nous considérons qu'un fournisseur est engagé en RSE lorsqu'il dispose, à minima, de l'un des 3 critères suivants :

- Label RSE (ex : B Corp, Lucie, Engagé RSE...) et Notation EcoVadis
- Certification ISO 14001 / 50001 / 45001
- Politique RSE, code de conduite établi

Nous souhaitons faire progresser le taux d'engagement de nos fournisseurs notamment grâce à la nouvelle plateforme tiers (automatisation des relances et suivis) et à la sensibilisation de nos fournisseurs.

De plus, le service achat a également mis en place un questionnaire de mesure de la maturité RSE des fournisseurs depuis 2024. L'objectif étant dans un premier temps d'expliquer notre démarche mais également d'inciter les fournisseurs à s'inscrire dans une démarche plus responsable en les accompagnant si besoin. Sur 2023 et 2024, 23 questionnaires de maturité RSE ont été réalisés avec nos fournisseurs stratégiques.

Les acheteurs sensibilisent également leurs fournisseurs en demandant des caractéristiques produit, notamment sur la matière première, comme le contenu recyclé du produit, son origine et l'impact environnemental ou carbone (via une Analyse de Cycle de Vie ou une Empreinte Carbone par Produit). Ces informations sont intégrées dans les critères d'achat, ce qui permet à LBA de challenger ses fournisseurs sur les pays d'origine des matières achetées mais également d'améliorer le bilan carbone des intrants.

3 / SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS ET FORMER NOS ACHETEURS

Éthique des affaires

Toute l'équipe achats a suivi en 2024 une formation d'une demi-journée à l'anti-corruption afin de comprendre les enjeux éthiques liés aux achats et à la lutte contre la corruption, identifier les risques de corruption, maîtriser le cadre légal (loi Sapin 2) et présenter les outils de prévention existants chez LBA (code de conduite, dispositif d'alerte...).

Responsabilité en matière d'achats

Le flux d'achats (de la demande d'achats par le demandeur au paiement du fournisseur par le service comptabilité) a complètement été revu sur 2024 et sera opérationnel dans notre ERP en 2025.

Ce nouveau flux nous permettra :

- De redéfinir les responsabilités et le rôle de chacun pour automatiser un maximum les opérations dans l'ERP, rendre homogène tous nos sites.
- D'accélérer notre process, de la réception des commandes à la validation des factures.
- De réduire des éventuels retards de paiement.

Chaque année, un contrôle des pouvoirs bancaires et des délégations de pouvoirs et de signature des commandes d'achat sont effectués. Une signature électronique a également été mise en place dans l'ERP Groupe pour assurer une cohérence entre les montants inscrits dans les délégations et la capacité d'achat. Cette signature permet aussi de tracer informatiquement la personne qui a enregistré et signé la commande.

Comité Achats responsables

Un comité achats responsables a lieu trimestriellement en présence de la direction performance durable, de la direction achats et des acheteurs.

Chaque acheteur présente comment il a intégré les critères durables dans sa famille d'achat, les indicateurs mis en place, les échanges réalisés avec les fournisseurs (questionnaire, réunion, plan d'actions).

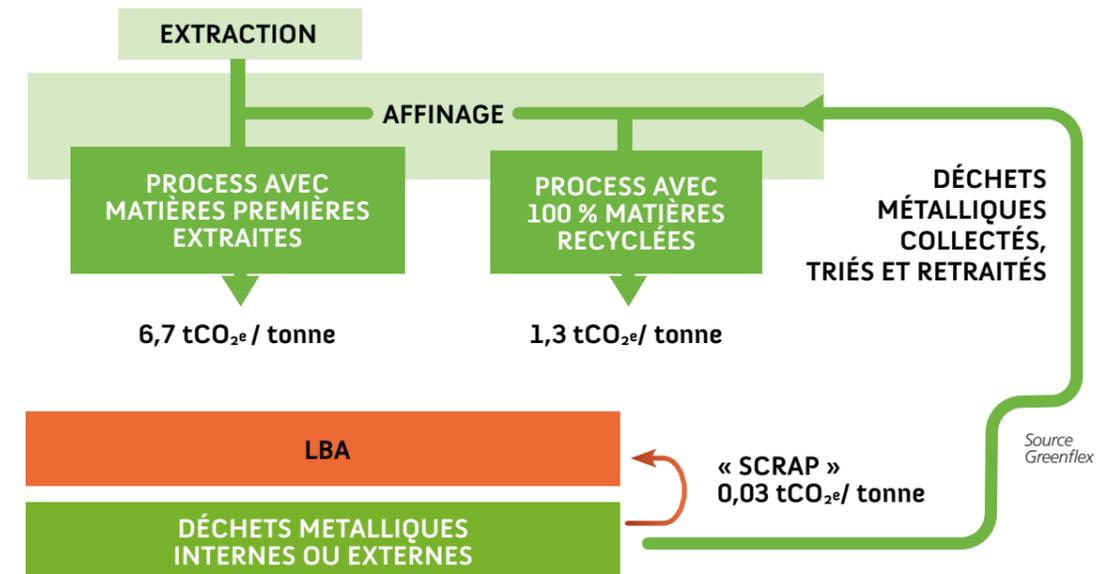
Le comité permet d'échanger, de se challenger entre acheteurs, de prendre des décisions, de se prioriser, de garder un dynamisme dans la démarche et d'avoir avec un avis d'expert sur les actions en cours avec la présence de la direction performance durable.

4 / FAVORISER L'ACHAT DE MÉTAUX RECYCLÉS

Acheter des alliages issus du recyclage permet à LBA de réduire son empreinte environnementale en :

- Évitant un achat de métaux « primaires » issus des mines
- Évitant une séparation de l'alliage en métaux primaires lors du recyclage, ce qui offre une économie d'énergie complémentaire

Processus de recyclage et d'extraction du cuivre



Utiliser un alliage plutôt qu'un métal neuf issu des mines réduit les émissions de GES liées à l'intrant métallique d'un facteur 200.

Pour approvisionner et utiliser des alliages de cuivre ou de nickel issus du recyclage, LBA a développé un savoir-faire spécifique de recyclage fondé sur :

- Des recettes de fonderie régulièrement révisées par les directions techniques pour assurer une parfaite qualité tout en introduisant des métaux recyclés comme produits « standards ».
- Des acheteurs spécialisés sur le sourcing de métaux recyclés qui sont garants du respect de nos exigences en termes de qualité et de traçabilité.
- Le déploiement d'un atelier Upcycling (Suippes) qui permet de recycler en interne les matières secondaires de fonderie et d'en faire une source de matière première, mais aussi d'augmenter nos capacités à développer de nouvelles sources d'approvisionnement en matière recyclée. Cette activité est amenée à prendre encore de l'ampleur compte tenu des

nouvelles acquisitions du Groupe (l'objectif étant de développer au maximum les échanges de matière entre sites lorsque cela peut éviter des achats de matière externe). Cette innovation est détaillée dans le pilier « Eco-solution ».

La mise en place d'un SRM (Supplier Relationship Management), qui sera développé d'abord en France puis dans toutes les fonderies du Groupe à partir de 2025, permettra de suivre toute la prospection en achats de matière upcyclée auprès de fournisseurs existants mais aussi de prospects. L'objectif est de partager et développer les achats de matière upcyclée au niveau du Groupe.

Fort de tous ces leviers, nous visons d'atteindre **85 % d'achats de matière recyclée à l'horizon 2030**, même si certaines des applications clients exigent l'utilisation de métaux primaires, ce qui peut générer une évolution du taux en fonction du mix produit.

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|------|------|------|
| % Achats métaux recyclés | 72 % | 70 % | 71 % |

En 2024, on observe une légère hausse du taux d'achat de matière recyclée par rapport à 2023, grâce à la croissance d'approvisionnement de matière upcyclée, malgré un mix produit moins favorable.

Comité Upcycling

L'objectif de ce comité mensuel entre les directions techniques et la direction achats est d'échanger sur les actions en cours, la prospection de nouveaux fournisseurs, la qualification de nouvelles matières upcyclées achetées et la valorisation des matières non utilisables dans nos fonderies.

Ce travail commun a permis d'améliorer significativement l'achat de matière upcyclée au niveau des fonderies françaises (augmentation de 50 % entre 2023 et 2024).

| | 2023 | 2024 |
|---|---------|---------|
| Tonnage de matière upcyclée achetée en France/Allemagne | 1 380 t | 1 960 t |

Nous souhaitons intégrer dans ce comité les fonderies internationales en 2025/2026.

Adhésion au BIR

Depuis début 2025, LBA est membre du « Bureau of International Recycling » (BIR).

Cette adhésion reflète notre engagement envers une économie circulaire et des pratiques de recyclage responsables à l'échelle mondiale. Nous allons pouvoir accéder au réseau mondial des recycleurs.



5 / ACHETER LOCAL

Notre politique d'achats responsables se traduit également par une volonté d'acheter un maximum de nos besoins auprès de fournisseurs implantés près de nos usines pour :

- Favoriser la réactivité
- Développer les emplois dans nos territoires
- Réduire l'empreinte carbone liée au transport de nos approvisionnements
- Pouvoir entretenir des relations de confiance facilitées par une relation de proximité

Cependant, tenant compte de certaines spécifications d'achat, il peut arriver que seuls des fournisseurs étrangers aient la capacité de répondre à nos besoins, notamment sur l'approvisionnement de matière première. Ainsi, si nous retirons l'achat de métaux et sous-traitance, nous arrivons au très bon score de plus de 90 % d'achats réalisés en France pour la 3^e année consécutive pour l'approvisionnement de nos usines françaises.

| % Achats locaux (hors métaux et sous-traitance) | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| France et pays limitrophes | 95 % | 94 % | 96 % |
| Reste du Monde | 5 % | 6 % | 4 % |

OPTIMIZED PERFORMANCE



ISO

TOUS NOS SITES DE PRODUCTION CERTIFIÉS ISO 14001 OU 50001

-43%

KWH ÉLECTRICITÉ + GAZ ENTRE 2021 ET 2024

-75%

DE CONSOMMATION D'EAU ENTRE 2022 ET 2024

La performance d'un Groupe industriel peut se regarder à travers de multiples critères. Au sein de LBA, nous suivons régulièrement les critères clés suivants :

- La performance financière : EBITDA, Cashflow, Résultat Net
- La performance client : enregistrements, IRD, taux qualité, suivi des réclamations
- La performance industrielle : productivité, TRG/TRS, optimisation de l'espace

1 / LA PERFORMANCE FINANCIÈRE AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

Nous avons depuis des années développé une culture de transparence sur la performance financière du Groupe en expliquant notamment à l'ensemble du personnel le concept d'EBITDA (Résultat d'Exploitation avant dotations aux amortissements et provisions) et en valorisant quotidiennement dans les sites la marge brute produite plutôt que le volume traité.

Cette transparence se traduit par une communication structurée :

- Un affichage quotidien dans les ateliers de la Marge Brute réalisée
- Une analyse mensuelle par site de l'écart par rapport au budget sur plusieurs KPI financiers présentée au comité de direction site et consolidée pour le COMEX
- Un séminaire d'encadrement annuel qui présente les résultats, donne la vision stratégique, communique les grandes composantes du budget de l'année N+1, le bilan RSE...

2 / LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Consciente des contraintes environnementales liées à ses activités industrielles, LBA s'engage à préserver les ressources, à réduire son impact sur l'environnement et à promouvoir le recyclage.

Lors de l'évaluation EcoVadis 2024, nous avons obtenu l'excellente note de 90/100 dans ce domaine (supérieure à la note moyenne de 50/100 des entreprises de notre secteur), grâce à différents leviers précisés ci-après.

- La performance environnementale : consommation d'électricité, de gaz, d'eau, gestion de nos déchets
- La performance de nos projets : respect des délais, des budgets, des objectifs initiaux...

Dans cette partie du rapport, nous détaillons 2 thématiques sur lesquelles nous pensons avoir une forte différenciation : la performance financière et la performance environnementale.

- Une communication régulière aux salariés sur la situation de l'entreprise par le biais de différentes instances : communication annuelle sur les résultats et le budget, CSE, CE, note d'information...

Les objectifs budgétaires de l'année sont définis à travers une méthodologie spécifique à LBA qui lui permet une bonne fiabilité dans ses projections avec une dynamique de croissance volontairement exigeante pour toujours viser le progrès et l'excellence.

La performance financière du Groupe permet aussi d'assurer sa durabilité puisque le Groupe investit 15 millions d'euros par an depuis 10 ans pour moderniser son parc industriel, offrir plus de capacité techniques ou capacitaire à nos clients et investir également pour faire progresser nos engagements en matière de politique RSE (sécurité, décarbonation...).

La certification de nos sites

Lebronze alloys utilise la certification de ses systèmes de management (de la qualité, de l'énergie, de l'environnement, de la santé et sécurité au travail) comme levier de performance.

En 2023 et 2024, 8 nouvelles certifications de site ont été obtenues sur différents référentiels, grâce au travail conjoint des directions d'exploitation et techniques des sites, avec les équipes centrales Système Qualité.

Certification Qualité

Historiquement, l'ensemble des sites de production européens sont certifiés ISO 9001, et le site de Suippes est certifié EN 9100 (norme spécifique pour le marché aéronautique et spatial).

Depuis 2024, 3 de nos centres de distribution ont été certifiés EN 9120 (système de management de la qualité pour les distributeurs de l'aéronautique), un quatrième passera l'audit de certification en 2025.

Certification Environnement

Le site de Suippes a obtenu la certification ISO 14001 fin 2024, sans non-conformité, portant à 3 sites certifiés ISO 14001 dans le Groupe, représentant plus de 50 % du chiffre d'affaires de LBA.

Certification Energie

Après la certification ISO 50001 du site de Suippes en 2023, les autres sites de production France de Bornel et Breteuil ont obtenu la certification en 2024. Les 4 sites certifiés représentent plus de 85 % du chiffre d'affaires de l'entreprise en 2024.

De plus, l'ensemble des sites de production européens de LBA sont désormais détenteurs d'au moins une certification ISO 14001 ou ISO 50001.

Certification Santé et Sécurité au travail

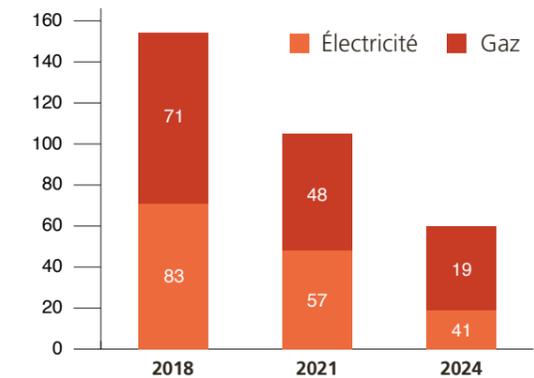
Le site de Bornel a été pilote du Groupe en 2024 dans la préparation et l'obtention de la certification ISO 45001. Fort de cette réussite, la mise en place de la certification va être déployée progressivement sur les autres sites de production. En 2025, le site de Suippes sera audité en octobre.

Réduire la consommation d'énergie

Réduire la consommation d'énergie est un axe majeur dans le plan de durabilité du Groupe. Un premier changement radical a été réalisé entre 2018 et 2021 sur notre profil de consommation puisque **nous avons réduit notre consommation globale de plus de 30 %**.

Entre 2021 et 2024, des progrès significatifs ont été encore réalisés avec une réduction de notre consommation globale de 29 % en électricité et 60 % en gaz.

Évolution de la consommation énergétique Groupe (GWh)



Pour arriver à ces résultats, de nombreuses actions ont été mises en œuvre, détaillées dans le pilier « Net Zero Carbon Footprint » de ce rapport.

On peut néanmoins mentionner le travail collectif des différentes directions, accentué par le cadre de la norme ISO 50001, appliqué dans l'ensemble des sites de production France et Allemagne :

- Les directions techniques en lien avec les fonctions HSE pilotent le suivi des consommations, les actions correctives en cas de dérive, et les plans d'action.
- L'équipe SQE centrale s'assure de la conformité du système de management de l'énergie avec les exigences de la norme ISO 50001, et sensibilise l'ensemble des salariés.
- L'équipe achats prend en compte les enjeux énergétiques lors d'appel d'offre, et met en place une évaluation pour les fournisseurs ayant un impact sur l'énergie.
- La direction R&D mène des études pour améliorer l'efficacité énergétique d'équipements (optimisation des étapes de cycle de production...), grâce aux outils informatiques que sont le jumeau numérique et l'intelligence artificielle, qui permettent de réduire le nombre de scénarios à tester en usine
- Les directions d'exploitation impliquent leurs collaborateurs sur l'enjeu de l'énergie notamment à travers les objectifs annuels individuels. Par exemple, sur le site de Breteuil, plus de 25 % des salariés se sont vu affecter un objectif annuel lié à l'énergie en 2024, année de préparation à la certification ISO 50001.

Réduire la consommation d'eau

Début 2023, le gouvernement français a instauré un plan « Eau 2030 » visant à réduire de 10 % les consommations d'eau d'ici 2030. Face au risque de sécheresses qui s'intensifie, un plan d'action pour une gestion résiliente et concertée de l'eau a été lancé. Il comprend 53 mesures pour mieux répondre aux enjeux de sobriété des usages, de disponibilité et de qualité de la ressource en eau.

Au sein de LBA, les actions peuvent se regrouper autour de 3 thématiques principales :

- Mieux mesurer nos consommations
- Réduire les consommations
- Optimiser la qualité des eaux usées et renforcer leur utilisation en substitution de nouveaux prélèvements

✓ Évaluer les consommations

Chaque site suit globalement ses consommations d'eau (eau de ville et prélèvements d'eau de nappe), et l'on observe des consommations très contrastées selon l'ancienneté du site et de ses installations.

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|------|-------|-------|
| Consommation d'eau (Km ³) | 846 | 262 | 208 |
| % Baisse (vs 2022) | - | -69 % | -75 % |

Des investissements sont également réalisés pour réduire la consommation des équipements. On peut citer notamment le changement de technologie pour refroidir les fours de traitement thermique à Bornel qui évolue pour intégrer une boucle de recyclage et diviser la consommation d'eau par 2. En 2024, des investissements sont réalisés sur le changement de groupes hydrauliques, ainsi que sur la maintenance du réseau d'eau.

Des études seront aussi effectuées pour analyser comment récupérer les eaux de pluie et utiliser cette ressource en autoconsommation.

✓ Optimiser la qualité des eaux usées et renforcer leur utilisation en substitution de nouveaux prélèvements

Des infrastructures sont en place pour permettre le recyclage des eaux usées. Le principe directeur est la décentralisation du traitement des eaux

Depuis 2022, des sous-compteurs en télérelève ont été progressivement mis en place dans les sites France, permettant la détection rapide d'anomalie de consommation, ainsi que la priorisation d'action de bouclage de l'eau ou de modernisation de l'équipement par exemple.

Ce système permet au site de Bornel de s'assurer du maintien des consommations d'eau sous le seuil spécifié dans l'arrêté sécheresse applicable au site.

✓ Réduire les consommations

Entre 2022 et 2023, une réduction majeure a été possible grâce au transfert de l'activité du site historique de Suippes 1 vers le site de Suippes 2. Le site de Suippes 1 était très consommateur en eau, ce transfert permet donc de changer radicalement le profil de consommation en déplaçant les activités vers une usine moderne, conçue avec un système de refroidissement en circuit fermé.

industrielles par procédé : chaque procédé est géré en circuit fermé sur sa consommation d'eau industrielle, il ne pollue donc pas le procédé voisin. Ceci permet d'optimiser le traitement de la boucle de chaque procédé. Ensuite, chaque procédé est purgé selon les besoins pour traitement en station (interne ou externe suivant les sites).

Des mesures sont aussi mises en place pour traiter et réduire les polluants rejetés dans l'eau, le principe étant de disposer des eaux de purge pour pouvoir traiter le flux en moyenne et jamais sur le flux maximal : ceci améliore la performance environnementale et réduit le risque d'incidents liés à des hausses brutales de débit.

À Bornel, différentes modifications de la station de détoxification ont permis de réduire fortement les rejets métalliques entre 2023 et 2024 (division par 3 dans le cas du cuivre).

Réduire nos déchets et renforcer le tri

Les volumes de déchets générés sur nos sites de production sont tracés et catégorisés entre dangereux/non dangereux ; et déchets valorisés/non valorisés.

Des actions sont mises en place sur les sites afin de réduire le volume des déchets, et mieux trier les déchets, dans une démarche d'amélioration continue chaque année, et en lien avec le cadre normatif de l'ISO 14001.

En 2024, à titre d'exemple, plusieurs actions nouvelles ont été menées :

- La visite « Matières et déchets » proposée par la CCI Grand Est, qui a permis de définir de nouvelles actions à étudier pour le site de Suippes
- Les actions de réduction des déchets d'emballages à travers la réutilisation d'emballages
- Mise en place de nouvelles possibilités de tri (compostage, recyclage des mégots)



Suivi de la qualité de l'air

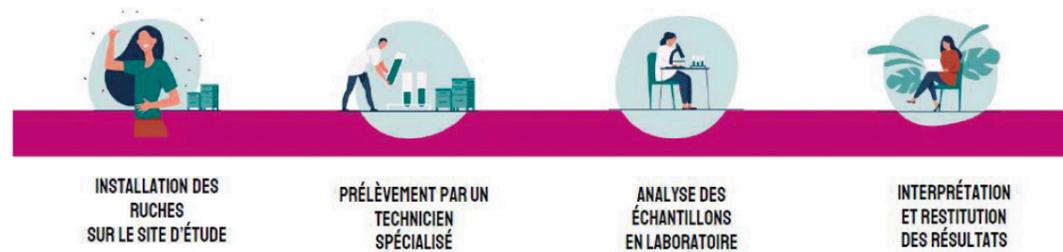
Lebronze alloys surveille et respecte les valeurs légales définies pour les émissions dans l'air.

D'une part, dans le cadre des autorisations d'exploitation de chaque site, ces émissions sont soumises à déclaration périodique aux DREAL (Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement).

D'autre part, grâce à d'importants investissements, nous avons également pu améliorer nos installations de collecte et de filtration des fumées

et des poussières. En 2024, un investissement majeur a été mené pour changer l'aspiration de l'atelier de filage du site de Suippes.

Nous menons également chaque année une campagne de biosurveillance sur le site de Suippes, grâce aux ruches installées sur le terrain, nous permettant de suivre la concentration en différents éléments métalliques sur le site.



Prise en compte de la biodiversité

L'impact des activités des entreprises sur la biodiversité englobe à la fois les impacts liés aux infrastructures et aux sites des entreprises, mais aussi les impacts liés au cycle de vie des produits (extraction, production, transport, utilisation, fin de vie).

LBA couvre déjà certains impacts de sa supply chain à travers sa trajectoire de décarbonation, qui vise à contribuer à l'atténuation du changement climatique.

En complément, nous avons structuré des actions sur le foncier LBA, particulièrement sur le site de Suippes, qui sert de pilote pour le Groupe :

- Mise en place de l'éco-pâturage qui permet d'avoir un impact social et environnemental positif.
- Déploiement de ruches pour soutenir les insectes pollinisateurs, effectuer une biosurveillance de la qualité de l'air à travers

l'analyse du pelage des abeilles et permet aussi d'offrir des cadeaux d'entreprise responsables.

- Sensibilisation sur l'importance de la biodiversité auprès de nos collaborateurs et des visiteurs.
- Végétalisation des espaces autour de l'usine.

De plus, LBA a initié en 2024 un travail de réflexion sur l'adaptation au changement climatique, en réalisant sur le site de Suippes le **diagnostic ClimaDiag expert**, proposé par la CCI Grand Est. Ce diagnostic permet de mettre en avant les principaux risques physiques pour un site industriel en lien avec le changement climatique grâce aux modélisations de Météo France.

En 2025-2026, Lebronze alloys complètera son analyse d'impact biodiversité et les actions qui en découleront, pour préparer sa mise en conformité avec l'ESRS E4 de la réglementation CSRD.

NET ZERO CARBON FOOTPRINT



-64%
BILAN CARBONE
SCOPES 1 & 2
ENTRE 2018 ET 2024

-31%
BILAN CARBONE
SCOPE 3
ENTRE 2021 ET 2024

Décarboner notre industrie est une exigence sociétale qui se traduit par des attentes fortes de l'ensemble de nos parties intéressées pertinentes (clients, salariés, financeurs...) mais qui ouvre aussi des formidables opportunités de progrès et de différenciation.

Le Groupe se structure pour répondre aux objectifs définis par l'Accord de Paris et la loi européenne « Fit for 55 », qui vise à réduire de

55 % les émissions de gaz à effet de serre dans l'UE par rapport à 1990 d'ici 2030.

Pour répondre à cet enjeu, le Groupe a défini sa trajectoire bas-carbone pour 2030, qui doit permettre de réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe conformément aux objectifs SBTi alignés avec une augmentation de 1,5° maximum du réchauffement climatique.

1 / LA DÉFINITION DE NOTRE TRAJECTOIRE BAS-CARBONE

En 2023, Lebronze alloys a suivi la démarche ACT pas-à-pas développée par l'ADEME, qui a permis de définir des trajectoires de décarbonation à horizon 2030, alignées avec les objectifs des Accords de Paris, puis confirmer avec la modélisation d'un macro-plan d'action mobilisant les sites et les directions centrales que les objectifs sont atteignables.

Ces objectifs, qui intègrent les objectifs de croissance interne du Groupe, sont les suivants :

- Réduction des scopes 1 & 2 de 50 % en absolu entre 2018 et 2030
- Réduction du scope 3 de 25 % en absolu entre 2021 et 2030

LBA a ensuite soumis ces objectifs Near Term à Science Based Targets initiative (SBTi), qui les a validés en mars 2024.

WE'VE HAD OUR SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



Le Groupe a élaboré des plans d'action annuels par site et par direction pour respecter son objectif bas-carbone à l'horizon 2030.

Pour suivre cette trajectoire, Lebronze alloys réalise désormais chaque année son bilan carbone et a choisi en 2024 l'outil numérique SWEEP qui permet de réduire le temps de calcul, fiabiliser le bilan, et assurer une bonne traçabilité du bilan.

Pour s'assurer de la fiabilité de son bilan carbone de référence 2021, LBA s'est également engagé fin 2023 dans la vérification du bilan par un organisme tiers indépendant. Cette vérification a abouti à la délivrance d'une assurance limitée sur le bilan carbone 2021 du Groupe.

Désormais, le bilan carbone étant un indicateur du SLL (Sustainability-Linked Loan) de LBA, il est audité chaque année avec assurance limitée.

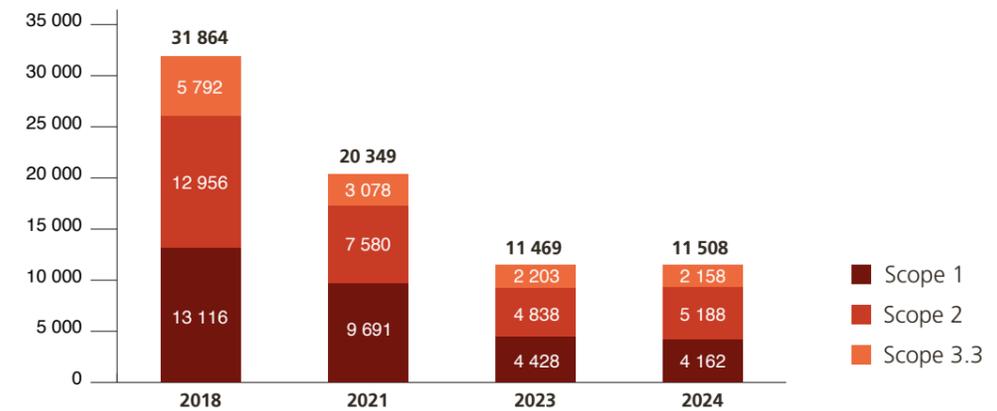
2 / SCOPES 1 ET 2 : RÉDUCTION DE 50 % DE NOS ÉMISSIONS ENTRE 2018 ET 2030

En 2024, les scope 1, 2 et 3.3 représentent 22 % du bilan carbone de LBA.

La consommation énergétique du Groupe a baissé entre 2018 et 2024 de plus de 60 %, en lien avec 2 actions à fort impact :

- ➔ Le recentrage de l'activité entre 2020 et 2022 : cessation ou transferts d'activités vers des sites avec une meilleure performance énergétique
- ➔ La mise en place de plans d'actions énergie menés par les directions techniques et exploitations des sites, suivis à travers le cadre de l'ISO 50001.

Évolution du bilan carbone Énergie (TCO2e)



Parmi les exemples de projets qui participent à la baisse des consommations observables ci-dessus, on peut citer notamment :

- La mise en place de plans de comptage dans tous les sites (2022/2023) et le déploiement continu jusqu'à 2025 de nouveaux sous-compteurs pour affiner la cartographie et l'analyse.
- La récupération de chaleur fatale sur nos installations de de transformation à chaud en Allemagne, pour remplacer le gaz dans le chauffage des bâtiments.
- La baisse des consignes de chauffage pendant l'hiver.
- L'optimisation du talon du week-end.
- L'optimisation des rythmes de production sur les process à chaud, pour minimiser les temps de fonctionnement hors production.
- Le déploiement de pompes à chaleur en remplacement de chauffages à gaz (2023/2024).
- La systématisation de l'éclairage LED (2023 à 2025).
- Le pilotage de la performance énergétique à l'aide d'un système de management de l'énergie (ISO 50001) déployé sur l'ensemble des sites France et Allemagne.

En 2024, le bilan carbone énergie est stable par rapport à 2023, ce qui s'explique par la dégradation des facteurs d'émission électriques rendant compte du mix électrique de chaque pays. Cet effet masque les baisses de consommations observées entre 2023 et 2024 :

- -5 % de consommation de gaz, en particulier grâce à 2 aspects : l'électrification du chauffage de bâtiments grâce à des pompes à chaleur mise en service fin 2023 ainsi que le monitoring accru des consommations à travers le cadre de la certification ISO 50001.
- -4 % de consommation d'électricité.

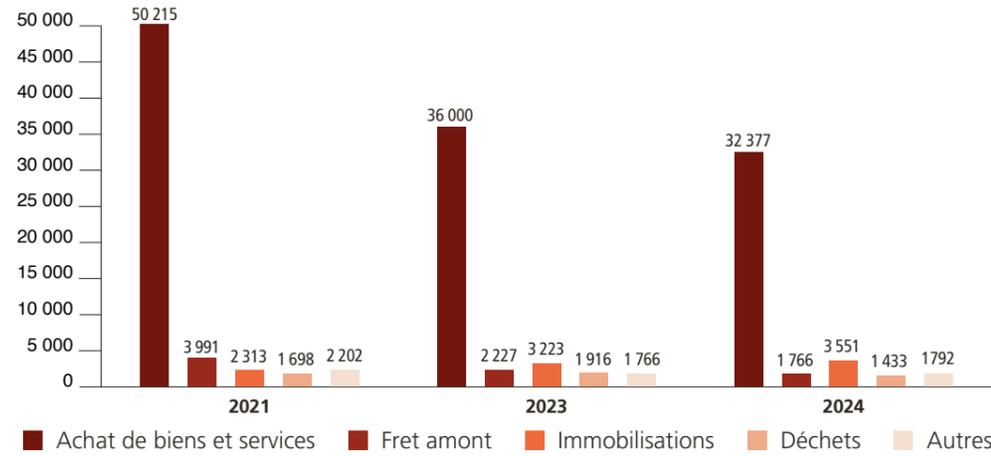
Afin de garantir les objectifs 2030, le Groupe doit continuer de progresser. Pour cela, de nouveaux projets ont été identifiés et sont en cours de déploiement ou en étude selon plusieurs axes :

- Électrifier les usages gaz qui peuvent l'être.
- Améliorer la performance énergétique des équipements fonctionnant au gaz (brûleurs, isolation...).
- Utiliser de l'énergie verte, en autoconsommation ou à travers des contrats d'approvisionnement.

3 / SCOPE 3 : RÉDUCTION DE 25 % DE NOS ÉMISSIONS ENTRE 2021 ET 2030

Le scope 3 (hors 3.3) représente 78 % du bilan carbone de Lebronze alloys en 2024.

Évolution du bilan carbone Scope 3 hors 3.3 (TCO2e)



Les achats de biens et services

Concernant les intrants de matière première, représentant plus de 60 % de l'impact des achats de biens et services (poste 3.1), les axes suivants ont déjà été lancés par la direction des achats :

- Augmenter la part de métaux recyclés dans le mix achat.
- Impliquer les fournisseurs dans notre démarche de décarbonation, et introduire un critère de choix du fournisseur en fonction de sa démarche RSE.
- Augmenter l'activité de l'atelier Upcycling.
- Augmenter la récupération de scraps des alliages du Groupe auprès des clients.

Pour les autres intrants, les équipes achats, comme pour les métaux, impliquent les fournisseurs dans notre démarche de décarbonation, et introduisent un critère de choix du fournisseur en fonction de sa démarche.

Le fret

Pour le fret, 4 % du bilan carbone en 2024, la limitation du transport aérien a déjà montré un impact significatif par rapport à notre année de référence 2021. D'autres axes sont en cours :

- L'optimisation des distances et des tonnages : mutualisation du transport

- Le choix de prestataires labellisés (ex : Objectif CO₂) et participant à la décarbonation du transport routier via le recours à des énergies alternatives (biocarburant, biogaz...)

Les déplacements

En 2024, les déplacements comptent à hauteur de 3 % du bilan carbone de LBA. Plusieurs leviers doivent permettre de baisser l'empreinte carbone liée aux déplacements :

- Déploiement de bornes de recharge électriques sur l'ensemble des sites avec possibilité d'utilisation par l'ensemble des collaborateurs pour leur véhicule personnel.
- En 2022, la politique « véhicule de fonction » a été révisée en imposant, pour tout nouvel achat, l'achat de véhicule hybride rechargeable ou 100 % électrique. À partir de 2025, uniquement des véhicules 100 % électriques sont autorisés à l'achat.
- Mise en place en 2021 d'une politique télétravail et déploiement des visioconférences.
- Lors de déplacements professionnels, les salariés sont encouragés à utiliser systématiquement le train plutôt que l'avion lorsque cela est possible.

ZERO ACCIDENT



20,2
TAUX DE FRÉQUENCE
AVEC ARRÊT (TF1)
DES ACCIDENTS
DE TRAVAIL

72%
DES SALARIÉS
FORMÉS OU
SENSIBILISÉS À
LA SÉCURITÉ EN 2024

Compte tenu du domaine d'activité de la Société, nous portons une attention constante à la prévention des risques professionnels et à la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs.

La performance en matière d'accidentologie est différente selon nos sites de production. Le taux de fréquence des accidents avec arrêt reste encore trop élevé malgré d'importants progrès réalisés par chaque usine depuis 10 ans.

Pour renforcer la dynamique de progrès, une trajectoire cible a été définie avec un objectif de baisse annuelle et une cible minimale de 40 % de réduction du TF1 entre 2022 et 2030.

Cet objectif s'accompagne d'un plan d'action ambitieux qui se structure autour de plusieurs axes majeurs :

- Suivre, analyser et communiquer sur le taux de fréquence et le taux de gravité.
- Agir et investir pour mieux prévenir les accidents par la mise en œuvre de règles d'or, de formations et d'investissements.
- Mettre en œuvre une culture de la sécurité à travers la certification ISO 45001 (Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail).
- Protéger la santé et favoriser le bien-être de nos collaborateurs.

1 / DEUX INDICATEURS CLÉS : LE TAUX DE FRÉQUENCE ET LE TAUX DE GRAVITÉ

Les accidents du travail font l'objet d'une attention très particulière et sont suivis par les directions des sites en lien avec la coordination HSE du Groupe, à travers les 2 indicateurs de taux de fréquence et taux de gravité :

- Le taux de fréquence (TF1) est défini comme le nombre d'accidents du travail avec arrêt multiplié par un million, divisé par le nombre total d'heures travaillées
- Le taux de gravité (TG) est défini comme le nombre de jours perdus pour cause d'accident

du travail multiplié par mille, divisé par le nombre total d'heures travaillées.

L'entreprise s'est engagée sur une trajectoire de réduction du taux de fréquence TF1 de 40 % entre 2022 et 2030, en particulier auprès de ses partenaires financiers dans le cadre d'un SLL (Sustainability-Linked Loan).

C'est pourquoi l'indicateur TF1 est désormais audité annuellement avec assurance limitée par un organisme tiers indépendant.

2 / AGIR ET INVESTIR POUR RÉDUIRE LES ACCIDENTS ET LEUR GRAVITÉ

Les règles d'or : nouveau pilier de notre politique santé/sécurité

Début 2024, le Groupe a structuré 10 règles d'or en matière de santé et sécurité au travail qui servent de guide dans nos actions de quotidien.

Pour accompagner l'appropriation et l'application de ces règles par l'ensemble des collaborateurs, des actions de formation, de communication et des investissements sont réalisés pour augmenter notre niveau de prévention.



Voici quelques exemples d'actions de sensibilisation et de communication déployées selon les sites :

- La mise en place des 7 fondamentaux Groupe (Accueil Sécurité – Affichage réglementaire – Affichage électronique – Info Flash des Accidents du travail en 24 h – Mise à jour annuelle du document unique d'évaluation des risques professionnels – Plan de prévention – Communication Comité de Pilotage Sécurité).

- « Challenge Sécurité » : célébration mensuelle lors d'un moment de convivialité pour les mois sans accident.
- Quart d'heure sécurité mensuel avec focus spécifique sur une thématique sécurité, différente chaque mois.
- Mise en place de boîtes à suggestion sur chaque site : chaque collaborateur peut faire remonter des suggestions par ce biais, sur la thématique de la sécurité mais aussi plus largement (environnement, ergonomie, énergie, qualité de vie au travail...).



Célébration d'1 an sans accident sur le site de Breteuil

Actions de formation sécurité

À leur arrivée sur un site, chaque salarié (tout type de contrat confondu) dispose d'un accueil HSE au cours duquel lui sont présentées les règles applicables au site et/ou au Groupe telles que notre politique QHSE.

Des actions de formation sont organisées régulièrement pour maintenir et développer le niveau de compétences des employés, notamment concernant la lutte contre l'incendie. Un bus pour la formation des Equipiers de Première Intervention (EPI) circule et fait le tour de l'ensemble des sites français afin d'assurer cette formation (pratique utilisation extincteurs, robinet d'incendie armé, etc.). En 2024, 108 salariés français en ont bénéficié.

De plus, depuis 2024 et la mise en place progressive de la certification ISO 45001, l'ensemble des salariés des sites concernés doit être sensibilisé au cadre normatif et ses enjeux.

Depuis 2024, la formation aux situations d'urgence a également été accentuée, avec la réalisation de tests trimestriels tournants sur les sites français. Le planning de ces tests est défini en club HSE, réunion mensuelle animée par la coordination HSE avec l'ensemble des HSE sites. Le test est ensuite effectué et suivi par les membres du club. Un rapport est effectué, listant le déroulement des faits, les points forts, les pistes de progrès et les éventuelles actions immédiates. Une mise à jour des procédures d'urgence est réalisée si nécessaire.

Compte tenu de la mauvaise performance sécurité de l'année 2023, le comité IMPACT a également décidé de former l'ensemble des encadrants français à une formation de 2 jours "Safety Management", permettant de redéfinir l'ensemble des bonnes pratiques et de travailler sur des plans d'actions opérationnels. 100 % des encadrants français auront suivi cette formation avant la fin du premier semestre 2025. Ce plan doit ensuite être déployé en 2025 à l'international.

Les équipements de protection individuelle (EPI) : un rôle clé dans la protection des collaborateurs

Les équipements de protection individuelle sont fournis par la Société et sont adaptés aux risques du métier. Le respect du port de ces tenues est stipulé dans la fiche de poste, dans le règlement intérieur, et constitue une règle d'or ; et le cas échéant est assorti de sanctions en cas de non-respect.

✓ Protection individuelle contre le bruit (PICB) : bouchons moulés

Des bouchons d'oreilles moulés sur mesure sont fournis aux employés travaillant en zone bruyante. Les filtres intégrés sont adaptés au niveau sonore du poste occupé et facilitent la compréhension lors d'une conversation.

✓ Protection respiratoire : appareils respiratoires à ventilation assistée

Malgré les aspirations collectives en place, des fumées et poussières peuvent être présentes

dans certains ateliers comme les fonderies. Pour faciliter le port et l'efficacité des protections respiratoires, des appareils respiratoires à ventilation assistée sont utilisés. Ces protections respiratoires apportent un niveau élevé de protection et de confort pour des utilisations sur un poste complet de production.

✓ Protection oculaire : lunettes de protection

Pour limiter tout risque d'éclat dans l'œil, des lunettes de protection sont utilisées au niveau des ateliers à risque. Pour certaines opérations en fonderie ou lors de soudures, des visières spécifiques sont utilisées pour protéger contre l'éblouissement et les infra-rouges.

Pour les salariés porteurs de lunettes correctrices, LBA fournit également des lunettes de sécurité adaptées à la vue, pour améliorer le confort de travail et limiter le risque de casse des montures.

Des investissements au service de la sécurité

Le Groupe consacre chaque année une partie de ses CAPEX à améliorer les conditions de travail et la sécurité des collaborateurs au quotidien.

En 2024, des investissements ont eu pour objectifs :

- L'amélioration des conditions de travail dans l'usine (aspirations, luminosité, réduction de la chaleur)

- L'automatisation de certaines tâches manuelles pénibles
- Les aménagements des postes de travail et des outils de manutention pour réduire le risque de troubles musculosquelettiques
- La sécurisation de machines et de leur environnement à travers notamment le renforcement de cartérisation machine et des chantiers 5S.



3 / S'ENGAGER VERS LA CERTIFICATION ISO 45001 DE L'ENSEMBLE DE NOS SITES

Le comité IMPACT a validé en 2023 la mise en œuvre d'un processus de certification ISO 45001 « Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail » progressive sur l'ensemble des sites de production du Groupe.

Cette norme internationale vise à implémenter un système de management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) et représente un engagement supplémentaire que prend le Groupe par rapport à la législation en visant la certification.

En octobre 2024, le site de Bornel a été le premier du Groupe à obtenir la certification ISO 45001. Dans son sillage, le site de Suippes prépare la certification pour 2025.

Ce processus de certification renforce le travail effectué par les équipes HSE, le management et les opérateurs depuis de nombreuses années comprenant les actions organisationnelles suivantes :

- Intégration de la fonction de coordination Hygiène Sécurité Environnement (HSE) au sein de la Direction Performance Durable pour décliner les objectifs décrits dans le pilier « Zero accident ».
- Mise en place d'un Comité de pilotage HSE par site.

- Mise en place depuis 2024 de réunions de coordination HSE – DRH afin de fluidifier les échanges entre ces deux directions et travailler sur l'efficacité des actions en commun (notamment plan d'action PAPRIACT).
- Consultation systématique des salariés lors des projets à enjeu (changement de machine, d'EPI, de produits chimiques utilisés...).
- Renforcement de l'intervention d'un expert sécurité externe en Allemagne présent 2 jours/semaine sur site.
- Nomination de chargés de sécurité par secteur, assistant le responsable sécurité site et le management par secteur, dans les tâches de surveillance et relevé de risques sécurité, notamment à l'aide de rondes de sécurité avec check-list.
- Suivi mensuel des idées de progrès en termes de santé/sécurité remontés dans les boîtes à idées.
- Audit terrain sous forme d'échange avec les salariés permettant de rappeler les consignes de sécurité et de prendre en compte les difficultés pouvant être rencontrées. Pour faciliter ces audits et améliorer leur impact, un outil digital sur tablette a été déployé en 2024 sur l'ensemble des sites France.

4 / PROTÉGER LA SANTÉ DE NOS SALARIÉS

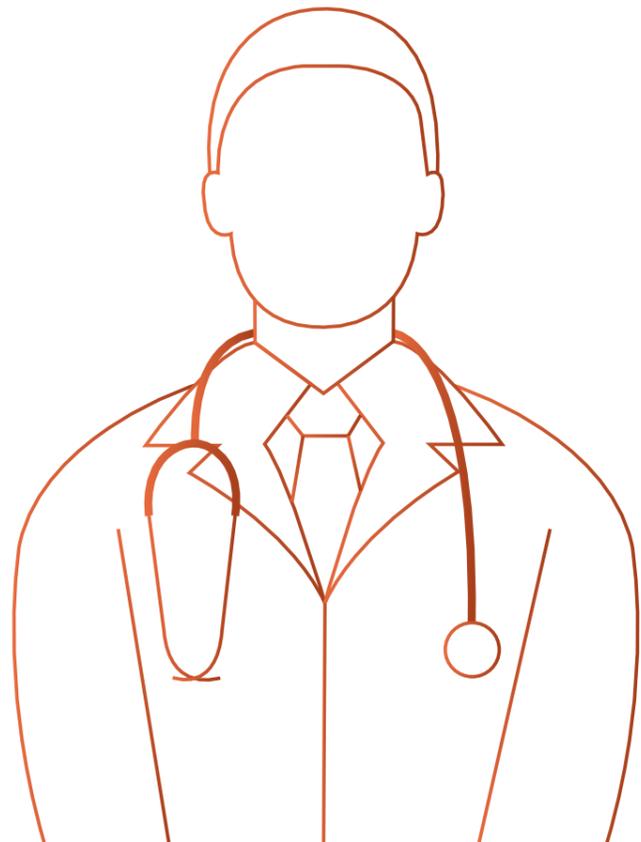
Si la santé de nos collaborateurs est prioritaire, l'absentéisme est également un risque pour l'entreprise dans l'atteinte de ses objectifs. Au-delà des actions déjà citées précédemment, des mesures ont été déployées ou renouvelées pour améliorer la protection des salariés :

- Campagne de vaccination de la Grippe saisonnière tous les ans.
- Campagne de radios pulmonaires à fréquence régulière pour des secteurs spécifiques et ouverture aux autres salariés sur la base du volontariat.
- Ateliers d'informations sur des sujets de santé publique (nutrition, alcool...).
- Démarche TMS Pros afin de mettre en place des actions d'amélioration des conditions de travail d'un point de vue ergonomique.

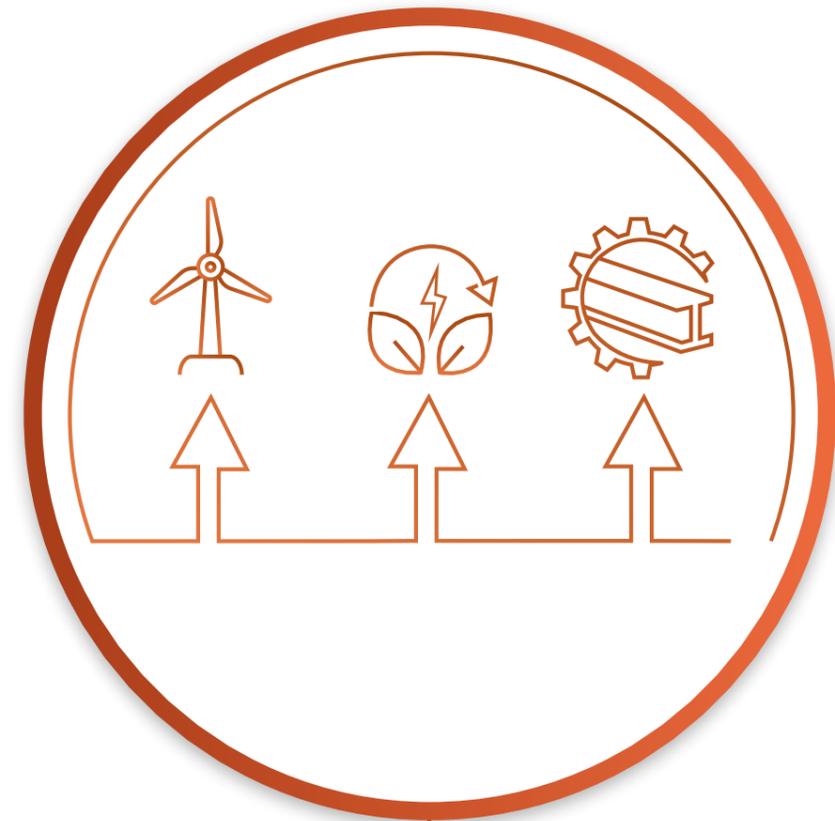
- Suivi des habilitations et formations HSE (Hygiène Sécurité Environnement) afin de maintenir ou accroître les compétences, mais également d'offrir une polyvalence sur les postes de travail.

Le rôle de surveillance de la médecine du travail est important : de nombreux examens cliniques ou complémentaires sont réalisés chaque année. Ceux-ci permettent notamment de tracer les expositions professionnelles et de réaliser des études de poste pour les adapter au personnel souffrant de restrictions médicales.

Par ailleurs, tous les collaborateurs sous contrat de travail français, allemands et anglais sont couverts par une Complémentaire Santé et une Assurance Prévoyance de bon niveau.



ECO SOLUTION



+22%
DE CROISSANCE
DE L'ACTIVITÉ
UPCYCLING FRANCE
ENTRE 2023 ET 2024

51 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
COUVERTS
PAR UNE ACV

La demande mondiale en métaux a fortement augmenté au cours des dernières années, et continuera à croître au cours des prochaines décennies, en tant que matériaux essentiels à la transition énergétique.

Les métaux principaux de LBA, cuivre et nickel, sont au cœur de ces enjeux. La demande mondiale en cuivre pourrait ainsi doubler entre 2020 et 2050, selon l'International Copper Association.

C'est pourquoi Lebronze alloys a structuré le pilier Eco Solution dans sa politique BRONZE, avec 4 axes principaux :

- Participer à la transition énergétique à travers nos produits.
- Proposer des alliages de substitution aux métaux considérés à risque.
- Renforcer les boucles de circularité dans le flux maîtrisé par le Groupe.
- Mesurer et améliorer l'empreinte environnementale de nos produits.

1 / INNOVER POUR AIDER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nos produits sont utilisés dans plusieurs applications importantes visant à :

- Produire, utiliser ou distribuer des énergies décarbonées.
- Minimiser l'utilisation des énergies fossiles.

- Consommer et produire responsable.
- Contribuer à la croissance économique.
- Contribuer à l'amélioration de la santé humaine.

Parmi ces applications, le tableau ci-dessous en présente les principales.

| Objectif de développement | Principales applications LBA |
|--|--|
|  <p>Produire, utiliser ou distribuer des énergies décarbonées</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alliages de nickel pour électrolyseurs à hydrogène • Alliages de connectique pour véhicules électriques : C9X, UC500®, laitons • Plaques de rechargement électrique par le sol en alliages CuNi • Nickel et alliages de précision pour sécurisation et gestion des batteries • Alliages de CuCrZr et CuNiSi pour des applications de nucléaire civil • Bandes en CuNi et pièces pour éoliennes offshore |
|  <p>Minimiser l'utilisation d'énergies fossiles</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alliages de CuNiSn pour coussinets à faible frottement réduisant l'utilisation de lubrifiant de synthèse • Électrodes de soudure Alrode® pour tôles allégées en aluminium et aciers HLE et THLE • Nickel pour applications de récupération de chaleur fatale |
|  <p>Consommer et produire responsable</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alliages de spécialité permettant d'augmenter la durée de vie des produits finaux : Arcap®, CuAl, Nickels et alliages, CuNi, CuNiSn, etc... • Alliages de CuCrZr et CuNiSi pour réduire la consommation en métaux : moins de matière engagée à iso-fonctionnalité • Alliages facilitant le recyclage en fin de vie : laitons sans plomb, sans beryllium et autres métaux nocifs |
|  <p>Contribuer à la croissance économique via la mise en place d'infrastructures de qualité</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alliages de nickel pour dépollution des sols • Alliages de CuNiSi et de CuAl pour équipements ferroviaires fixes • Systèmes de freinage pour équipements ferroviaires roulants |
|  <p>Contribuer à l'amélioration de la santé humaine</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Alliages amagnétiques pour applications dans équipements d'imagerie médicale • Alliages haute élasticité pour lunetterie • Poignées Steriall® pour lutte contre les propagations de virus manuportées |

2 / PROPOSER DES SUBSTITUTS À DES ALLIAGES CONSIDÉRÉS « À RISQUE »

Afin de réduire l'impact et les risques environnementaux de nos produits, ou d'optimiser leur efficacité pour contribuer à améliorer l'environnement et la santé, Lebronze alloys développe de nouveaux alliages qui nous permettent de réduire notamment l'utilisation de métaux nocifs ou liés aux zones de guerre.

Ce travail de développement est réalisé par le centre de recherche du Groupe, réunissant sept métallurgistes, avec un dynamisme important : environ 10 projets de R&D sont créés chaque année.

• **Gamme d'alliages sans plomb** : nous développons des alliages sans plomb en substitution à certains laitons ou cuivreux. Ces alliages sont notamment destinés à des activités de décolletage, et doivent assurer les mêmes performances d'usinabilité que les alliages au plomb. Après les travaux de R&D, plusieurs alliages sont en cours d'industrialisation sur nos sites.

• **Alliages anallergiques** : un projet de recherche est en cours pour éviter la présence d'élément allergène, en l'occurrence le nickel, dans certains alliages.

Les projets principaux du Groupe sont les suivants :

• Développement de la Gamme Hardiall® et de l'ensemble des alliages spinodaux en substitution des alliages cuivre béryllium

Notre alliage Hardiall® a d'ailleurs été distingué en mars 2024 lors du Salon du Décolletage & de la Fabrication Mécanique de Précision, le SIMODEC, avec la récompense de 2 trophées de l'innovation : le Simodec d'Or et le trophée Catégorie RSE.



Trophées de l'innovation - Simodec 2024

3 / FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Lebronze alloys met en œuvre plusieurs axes pour réduire sa consommation de matière, et notamment de métaux vierges, pour améliorer le cycle de vie de ses produits.

La stratégie vers l'aval

Grâce aux synergies entre les fonderies et les sites de transformation de demi-produits en pièces usinées, Lebronze alloys peut optimiser la quantité de matière engagée pour l'élaboration de ses alliages et proposer à ses clients un produit proche de la dimension finale, permettant l'obtention d'un poids optimisé et la limitation du poids transporté au client. De plus, les chutes de production générées dans nos sites de transformation aval sont renvoyées au site fondeur pour être directement réutilisées, évitant la génération de chutes additionnelles sur le site du client, susceptibles d'être vendues à un recycleur et traitées dans un flux de recyclage classique.

Transformer nos chutes de fabrication en matière première : l'atelier Upcycling

En 2021, un atelier spécifique « UPCYCLING » a été construit à Suippes 2 et financé par le plan France Relance.

Cet investissement permet :

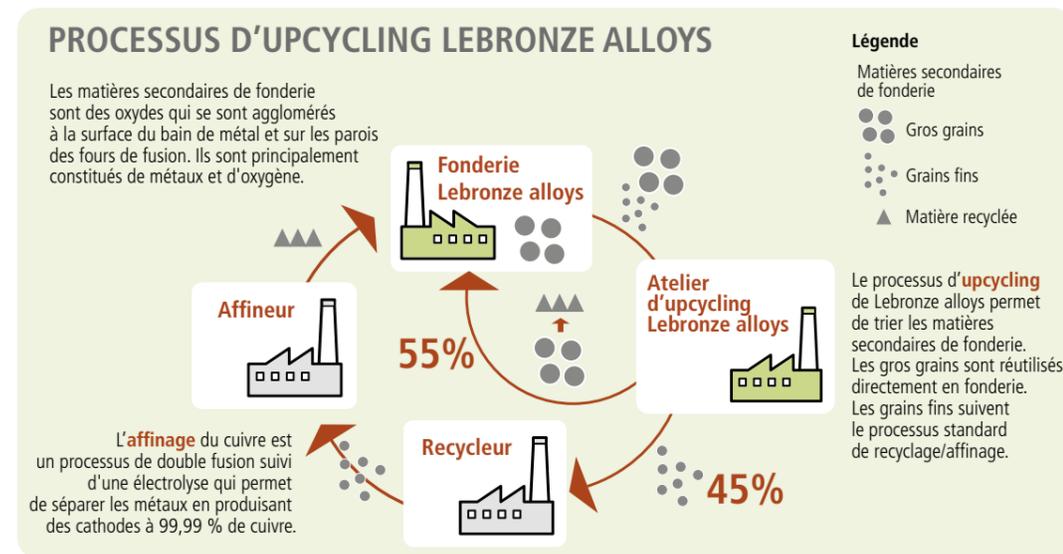
- De recycler en interne nos matières secondaires de fonderie (scories) afin d'en faire une source de matière première
- D'augmenter notre capacité à sourcer des métaux recyclés en interne ou externe en effectuant une opération de transformation à froid qui permet d'utiliser directement ces métaux dans nos fonderies

L'activité Upcycling permet à Lebronze alloys de répondre à quatre enjeux majeurs :

- **Réduire la génération de déchets métalliques** : plus de 50 % de nos déchets métalliques internes (oxydes de fonderie) sont désormais réutilisés en fonderie, au lieu de subir un recyclage standard en externe, processus très énergivore qui comprend de nombreuses étapes (transport chez recycleur, tri et 1ère série de transformation à froid, vente et transport à un affineur, séparation des métaux par un processus à chaud, vente de la matière).
- **Contribuer à l'enjeu de souveraineté sur le cuivre et le nickel** : à notre échelle, cette démarche nous permet de réduire la demande en matière vierge pour ces métaux dont la demande mondiale croît

fortement et est amenée à continuer à augmenter au cours des prochaines décennies. De plus, nous contribuons également à éviter l'export de scraps de métaux hors de France, alors que le pays est largement exportateur de matière première de recyclage de cuivre pour traitement notamment en Asie (source ADEME *Étude du potentiel d'amélioration du recyclage des métaux en France, décembre 2023*).

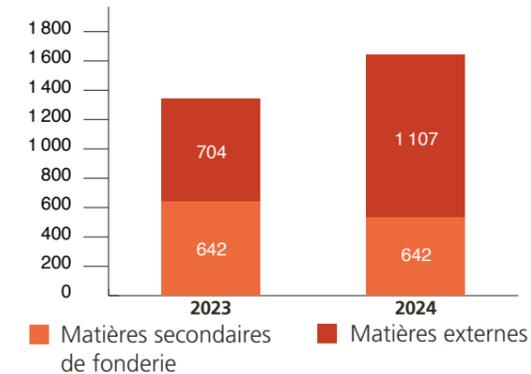
- **Améliorer le cycle de vie de nos produits** : augmenter le taux de matière recyclée permet de réduire l'impact environnemental de nos produits. De plus, nous permettons d'éviter l'impact de l'affinage de ces matières qui aurait eu lieu dans un flux classique de recyclage
- **Créer de la valeur au sein du Groupe** : ressources, compétences, savoir-faire...



Exemple : recyclage interne de nos propres « déchets » de fonderie pour en faire une matière première réenfournable

Dès 2022, 100 % des scories des fonderies du Groupe sont traitées à travers l'atelier d'Upcycling. En parallèle et jusqu'à maintenant, l'activité de sourcing externe continue sa croissance, et doit encore croître en 2025.

Volume traité par l'upcycling (T)



Cette innovation est particulièrement valorisée par nos partenaires. Après avoir été retenue comme finaliste du « Low carbon Innovation Challenge 2023 » organisé par Safran auprès de ses fournisseurs, l'activité Upcycling a été récompensée du prix Économie Circulaire du Grand Prix des entreprises engagées LCL – GreenFlex en novembre 2024.

Après le succès de cette première phase, la direction de Lebronze alloys a décidé en 2024

d'augmenter les capacités de l'atelier avec des équipements de traitement à chaud.

Ce projet, qui se tiendra en 2025-2026, permettra d'approvisionner de nouvelles matières moins nobles avec des compositions ou formats différents, élargissant ainsi la palette de métaux pouvant être traités au sein de l'atelier.

On estime un potentiel de 2500 t/an d'approvisionnement supplémentaire, avec des gains majeurs pour la réduction des émissions du Groupe (estimation comprise entre 5 et 10 % de baisse des émissions scope 3).

La reprise de matière chez nos clients

Pour intégrer dans notre politique développement durable des objectifs de cycle de vie et de recyclabilité des pièces, nous développons avec nos clients des circuits pour favoriser la reprise de leurs matières premières secondaires qui peuvent être valorisées en tant que matière première dans nos fonderies, tout en réduisant fortement l'empreinte carbone par rapport à un flux standard de recyclage.

Plusieurs dizaines de clients en France et à l'international sont engagés dans une démarche de recyclage avec le Groupe.

4 / MESURER ET AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Afin de répondre à nos enjeux d'écoconception et à ceux de nos clients, nous avons décidé de déployer le calcul de deux indicateurs : le contenu recyclé, et l'analyse de cycle de vie.

Le contenu recyclé

Il est important pour le Groupe d'analyser son taux d'achat de matière recyclée mais aussi d'être en mesure de communiquer à nos clients la part de matière recyclée dans le produit fini qu'ils achètent.

Ce travail a notamment permis au Groupe :

- De s'engager sur un contenu recyclé minimum pour certains clients.
- De déployer la communication systématique du contenu recyclé de l'alliage lors de l'offre commerciale, sur le périmètre France.

En se basant sur le cadre et les définitions des normes ISO 14021 « Marquage et déclarations environnementales » et EN 45557 « Méthode générale pour l'évaluation du contenu en matériaux recyclés des produits liés à l'énergie », et grâce au niveau de traçabilité disponible dans nos ERP, nous avons déployé depuis 2024 le calcul de contenu recyclé annuel pour les alliages élaborés dans nos fonderies françaises.

Lebronze alloys est également engagé dans la création d'une nouvelle norme française Afnor pour les demi-produits en cuivre et alliage de cuivre, qui permettra de préciser dans le cadre de cette industrie la méthodologie de calcul décrite à un niveau plus général dans l'EN 45557, afin d'assurer une comparabilité des résultats entre entreprises.

L'analyse de cycle de vie

L'analyse de cycle de vie (ACV) évalue les impacts environnementaux d'un produit sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Elle est décrite par 2 normes :

- ISO 14040 « Management environnemental - Analyse du cycle de vie - Principes et cadre »
- ISO 14044 « Management environnemental - Analyse du cycle de vie - Exigences et lignes directrices »

En octobre 2023, le comité Impact a demandé la réalisation d'une ACV pilote sur une famille de produits de LBA mobilisant les équipes de plusieurs directions avec l'appui de consultants spécialisés afin d'assurer le bon respect de la méthodologie.

- La réalisation d'ACV permet à Lebronze alloys :
- ➔ De cibler les impacts prioritaires et travailler sur l'éco-conception des produits concernés.
 - ➔ De répondre au besoin de nos clients qui étudient les impacts de leur supply chain.

Grâce à ce travail mené en 2024, Lebronze alloys est en mesure de communiquer le résultat d'ACV sur un périmètre de produits représentant

51 M€ de chiffre d'affaires en 2024. En 2025, cette proportion va augmenter puisqu'une ou deux nouvelles familles de produits seront étudiées.

Lba
lebronze alloys

ANALYSE CYCLE DE VIE

NC4 | CuAl10Ni5Fe4
Tube de diamètre < 82 mm
Pour le client XXXX

Contexte
Dans le cadre de sa politique de développement durable BRONZE, Lebronze alloys a pris des engagements de décarbonation et plus globalement de réduction de son empreinte environnementale.

Périmètre et méthodologie*
Approche : Cradle-to-gate
Unité fonctionnelle : 1 kg de produit en sortie LBA
Période utilisée : 2023
Activités incluses : matières premières, transport et production

La mesure d'analyse de cycle de vie produit permet :

- aux clients d'utiliser les résultats de l'analyse dans l'évaluation de leur bilan carbone scope 3.
- à Lebronze alloys de suivre l'évolution de l'empreinte environnementale de ses produits clés.

Sources de données :
• Facteurs d'émission : EF 3.1
• Données d'activité : ERP, compteurs, registres

Cadre utilisé : ISO 14040/14044
Praticien : Étude interne, réalisée avec le support d'un cabinet externe. L'étude n'a pas été certifiée par un tiers externe.

ANALYSE CYCLE DE VIE | WWW.LEBRONZE-ALLOYS.COM



INDICATEURS ET IMPACT ODD

| PILERS | ACTIONS | INDICATEUR | 2022 | 2023 | 2024 | ODD |
|----------------------------------|---|---|--------|--------|---------|----------------|
| BUILD TOGETHER | Maintenir le savoir-faire industriel | % Masse salariale dédiée à la formation | 3.7 % | 3.6 % | 3.1 % | 3, 4, 8, 9, 11 |
| | Lutter contre les discriminations | Mesure annuelle de l'index égalité F/H | 77/100 | 79/100 | 84/100 | 5, 10 |
| | | Taux de femmes cadres recrutées dans l'année | 33 % | 29 % | 29 % | 5, 10 |
| | | % femmes dans les 20 % plus hautes rémunérations | - | 25 % | 25.7 % | 5, 10 |
| | Partager la valeur | % salariés français actionnaires | 32 % | 50 % | 63 % | 3, 5, 10 |
| Favoriser l'innovation interne | % salariés (hors directs) ayant contribué à un projet | 50 % | 47 % | 55 % | 3, 8, 9 | |
| RESPONSIBLE PURCHASE | Favoriser l'achat de métaux recyclés | % achats métaux recyclés | 72 % | 70 % | 71 % | 9, 12, 13 |
| | Acheter local | % achats locaux hors métal | 95 % | 94 % | 96 % | 12 |
| OPTIMIZED PERFORMANCE | Améliorer la performance financière du Groupe | % croissance annuelle d'EBITDA (vs N-1) | 55 % | 16 % | 3 % | 8, 10 |
| | Réduire la consommation d'eau | % d'évolution de la consommation d'eau (vs 2022) | - | -69 % | -75 % | 3, 6, 12, 13 |
| NET ZERO CARBON FOOTPRINT | Réduire les émissions de GES | % évolution des émissions scopes 1/2 (vs 2018 GHG) | -43 % | -65 % | -64 % | 3, 7, 12, 13 |
| | | % évolution des émissions scope 3 (vs 2021 GHG) | -11 % | -22 % | -31 % | 3, 9, 12, 13 |
| ZERO ACCIDENT | Réduire le taux d'accident du travail | Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt | 23,0 | 30,6 | 20,2 | 3, 8, 9 |
| ECO SOLUTION | Favoriser l'économie circulaire | Tonnes traitées par l'atelier Upcycling | 1864 | 1346 | 1641 | 9, 12, 13 |
| | Mesurer notre empreinte environnementale | M€ de CA couverts par une ACV | 0 | 0 | 51 | 9, 12, 13 |



lebronze alloys

Métallurgie d'exception

www.lebronze-alloys.com